

“厨具品牌集群”凸显品牌竞争力

日前,由上海市质量监督检验技术研究院作为秘书处单位,牵头组建的“厨具品牌集群”正式在上海宣布成立。该厨具品牌集群将贯彻落实国家品牌发展战略,集聚国内厨具产业龙头品牌厂商,培育中国优秀集群品牌,提升国内国际竞争力和影响力,推动中国特优品牌走向世界。

新成立的中国品牌建设促进会厨具品牌集群是全国性厨具产业品牌建设的非营利性、非法人的技术性组织,主要致力于集群品牌培育、评价、推介、保护等工作。具体功能主要包括促进集群成员合作,推进标准化建设,提升品牌社会公信力,加强品牌宣传推广,推动品牌交流合作,强化产业自律等。

上海市市场监督管理局党组成员、副局长王益洋表示,厨具产业是重要的民生刚需产业,也是制造业重要组成部分。“我们希望以此为契机,开展产业链质量发展状况调研,发现并解决产业真问题;通过讲好厨具品牌中国故事,促进

更多厨具产业的隐形冠军提质增效;通过集群共同努力,打造更多一流的质量标杆企业,努力打造一批能够走出去、叫得响的中国国际优秀厨具品牌。”

中国品牌建设促进会厨具品牌集群目前确定了23家首批集群成员,主要分布在江苏、浙江、广东和山东地区,经营产品范围覆盖厨房电器、炊餐具、烟灶具、中央厨房设备、酒店设备和清洁电器共六大类厨具产品。

成立厨具品牌集群,既有利于统一厨具品牌评价标准、探索产业共性品牌提升;也有利于推动建设国际厨具品牌中心,助力民族厨具品牌做大做强。厨具品牌集群将尽快开展厨具产业链质量调研,梳理现有集群成员品牌现状,建立厨具品牌价值评价标准体系,召开国际厨具产业高质量发展高峰论坛,发布品牌价值评价榜单;尽快从检验检测、认证认可、评估评价、质量管理、品牌价值提升等方面加快推动厨具行业标准升级、质量升级、消费升级、品牌升级、经济升级。



Nespresso浓遇咖啡全新 Vertuo Pop 咖啡机小巧机身“旋”出6款咖啡新色彩



Nespresso浓遇咖啡全新Vertuo Pop咖啡机正式登陆中国市场。Vertuo Pop拥有更为精致小巧的机身,6种“啡”常规绚彩配色,轻松融入各种居家和办公场景,满足咖啡爱好者对于简约潮流设计及精简空间的需求。Vertuo Pop咖啡机提供4种杯量选择,搭载Vertuo 旋系列革新的离心力萃取技术,只需一键轻触,即刻畅享香醇高品质咖啡。

Nespresso 浓遇咖啡专注创新与研发,为咖啡爱好者不断提供优质的咖啡品享体验。作为Vertuo 旋系列的全新成员,Vertuo Pop咖啡机6款绚彩配色各有千秋,彰显独特潮流新态度,众多的设计和缤纷色彩为消费者提供了丰富的个性化选择,轻松融入不同家居风格与生活方式,演绎“啡”常规的都市生活摩登风尚。

Vertuo Pop咖啡机设计契合当下极简主义风尚,尺寸仅为13.6 x 42.6 x 25.0厘米,机身纤小且无空间限制。Vertuo Pop咖啡机搭载Vertuo 旋系列革新的离心力萃取技术,突破咖啡机单一萃取风格,将意式萃取方式与手冲风格有机结合,一键实现不同咖啡所适配的萃取方式,还原一杯好咖啡的优质风味,顺滑平衡的浓郁香气也随之应运而生。咖啡胶囊配备条形码自动识别,只需一键轻触,智能系统便会自动识别正在萃取的胶囊参数,量身配比制作杯中臻品,在丰富的咖啡油脂和绵密厚实的口感之中,呈现“定制”般的卓越品享体验。

Nespresso 浓遇咖啡始终秉承可持续发展理念,践行绿色发展承诺。Vertuo Pop咖啡机采用可回收包装,此外,还配备节能模式,为日常生活节能减负。Nespresso 浓遇咖啡致力为消费者呈现优质咖啡的同时,为地球带来积极影响。

上海早餐三年累计新增早餐网点 3676 个



有温度的上海早餐,一直在追求“更便捷、更丰富、更健康”。3年多来,上海累计新增早餐网点3676个,累计创建市级早餐示范点326个,累计新建复合早餐业态1252个……截至目前,《上海市推进早餐工程建设三年行动计划(2020-2022年)》目标任务已全面超额完成。

清晨时分,大富贵中华路总店里已经座无虚席,据悉今年底,大富贵在金山的全新食品工厂就会投产,随着中央厨房的供应扩大,出品会更稳定;新天地无限极荟购物中心内,有一间自助早餐店,平均每人每天花12.9元,涵盖包子、粥、馒头

等十多种品种;而在静安区市北高新园区附近的一家全家便利店,10元、12元、14元的超值早餐,则可以吃到饭团、三明治、米汉堡等不同品种的早餐主食和咖啡茶饮。

为推动早餐供应更加健康,上海市商务委会同市卫健委推进实施《早餐营养优化计划》,已推出近300款营养健康套餐。比如,博海推出的蔬菜沙拉等近百种产品,已进入沪上罗森、良友、好德旗下1500多家网点;清美针对特殊人群研发的30款健康套餐已进入早餐门店,无糖豆浆等产品已成为共享早餐市场的“爆款”。

近年来,良友集团以“微服务”助力“大民生”,推动光明早餐工程持续升级。而无论是光明餐车、BK24光明便利屋,还是福新1912烘焙坊,都是城市厨房零售终端的重要组成,越来越丰富的早餐品类让消费者有了更多选择。

经过3年努力,到2022年底,上海已构建起以中央厨房为核心,连锁早餐网点为主体,特色单店、流动餐车、外卖平台配送等多种形式为补充的早餐供应体系。上海还在不断推动早餐的业态创新。针对不同人群的早餐需求提供不同的解决方案,形成了早餐堂食服务、西式早餐服务、即买即走服务等10种早餐供应业态和模式,满足各类人群早餐需求。强化数字赋能,上海通过铺设智能取餐柜等数字化终端,也实现了早餐到家和到店服务。

老佛爷百货在中国将提速发展



老佛爷百货与合生商业集团成立合资公司,双方携手共启新旅程。此次合作将引领老佛爷百货品牌在华发展进入全新维度,加速实现至2025年区域内10家店铺这一目标,强化含数字业务在内的多渠道业务。继北京、上海两家旗舰店之后,老佛爷百货将于2023年在深圳、重庆及澳门再开三店。

此次合资公司的设立基于双方强大的优势互补。老佛爷百货将依托合生集团商业地产组合、城市高端综合体及购物中心专业运营经验乃至对中国市场的深厚了解,继续以精心策划的产品组合满足不同代际客户的独特需求。合生集团将吸收老佛爷百货强大的时尚基因以及奢侈品优势,在以精挑细选的多品牌产品为核心的跨品牌区域推广法式艺术生活方式。

当日,合生创展集团联席总裁,合生商业集团联席董事长、总裁以及合生不动产总裁罗臻毓先生,老佛爷百货高级副总裁、总经理 Philippe Pedone 先生共同签署了战略合作协议,合生创展集团董事局主席朱桔榕女士,老佛爷百货与BHV MARAIS 百货首席执行官 Nicolas Houzé 先生现场见证签约。

双方战略合作伙伴关系将在未来几周生效,老佛爷百货与合生商业集团将在合资公司享有平等的股份及投票权。

惠而浦与博洛尼共绘定制场景



随着消费人群更迭和需求升级,多品类集成的一体化家装成为消费者热衷的选择,因此高端家电与家居行业的融合愈发密切。日前,博洛尼和惠而浦双方领导围绕家电家居一体化进行探讨交流,共谋合作双赢之路。

博洛尼以“大师设计”+“德国品质”为核心优势,提供“整体厨房+全屋定制”的家居全系统解决方案,定位于高端全屋定制。百年国际家电品牌惠而浦拥有覆盖冰洗厨领域的中高端套系化家电,包括嵌入式冰箱、酒柜、洗碗机与洗烘套装等,以丰富的产品品类与卓越的产品性能,致力于为用户提供一站式健康生活解决方案。惠而浦与博洛尼缔结友好关系,在品牌与品牌、品类与品类之间达到深度融合,探索家电家居一体化发展新方向。

洽谈会上,惠而浦团队向博洛尼团队详细分享惠而浦的百年历史、丰富产品线、优质服务体系,以及高标准建设的三大智能工厂,深入展示企业综合实力,强化合作信心。惠而浦积极探索家电场景化呈现,通过套系化高端家电打造多样化美好家居,承载用户向往的美好品质家。惠而浦与博洛尼在各自擅长的领域互相加持,共同为消费者们带来更优质的产品、更便利的服务。

惠而浦中国与博洛尼家居就渠道、产品、市场推广等方面达成战略合作协议,共创定制家居与家电生态融合新发展,为消费者定制理想的高品质家居空间。



物资回收

高价收旧书
画银元家具

淮国旧大正堂高价收旧瓷器、玉器佛像、香炉、印章、砚台、旧扇子、竹木牙雕、古纸币、旧箱子、像章、小人书、旧旗袍、旧被面、布料、文学书籍等免费上门估价
南昌路611号近襄阳南路
汤经理 52733361 13564330778

公告

上海申地资产管理有限公司现对汉口路300号解放大厦制冷主机维修及通炮保养项目进行邀请招标。投标起止日期:2023年4月10日-2023年4月17日。联系人:洪盛声 15618686711。招标公告详见 <http://www.shxwcb.com/>。上海申地资产管理有限公司 2023年4月7日

《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告
投放热线:22895373