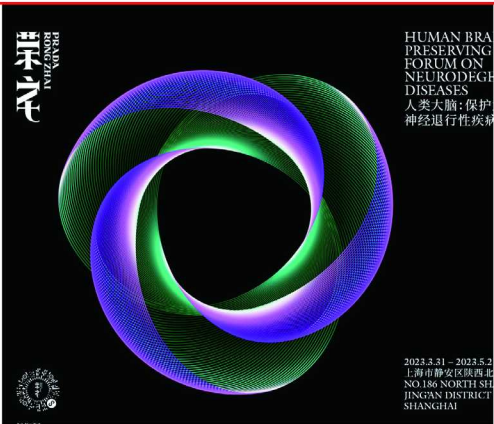


66 时尚圈从来不缺少有趣。有趣，需要敢于突破，敢于创新，敢于跨界。囿于舒适圈，永远制造不出令人惊喜的世界。于是，时尚品牌纷纷再次启程，从碰撞中寻找新的火花。这几场充满了创意的艺术新展，正是碰撞所带来的灵感，令人大开眼界。

时尚艺术新展： 碰撞与破界

文 / 西恩



威士忌 × 五感艺术

苏格登“丰·繁”艺术体验空间

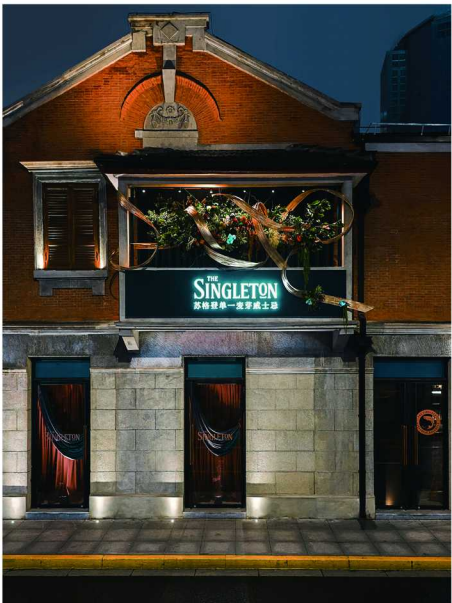
上海张园

作为上海的热门地标，张园正在迎来越来越多的时髦活动，苏格登“丰·繁”艺术体验空间就是近期不可错过的一场沉浸式艺术展览。那么，来自苏格兰高地的威士忌，会与艺术擦出何种火花，又如何在石库门的繁复古典建筑中绵延呢？本次策展以英国创意神经科学家 Katherine Templar Lewis 的神经美学研究为核心，苏格登与三位跨学科艺术家合作共创，从时间、工艺、风味三重维度，打造流逝、碰撞、丰繁三章沉浸感官体验。

第一章“流逝”由专注于打造视觉体验的英国艺术工作室 Found Studio 打造，这一大型数字光影作品意在让参观者置身于时光之旅中，感受犹如隐藏在酒液之下的酿造历程。中国雕塑艺术家周轶伦以聚焦色彩与材质叠加的雕

塑作品，呈现了第二章“碰撞”，将苏格登 40 年因“超张力桶陈”工艺和朗姆酒桶收尾熟成所带来的特有碰撞感无限放大。第三章“丰繁”由英国声音科技工作室 Moodsonic 与合作艺术家 Tomas Nordmark 共同打造，缀以繁复花果和鎏金酒液的花园装置和沉浸声音体验，以 ASMR 增强式声音，让探索者沉浸于丰繁享受中。

苏格登《时光协奏系列》最终篇章 40 年单一麦芽威士忌也同期正式发布。选自“超张力桶陈”风味实验的 74 只菁英酒桶，历经了 12 年初次熟成及 28 年超长二次熟成，最终进入萨凯帕 XO 以及 Royal 朗姆酒桶进行收尾熟成，将酒液风味复杂度推上全新高峰，展现出惊艳的酒体张力与层次感，全球限量释出 1716 瓶。



珠宝作品 × 插画师

梵克雅宝“春之花园”限时体验空间

哈尔滨卓展购物中心 / 上海港汇恒隆广场

大自然是众多时尚品牌的灵感之源。尤其是春暖花开之际，变幻无穷的大千世界与生机勃勃的繁花盛开，总会为设计师带来无限创意。从 2014 年起，Van Cleef & Arpels 梵克雅宝自 2014 年起便会于每年春分之日，携手艺术家或插画师，将艺术巧思妆点于旗舰店、精品店以及“梵克雅宝春之花园”限时体验空间，分享对于春天的礼赞。

今年，世家携手法国插画师 Charlotte Gastaut，以田园诗般的艺术笔触，通过粉嫩娇艳的梅花花蕾、喜报春讯的飞燕等，渲染了一幅柔美婉约的画卷，开启“春之礼赞”的序幕。

全国共 26 间 Van Cleef & Arpels 梵克雅宝旗舰店及精品

店于 3 月 21 日春分起一同披上婉丽的春装。而在限时体验空间中，不仅可以见到这些别致的艺术创作装点于外墙及橱窗，同时可以近距离了解与春日有关的珠宝作品。此外，部分设计手稿、世家珍藏的档案以及精选世家典藏臻品也陈列其中，展现世家自 1906 年成立以来对花朵、蜻蜓、蝴蝶和瓢虫的挚爱。

在今年 3 月至 5 月，Van Cleef & Arpels 梵克雅宝将相继于哈尔滨卓展购物中心、武汉国际广场、郑州丹尼斯大卫城及上海港汇恒隆广场，特别呈现以 Charlotte Gastaut 描绘的春日景致为主题所精心打造的这一限时体验空间。



时尚 × 科学研究

“保护大脑”神经退行性疾病论坛

上海 PRADA 荣宅举办

在 Prada 基金会的支持下，Prada 于 Prada 荣宅举办“人类大脑：保护大脑——神经退行性疾病论坛”。在 1918 年建造的上海历史名邸，通过一场展览来了解人类大脑，会是什么样的体验？历史、科学、时尚，在这一空间得以汇聚一堂，有一种神奇的感觉。“人类大脑”是 Prada 基金会在神经科学和跨学科领域开展研究的多学科项目，涵盖了从神经生物学到哲学、从心理学到神经化学、从语言学到人工智能等诸多领域。“保护大脑”是 Prada 基金会“人类大脑”项目的关键阶段。整场展览由纽约设计工作室 2x4 设计，分为 14 个

由各研究中心策划的区域。利用视频演示、科学文本及视觉材料，每个区域探讨一个具体的神经退行性疾病研究过程。展览将向参观者介绍一些具体的研究课题：从单细胞测序到神经退行性疾病建模；从神经成像到机器学习和系统医学；乃至包括药物治疗、基因疗法和神经调节在内的全新治疗角度，以及见证科学发现转化为患者治疗的案例研究。

配合展览项目，一则科学会议将于 2023 年 4 月 20 日在 Prada 荣宅举行。该展览则于 2023 年 3 月 31 日至 5 月 21 日期间，免费对公众开放预约参观。

