

巅峰之约 荣耀再现



2022年，劳力士代言人斯科蒂·舍夫勒在奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部走向通往胜利之路的18号洞果岭 ©Rolex/Augusta National 2022



劳力士代言人兼美国大师赛冠军斯科蒂·舍夫勒、杰克·尼克劳斯与泰格·伍兹 ©Rolex/Bart Michiels



劳力士代言人斯科蒂·舍夫勒在奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部庆祝夺得2022年美国大师赛冠军 ©Rolex/Augusta National 2022

文 西恩

对高尔夫球迷而言，春日总是格外值得期待。作为高尔夫四大赛事中的年度首场男子大满贯赛事，美国大师赛（Masters Tournament）每年固定于4月开战。

2023年4月6日至9日，第87届美国大师赛如约而至。全球高尔夫球精英再度齐聚美国佐治亚州奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部（Augusta National Golf Club），在这一殿堂级球场展开激烈角逐，争夺令人梦寐以求的冠军绿夹克。

尊崇传统 高尔夫球的尊重之道与优雅风范

无论在球场上还是球场外，劳力士与高尔夫球运动皆尊崇传统，力求精准，时刻坚守诚信，珍视尊重之道与优雅风范。

美国大师赛拥有深厚历史与悠久传统，属于邀请赛性质，且每年均于同一地点举办，因此在四大满贯赛事中独树一帜并享有盛誉。这项备受尊崇的赛事在天然球场举行，因杜鹃花林立的球道与修剪整齐的果岭而闻名。

自1934年首场比赛举办以来，这一赛事激发并见证了高尔夫球运动史上众多令人难忘的精彩时刻。新科冠军在上届冠军帮助下穿上绿夹克，是美国大师赛的特殊传统。绿夹克的绿色是奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部球道的颜色，它体现了高尔夫球运动所代表的对于卓越的追求，以及为胜利而不懈进取的精神。



劳力士代言人加里·普莱尔、杰克·尼克劳斯与汤姆·沃森于2022年美国大师赛荣誉开球仪式 ©Rolex/Augusta National 2022

劳力士代言人、美国球员斯科蒂·舍夫勒（Scottie Scheffler）于2022年夺得首个大满贯赛冠军，并力争今年成功卫冕。回顾去年的胜利，舍夫勒说道：“对我而言，穿上冠军绿夹克意义非凡。这是我一直梦寐以求的荣耀。大师赛冠军的头衔会永远伴随我，未来回顾我的高尔夫职业生涯时，总是能在乔丹·斯皮思（Jordan Spieth）和泰格·伍兹（Tiger Woods）等顶尖球员旁边找到我的名字。”

在谈及美国大师赛的重要意义时，泰格·伍兹也表示：“赢得美国大师赛决赛后，在巴特勒精舍（Butler Cabin）及颁奖仪式上披上冠军绿夹克，无疑是非常美好的时刻。这是高尔夫运动的巅峰时刻，冠军绿夹克令无数人梦寐以求。能够五次穿上绿夹克，我感到特别荣幸。”

缔造辉煌 见证每一次梦寐以求的荣耀时刻

奥古斯塔国家球场见证了众多劳力士代言人的辉煌战绩，与此同时，本届美国大师赛对诸多著名高尔夫球选手而言，也别具纪念意义。

2023年恰逢美国球员杰克·尼克劳斯（Jack Nicklaus）首夺美国大师赛冠军60周年，他曾六度摘得美国大师赛冠军，分别于1963、1965、1966、1972、1975及1986年折桂，保持着最多夺冠纪录，紧随其后的是劳力士代言人泰格·伍兹及阿诺德·帕尔默（Arnold Palmer），他们分别为五届与四届冠军得主。

尼克劳斯表示：“我第一次赢得美国大师赛冠军时才23岁。我十分钦佩鲍比·琼斯（Bobby Jones），他创立并操刀设计奥古斯塔国家高尔夫球俱乐部，亦是美国大师赛的联合创始人。为了创办这项非凡赛事，他倾注了极大的心血。冠军绿夹克象征着美国大师赛的悠久传统与卓著声誉，让我始终满怀热情。美国大师赛久负盛名，具有特殊地位，能够

摘得桂冠实属莫大的荣耀。”

近几年，劳力士代言人纷纷在美国大师赛中取得辉煌战绩。在展望今年战绩时，尼克劳斯表示：“2019年对泰格·伍兹来说具有象征性意义，他在决赛轮打出70杆，低于标准杆2杆，以低于标准杆13杆的总成绩收获第15个大满贯冠军。2021年，松山英树（Hideki Matsuyama）成为日本乃至亚洲首位夺得美国大师赛冠军的球员，取得优异成就。2022年，斯科蒂·舍夫勒在比赛期间巧妙挥杆救球，最后成功问鼎冠军。作为一名天赋异禀的年轻球员，斯科蒂·舍夫勒已逐渐成长为顶尖的高尔夫球手之一。”

2023年，劳力士代言人亚当·斯科特（Adam Scott）将庆祝其首夺美国大师赛冠军十周年。他于2013年折桂美国大师赛，将个人首座大大满贯冠军奖杯收入囊中，成为史上首位、亦是迄今唯一赢得美国大师赛的澳大利亚球员。此外，劳力士代言人伯纳德·兰格（Bernhard Langer）曾于1993年在美国大师赛二度夺魁，2023年正适逢这项壮举的30周年纪念。

倾力襄助 不懈支持高尔夫球运动

逾半世纪以来，劳力士与高尔夫球的关系凭藉各项重要合作愈加密切，从而进一步巩固了劳力士在高尔夫球运动中的核心地位。

劳力士与高尔夫球运动结缘于1967年，拥有“高尔夫三巨头”之称的阿诺德·帕尔默及其好友杰克·尼克劳斯和加里·普莱尔（Gary Player）于这一年相继成为劳力士首批高尔夫球运动领域代言人。自此，劳力士与高尔夫球运动的联系日益紧密，于各个层面不懈支持高尔夫球运动的发展。无论是高尔夫精英与业余球员、赛事管理机构、各大锦标赛及主要职业巡回赛，还是其他杰出高尔夫球赛事，都能看到劳力士倾力襄助的踪迹。

劳力士于1999年与美国大师赛携手合作，自2008年起担任其国际合作伙伴，二者之间联系密切。劳力士亦支持2019年创立的奥古斯塔国家女子业余锦标赛（Augusta National Women's Amateur）、亚太业余锦标赛（Asia-Pacific Amateur Championship）及拉丁美洲业余锦标赛（Latin America Amateur Championship）。