

阳光正好的春日，最适合漫步于时下热闹的魔都时髦地标，感受时尚的全新打开方式：邂逅艺术加持下的经典设计，捕捉唤醒春天的chill好物，触碰科技与时尚的新结合。春日漫步者们，这份时尚新鲜事的地图请收好！

周末漫步地图

魔都时尚新鲜事

文 / 西恩



以先锋艺术演绎经典图腾

上海当代艺术馆

从古至今，灵蛇意象承载着无穷想象力，成为无数艺术家、作家、诗人的灵感缪斯。1948年，宝格丽以这一古老图腾为原型打造Serpenti系列。自此，该系列源源不断推陈出新，成就诸多传世之作。为了庆祝Serpenti系列诞生75周年，“宝格丽Serpenti系列75周年传世蜕变”珍藏艺术展正式启幕，宝格丽还特别推出了“Serpenti Factory”艺术计划，透过灵蛇意象串联过去、现在及未来的持续演变。

展览分为“溯图腾传说”、“循蜿蜒匠艺”和“启无限新章”三大篇章。刘佳玉、钱利淮、邬建安、吴俊勇和周力这几位中国当代艺术家，运用各自的艺术语言对Serpenti系列的深厚传承和鲜明特征进行了重新诠释。媒体

艺术家兼导演雷非克·安纳多尔 (Refik Anadol) 倾力创作的AI多媒体艺术品Serpenti也将在此次展览中亮相。

展览中，宝格丽Serpenti系列颇具代表性的传世珍品古董典藏系列一一呈现，展现了这一系列佳作如何在灵蛇图腾75年持续蜕变历程中将品牌的深厚传承、创意设计和精工匠艺融为一体。古董典藏系列充分诠释了品牌传承百余年的美学精髓与匠人技艺。精致蛇首与璀璨鳞片，透迤造型与华美色泽，处处都彰显了Serpenti古董典藏系列的艺术风格，突破人们对珠宝与腕表的想象。展览将持续至4月17日，若对如何以现代科技再现经典图腾以及珠宝艺术感兴趣，可趁着春日阳光，前去一探究竟。



海派文化邂逅法式花园派对

丰盛里

优雅复古的清新白色装饰，迷人舒适的品鉴气氛，轻盈的经典法式鸡尾酒……伴随着动人的法式香颂与爵士乐，现场一派轻松明媚的欢快氛围。这就是法国奢华干邑品牌COURVOISIER馥华诗在丰盛里开启的优雅花园限时店。上海限时店满载精致的法式风情，与由巴黎知名公司Malherbe精心设计的cdf海口国际免税城COURVOISIER馥华诗全球首家精品店一脉相承，传递出COURVOISIER馥华诗干邑白兰地别具一格的标志性“花香风味”(cognac in blossom)及经典干邑臻品的大师级调配艺术。

在COURVOISIER馥华诗限时店的“干邑品鉴区”，来宾不仅可品鉴甄选干邑白兰地，亦能体验品牌带来的经典法式鸡尾酒“French Gala”。“臻酿鉴赏区”则呈现了品牌甄选焕新包装的珍藏干邑COURVOISIER馥华诗EXTRA、COURVOISIER馥华诗L'Essence及COURVOISIER馥华诗传奇水槽木桶全球限量典藏版干邑。限时店特设“高端定制区”，提供独一无二的高端定制服务。“春日游逸区”则以新绽花朵与活力绿植装饰，带来轻松愉悦的社交氛围。



以可持续材料打造时尚服饰

H&M 门店及线上商店

时尚与环保，已成为不可分割的话题。H&M近日推出的全新环保先锋系列“魅力重生故事”，以可持续材料打造的装饰，重新演绎了上世纪六十年代的时尚风潮，彰显大自然的神奇魅力。

这一系列的所有产品都采用了可持续材料，其中，手工制作的迷你连衣裙和配套装饰以100%再生亮片、莱茵石和珠饰尽显夺目光彩。H&M环保先锋系列将实验性科技融入现实产品，展现设计与创新的前沿成就。2021年，H&M在革新科技面料Science Story、创新印染工艺Color Story和

循环再造设计Circular Design Story三大环保命题下，呈现品牌在创新、染色技术以及面料循环方面的成果；2022年11月，H&M“元宇宙设计”故事系列Innovation Metaverse Design Story亮相进博会，借助创新环保的材质与前沿印刷工艺，探索可持续时尚的全新可能。就可持续性而言，需要着眼于未来，也需要积极寻求变革。在专注提升面料与产品品质的同时，H&M也携手中国纺织工业联合会、香港纺织及成衣研发中心、中国宋庆龄基金会等中国合作组织，积极投入纺织和时尚行业的可持续发展。

