

老友体验上海影视乐园后提出四点建议 新闻晨报·周到梳理汇总后乐园及时响应

采纳：向 70 岁及以上老人免费开放

4月8日，新闻晨报·周到报道了上海市民自发组织的老友团沉浸式体验上海影视乐园的情况。在从车墩白相回来之后，老友们根据各自感受对乐园提出了四条建议，新闻晨报·周到《上海会客厅》节目就此进行了梳理和汇总。

报道后，上海影视乐园第一时间对建议进行了讨论，并表示，“感谢热心市民提出的四点建议，在经过认真研究后，乐园即将为 70 周岁及以上老年人推出凭身份证免费入园的优惠政策。”

此前，老友们提出四条建议：

一是在景区营销推广上，要“走出去，迎进来”。乐园已有红色巴士线路，建议与上海各大

企事业单位党建团建活动联手，开展“沉浸式红色旅游线路”，并定期更新线路主题。

二是上海影视乐园内有不少拍摄过爱国主题电影的取景地，可组织上海高校和中小学校学生来此游玩，让学生们进一步接受爱国主义教育。

三是对上海老年人实现门票优惠政策。能否对 70 岁以上的老人实行免费入园的优惠手段，以此来吸引更多的上海老年群体来游玩。

四是在进出乐园的交通上，能否打通最后一公里，让老年游客入园更方便。目前，老年市民自助游影视乐园，需要通过地铁+金山铁路到达车墩站，之后到乐园还需步行 1.3 公里，大约 15 分钟左右。建议乐园方面在车墩站设立一个定

点接驳站，彻底打通老年游客入园最后一公里。

如今，乐园对建议予以回应：

●乐园即将为 70 周岁及以上老年人推出凭身份证免费入园的优惠政策，从而让更多老年朋友来乐园游玩，沉浸式体验老上海复古风貌。

●关于乐园至车墩站定点接驳服务。上海影视乐园表示，金山铁路的车墩站距离影视乐园南门 1.4 公里，可换乘松江 6 路、松江 61 路、1820 路等公交车到达乐园。由于目前车墩站的游客量较少，乐园暂未推出接驳车计划。

●红色旅游线路方面，乐园的“初心号”沉浸式红色巴士电影课堂项目，目前已与多家企事业单位的党建团建活动联手。后续，红色巴士

项目即将在乐园湖山区新增南湖红船环节，比 1 复刻的南湖红船将在 4 月 23 日正式投入运营，届时将为游客呈现一大会议由上海转移至嘉兴南湖召开的场景。

●对于加强青少年爱国主义教育的建议，上海影视乐园表示，乐园与上影影视作品结合，设置了许多面向大众的红色展馆及文旅点位。此外，乐园开发的影视研学项目也融入了爱国主义教育，通过体验南京路活报剧、参观爱国主义电影道具展馆及爱国主义题材微电影拍摄，让学员们进行一场沉浸式的爱国主义教育。

>>>08 版

广汽本田驭电跃升再提速，全新雅阁绽放上海车展

1948年，全球盛名的本田汽车公司诞生。作为本田创始人、被誉为日本摩托车之父、汽车技术狂人的本田宗一郎一直想打造一款能够让客户获得喜悦的家用车型。于是，便有了现在的本田雅阁。至今，雅阁全球累计销售已超 2200 万辆，中国市场累计交付更是超 300 万辆，持续引领国内中高级轿车市场的发展。

在 2023 上海车展现场，一台全新的广汽本田雅阁 e:PHEV 吸引了无数人的目光。

作为 Honda 全球先端技术的集大成者，全新雅阁继承高品质基因，依托广汽本田强大体系积淀和电动化布局，实现全维重构。新车基于本田 Honda Architecture 新架构平台打造，带来 SPORT TURBO 锐·T 动和 e:PHEV 强电智混双动力版本。以强电智混赋能，全新雅阁 e:PHEV 搭载了最新的第四代 i-MMD 双电机混合动力系统，为用户带来“有电没电，快省稳不变”的 e:PHEV 完美用车体验，堪称新能源时代用户出行的最优解。

同时，全新雅阁集合了 Honda 最新智能化技术，包括率先搭载了新一代智能网联技术 Honda CONNECT 4.0 智导互联系统，拥有最新升级的 Honda SENSING 360 安全超感系统，以更强大的电动化、智能化形象，进一步提升广汽本田的电动化事业进程，也将为中高级插混轿车市场带来新一轮变革竞争，引领新能源市场迈向新时代。

除了“智动、智座、智驾”，全新雅阁还重构全感官体验。新车采用全新的设计语言，打造出更强壮有力的低趴运动轿跑造型，前脸造型锐利且具有标志性，看起来更加精悍锐利；修长扁平的车身比例营造了更具冲击力的性格感，车身侧面则是齐平流畅的贯穿式曲面，不需要过多装饰就可以演绎出轿跑的运动力量美学。除此之外，全新雅阁首次应用翎羽蓝



新车色，彰显出更深邃、优雅的气质。

广汽本田积极拥抱新时代

如今，汽车产业在新四化的浪潮下成为了包括能源、交通、通信、计算机等诸多行业诸多技术变革的交汇点。面对这样一个全新的时代，广汽本田同样有实力引领全局。在电动化领域，广汽本田也已形成 HEV、PHEV、EV 三大电动化布局。其中，得益于广汽本田“锐·混动联盟”家族的 i-MMD 混动系统的加持，混动阵营累计销量突破 45 万辆，持续引领国内电驱混动潮流。

此外，全新电动品牌 e:NP 将引领纯电出行新境界，广汽本田也将迈入更强的智能化科技新阶段。根据本田的电气化规划，至 2027 年其将在中国市场陆续推出 10 款纯电动车型，在 2027 年之后，中国 Honda 不再投放燃油新车。

广汽本田打造车生活全价值

毫不夸张地说，高品质服务是广汽本田深入骨髓的基因。连续 2 年稳居 J.D. Power 中国销售服务满意度研究 SM (SSI) 主流车品牌 NO.1，蝉联 J.D. Power 中国售后服务满意度研究 SM (CSI) 主流车品牌 NO.1。为汽车行业打造了更具竞争力的服务样板。广汽本田在汽车全生命周期持续为客户提供充满惊喜的“车生活全价值”。

售前阶段，广汽本田全面深化数字化交互，实现品牌与用户双向沟通与互动。售中阶段，广汽本田经过多年实践与改良，打造出与时俱进的“喜悦”销售服务，为消费者带来专业、优质且贴心的销售服务体验。售后阶段，广汽本田不断丰富特约店所承载的车主活动组织职能，更通过专属微信群等方式拓展线上的用户共创空间。贯穿顾客用车全周期，让每一



个广汽本田车主都拥有满满的幸福感。

中国汽车行业正面临百年未有之变局，融合 Honda 品牌 70 余年技术传承与 25 年品质造车沉淀，广汽本田始终以用户价值为先，通过加速布局智能电气化、智能网联等领域拥抱汽车行业新时代。

在创立 25 周年之际，广汽本田也将从一千万里程碑再出发，与用户一起共创未来出行新生态，让梦走得更远。

(晨车说)