



拥抱新变化的汽车产业

科技公司是否会成为 X 因素

闻言培

“电动化是上半场，智能化是下半场，终极一定是生态化，整个智能网联汽车变成一个大的生态，就像手机一样，手机本身不重要，重要的是手机的生态。”上汽集团副总裁、总工程师祖似杰曾这样说道。

身处汽车“新四化”（电动化、智能化、网联化、共享化）的当下，整个汽车行业站在转型的十字路口，传统汽车工业的格局也在被打破。

当下的中国智能网联汽车赛道，正处于下半场的开局阶段，智能和汽车的深度融合，也让一众科技企业竞相入局汽车产业，华为、百度、腾讯、大疆等科技企业登台，已成为上海车展靓丽风景线的重要组成部分。4月18日开幕的第二十届上海车展，科技企业们将继续向外界展示着自己跨界在汽车行业的成果。

和上一届上海车展相比，科技企业“跨界汽车”的热度并未衰退。前有华为是否造

车的讨论，后有魅族、OPPO、联想等科技企业的竞相入局，和2021年时不同的是，在科技企业将触手伸向汽车领域不同，汽车厂商也开始布局手机业务，汽车产业和移动科技产业，进一步交融和贯通。

2021年前后，小米、百度接连宣布入局造车；到2023年，百度、吉利合资公司季度的首款产品已经开启预售，第二款产品已经亮相；小米造车则处于有条不紊的进展中；华为尽管再次重申不造车，但和2021年相比，华为的“朋友圈”进一步扩展，除了持续合作的赛力斯外，华为深度参与的阿维塔已经开启交付，2023年，华为引入了奇瑞、江淮两家新的合作伙伴。

2021年在上海车展发布车载新品的大疆，如今已成为智能汽车的“价格屠夫”之一。采用大疆车载解决方案的上汽通用五菱，将红绿灯智能识别及启停、记忆泊车、跨层记忆泊车、探索泊车等智能驾驶辅助功能的门槛，下拉至10万元级。

科技企业的竞相入局，是全行业对智能

汽车后续发展的高度看好。IDC发布的《2022-2026中国新能源汽车市场趋势预测》显示，中国新能源汽车市场规模将在2026年达到1598万辆的水平，年复合增长率35.1%。届时国内新能源车的新车渗透率将超过50%，保有量在整个汽车市场中的占比将超过10%。

而在车企方面，4月上旬，蔚来汽车创始人、董事长、CEO李斌透露，蔚来手机将于今年第三季度发布，并实现交付。2022年7月，吉利汽车董事长李书福就和亿咖通董事长沈子瑜共同创立了星纪时代科技有限公司宣布战略投资魅族科技，进一步加速手机业务的扩张。

上汽集团技术管理部副总经理沈浩明此前也表示：“手机和车的联合，随便哪个企业一讲出来都会引起媒体关注。随着汽车的进化，手机厂和汽车厂商进行合作是大趋势，上汽集团也在思考策划与手机制造商的深度融合。”

部分业内人士认为，未来汽车将成为如

同手机一样的重要移动终端，汽车企业切入手机制造，既是突破软件人才瓶颈的需要，也是进入更高级别消费电子价值链、接触更先进技术产品的需要。

随着汽车的智能座舱创新出更多更先进、更便捷的主动式交互应用，其产生的海量数据也会促使汽车向着“超级计算机”时代进化。

在这条路上，目前还没有绝对龙头，无论是传统汽车企业大众、丰田、比亚迪；还是苹果、小米、华为这样的移动终端强者；或者百度、腾讯等互联网大厂；亦或是制造业龙头联想、大疆，都处在摸着石头过河的阶段。

但业界普遍认为，2025年也就是下一届上海车展，中国汽车产业或将迎来终局之战，雷军直言：“电动汽车行业成熟时，世界前五大品牌将占据80%以上的市场份额，我们成功的唯一途径是成为前五名之一，并且每年出货超过1000万辆。竞争将是残酷的。”

上海车展，这5款燃油车不得不看

两年一度的上海国际车展将在4月18日拉开帷幕，作为2023年国内的第一场重磅车展，几乎所有汽车品牌都会将上半年的重点新车在这里亮相。

尽管新能源汽车渐成主流，但传统燃油汽车仍未到落幕的时刻。今年上海车展上，仍将有众多重磅传统燃油汽车展出。

■ 别克君越

本届车展上，别克迎来了君越的全新一代车型，新车在外观上变化非常大，并使用了全新的LOGO设计。新车前脸经过调整后整个风格更有冲击力，引擎盖上使用别克最新的车标设计，大灯组和部分新能源汽车产品风格相近。新车轴距为2905mm，车身尺寸4996/1866/1472mm，轴距与现款车型相同，但车身长度更短。

内饰方面，别克君越将大幅提升科技属性，采用了与别克世纪同款的30英寸一体弧面6K飞翼式双联屏，配备8155座舱芯片，拥有全景语音控制和CarPlay结合百度车联双生态，支持5G高速传输。

动力方面，新车将搭载1.5T和2.0T的发动机，最大功率分别为132kW和174kW。除了别克君越外，上汽通用方面还将带来全新纯电SUV别克Electra E5。

■ 长安福特锐界L

在本届上海车展上，长安福特锐界L将正式上市，新车前期推出纯燃油版车型，将在4月份正式上市，后续再补充混动版车型，预计在7月份推出。此前新车已公布预售价，其中燃油版预售价区间22.98万-28.98万元；E-混动版预售价区间25.98万

-31.98万元。锐界L尺寸相比于现款车型大幅升级，车身长度达到了5米，轴距为2950mm。

锐界L采用了2+2+3的7座布局，并拥有座椅通风、加热和独立温区控制、无线充电、便携杯架等配置。此外，锐界L还配备了12.3英寸仪表盘+27英寸的超广域高清4K巨幅屏+HUD抬头显示、超大全景天窗、B&O品牌音响等配置。

动力方面，新车提供搭载2.0T发动机+ECVT所组成的混动版和2.0T汽油发动机两种版本可选。除了锐界L外，全新中型皮卡、Ford Bronco、F-150猛禽和福特电马GT风暴复古版也将亮相。

■ 起亚赛图斯

本届上海车展上，起亚会带来一款全新燃油紧凑型SUV赛图斯，作为起亚全球战略的重磅车型，赛图斯可视为起亚SP概念车的量产版本，采用17英寸铝合金镜面加工轮毂、低宽的视觉延展，以及Star-map LED大灯、贯穿式LED组合尾灯展现着精致感。

在动力配置方面，赛图斯提供1.4T+7DCT和1.5L+IVT两套动力选择，其中1.4T车型以高性能和运动化为需求点，全新调教后最大马力达到140Ps，基本上可以看作是全新起亚K3的同款动力总成。

该车更大的看点会在价格上。今年以来，车市价格内卷，此前起亚K3上市时，就给出了8.99万元的实惠价格。此外，起亚还将带来EV6 GT、EV5概念车和EV9概念车，正式开启进军中国电动车市场的全新征程。

■ 本田雅阁

全新一代本田雅阁燃油版车型和插电混动版车型先后出现在工信部官网的新车目录中。作为国内市场最畅销的合资中型轿车之一，第10代雅阁在2018年4月份上市，销售至今已有4年多的时间。相比现款第十代雅阁，新一代车型在科技配置、行驶品质和高级感方面也有较大提升，新车的外观内饰均采用了最新的家族化设计语言，变得更加符合当下的审美。

动力方面，新车将提供1.5T燃油版和第四代2.0L i-MMD混动系统两种车型可选择，此外该车还将提供PHEV插混版车型。

除了新一代雅阁外，本田还将在上海车展产出庞大的电气化产品阵容。除了雅阁PHEV车型外，e:N品牌第二款车型将全球首发，本田Cub e:、本田Dax e:、本田ZOOMER e:等电动自行车新品也将悉数与中国消费者见面。

■ 马自达CX-50

马自达CX-50将会在上海车展期间正式开启预售，它的中文名也会紧接着会在4月18日正式公布。全新一代马自达CX-50定位为一全新紧凑型SUV，其产品特点和亮点主要体现在外观设计和动力系统上。

该车采用Kodo设计语言，造型时尚动感，大量采用曲线和流畅线条设计，整体风格与众不同。动力方面，马自达CX-50搭载同级较少的“大排量”2.5升自然吸气引擎。此外过去一直坚持燃油内燃机的马自达，也将在CX-50上推出2.5升混动系统。

