

18日  
上海见

2023年全球第一场A级车展来了

## 闻言培

4月18日至27日，第二十届上海国际汽车工业展览会将在上海国家会展中心举行。由于去年北京车展的取消、广州车展的延期，今年的上海车展是我国疫情防控政策调整后首个国际A级车展，也是2023年汽车界的开年首秀。这场重量级的全球汽车盛会将为国内乃至全球汽车市场提振信心、注入活力。

## 全球车企齐聚上海

作为上海的一张靓丽城市名片，2023上海车展将再度成为全球汽车厂商倾情参与的行业盛会。BMW及MINI、奥迪品牌（一汽-奥迪、上汽奥迪）、梅赛德斯-奔驰、大众汽车品牌（一汽-大众、大众进口汽车、上汽大众）、一汽-大众捷达品牌、smart、腾势、福特、上汽通用汽车（别克、雪佛兰、凯迪拉克）、林肯、沃尔沃、捷豹路虎、东风标致、东风雪铁龙、丰田、雷克萨斯、本田、日产、长安马自达、斯巴鲁、现代和北京现代、捷尼赛思、起亚、Polestar 极星等悉数参展。

国内六大汽车集团一汽红旗、一汽奔腾、东风汽车、上汽集团（荣威、名爵、大通）、长安汽车、北汽集团、广汽集团（广汽传祺、广汽埃安）均以集团阵容携旗下品牌悉数参展。吉利汽车、领克、哈弗、长城炮、坦克、魏牌、比亚迪汽车、奇瑞汽车、星途、捷途汽车、iCAR、JAC 江淮集团、江铃等品牌也将全力参展。

保时捷、兰博基尼、玛莎拉蒂、宾利、劳斯莱斯、路特斯、仰望等豪华品牌将积极参展。福建奔驰、罗伦士、维努斯、AM、克蒂汽车、迈莎锐、钧天、卡尔森、阿莫迪罗、傲旋 & 虏曼、卡尔曼、巴菲特汽车、卡赋、旌航、超境、博速、上喆等豪华改装品牌也将集中亮相。

新能源品牌中蔚来、小鹏、理想汽车、哪吒汽车、岚图、ARCFOX 极狐、零跑、高合 HiPhi、阿维塔、极氪、智己汽车、飞凡汽车、合创汽车、欧拉、AITO、远航汽车、大运新能源、睿蓝、深蓝汽车、猛士、创维汽车等将倾情参与本届车展。此外，还有本田摩托、杜卡迪、哈雷戴维森、HORNWIN 等摩托车企业也将参展。

值得一提的是，2023上海车展汽车科技与供应链展区展出净面积超过3万平方米，以科技引领汽车行业变革新时代。

国际一线零部件供应商如博世、电装、采埃孚、爱信、摩比斯、佛瑞亚、大陆、法雷奥、博格华纳、安波福等世界百强供应商超过半数参展，引领最新汽车关键技术发展趋势；国内知名企业如：华为数字能源、德赛西威、宝钢、法士特、歌尔丹拿、株洲时代、五菱工业、凌云工业、人本集团、上汽变速器都将面向汽车行业展示汽车相关的最新产品和技术。

## 尖端技术震撼登场

汽车产品的变化是最直观最明显的，通过新车型、新功能的了解，消费者最能够感受到汽车工业正在发生的变化。各大车企的新车、概念车都会在上海车展上集中发布。以下是我们推荐在本届车展上值得关注的亮点。

“横向移动”、“坦克掉头”、“水上行驶”、“沙漠冲坡”、“爆胎平稳行驶”等等超乎寻常的

功能都来自于仰望品牌全系车型搭载了颠覆性技术易四方，易四方是一套以四电机独立驱动为核心的动力系统，每个电机可以独立控制单个车轮，实现单个车轮的驱动、制动、前进和后退，让车辆具备超强的车身姿态调整能力。易四方的电驱总成使用了首创的电机和电控箱体深度集成设计，结构更为紧凑。单电机功率覆盖220kW~240kW，整车马力超1100匹。上海车展中发布的仰望U8搭载易四方平台可实现三秒级百公里加速，同时前后电驱总成均配置有差速锁，越野脱困能力得到进一步加强。

得益于易四方四轮扭矩的独立控制技术，仰望U8能更好应对极端路面和极端工况，如高速爆胎、紧急避障、冰雪砂石等路面，让驾乘更加安全；与此同时，易四方的技术能让U8具备如A0级小车的转向半径，实现敏捷转向、原地掉头等功能。仰望U8核心零部件防护能力达到IP68级别，应急浮水功能可以在短时间浮水脱困时避免车辆核心零部件进水故障。在台风、大暴雨等容易导致城市内涝的天气中，用户可以放心地通过涉水路段。易四方通过四电机独立控制、极限防滑控制、车身稳定性控制三大核心控制方法，实现对车辆全场景下的极限控制，让极致安全成为仰望新能源汽车的本能。

驾驶辅助功能愈发受到电动车消费者的关注，上海车展中发布都别克ELECTRA E5配备领先可靠的eCruise智能辅助驾驶系统。其中，HOLCA智能车道居中辅助配合FS-RACC全速域自适应巡航，可在0-80km/h车速范围内主动保持车道居中行驶，大幅减轻驾驶疲劳；值得一提的是，别克ELECTRA E5还将开启全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统，依托车规级高算力芯片，由摄像头、雷达系统、高精地图等组成的感知系统，并针对中国道路场景和消费者驾驶习惯进行多项调整和优化，实现更舒畅安心的驾驶体验；系统提供创新的“极光守护”方向盘带驾驶员视线监测系统，通过高性能红外摄像头，全程监控驾驶员视线情况，有效提升驾驶安全。此外，专利设计的振动提示安全座椅能够在不打扰车内其他乘客的前提下，向驾驶者发出安静且直观的安全提示。

作为魅族Flyme Auto的首搭车型，上海车展中发布的领克08将为用户带来“天花板级别”的沉浸式智能座舱越界体验。领克08以“科技悬浮岛”作为前舱设计核心，整体造型充满科幻色彩，并创新实现了多硬件融合一体化设计，行业首发最高92英寸无界AR-HUD，覆盖三车道，支持AR导航、ADAS辅助信息显示等功能，配合12.3英寸液晶仪表盘，可充分支持用户驾驶过程中的信息需求；15.4英寸超清中控显示屏，分辨率高达2560\*1600，加上窄边框的视觉ID设计，为用户呈现极致高清大屏的视觉盛宴；整舱环抱一体化设计的流光环绕氛围灯，



与扬声器深度融合，提供呼吸、变色、音乐律动等多种效果，让出行更具仪式感。

LYNK Flyme Auto 也为领克08带来个性化设计的灵性植入。时刻“懂你状态”的Smart Bar设计，通过在传统Dock栏上增加动态自适应交互，系统可智能匹配不同场景需求，随时直观呈现关键信息；采用同屏多任务的灵动小窗模式，可实现轻量打开、临时介入、灵活跳转，从而解决大量「临时性」交互需求；智能Aicy语音助手可结合上下文实现多轮对话，更可实现可见即可说、自定义唤醒词、情感化TTS、VPA形象等多种功能。而“如然空调”从视觉、听觉、知觉多维角度，打造出一个更自然、更智能的环境调节体系。

## 数字经济下拥抱汽车行业新时代

数字化进程正推动着时下生产方式、产品形态、消费习惯、商业模式和产业组织的深刻变革，成为推动未来经济社会发展变革的重要驱动力。汽车行业在数字化浪潮中正在发生什么样的变化？

现在，我们可以通过手机或者网站下订买车，在线选择车型配置并完成支付，尤其对于在互联网环境中成长的年轻一代来说，更加倾向于这样的数字化在线消费方式。而有着互联网企业背景的汽车新势力也正通过数字经济改变着固有的汽车行业模式。

我们可能不用再跑去比较远的汽车4S店去买车，越来越多的汽车品牌体验店开进了身边的商场，离消费者的距离更近了；我们可能不用再走好几家汽车经销商去谈价比价，因为通过在线购车的价格都是统一透明的。

数字经济迅猛发展形势之下，汽车行业厂家直营的“汽车新零售”模式应运而生，除了像蔚来、小鹏、理想、特斯拉等造车新势力之外，传统车企在产品电动化转型的同时，也开始推进新零售模式来适应数字消费方式的改变。

汽车企业正以积极进取的姿态主动拥抱数字经济下的行业新变化，把握“新基建”的发展机遇，充分挖掘5G、人工智能、物联网等新技术、新业态的渗透性和溢出效应对汽车产业发展的牵引作用，正在让有着百年发展历史的汽车行业展现更为多元化的创新融合。

随着电动化、智能化、网联化加速重构汽车产业格局，新一轮科技革命和产业变革的历史性交汇为中国汽车工业转型升级提供了历史性机遇。在逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中，推进汽车行业高质量发展被放在了核心位置。

以“拥抱汽车行业新时代”为主题的2023上海车展将再度成为全球汽车厂商倾情参与的行业盛会，为各类创新产品、创新技术、创新理念提供全方位的展示舞台。

