



香港名店街今天停业，79岁阿婆寻找曾经熟悉的气息

“绮丽次元创意文化街区”4月29日起在第一百货商业中心C馆4楼重开

卖衣服鞋子二十多年，这次她想退休了

香港名店街开业于上世纪90年代，作为上海最长的地下步行商业街，很长一段时间内都是上海人心目中潮流时尚的先锋地，五花八门、包罗万象的商品种类让这里极有逛头。

随着时间的更迭，这里的店铺和顾客群都出现了大换血：繁复精美的LOLITA裙装、硕大精巧的高达模型、微缩食玩、扭蛋机、卡牌……一张张稚嫩的面孔穿行在店铺中，有的穿着校服，有的则cosplay各种二次元人物。

偶有“老人”来到这里，大呼看不懂：和以前完全不一样啦。记忆中的香港名店街似乎是各种衣物鞋帽包包配饰项链构成的……

与后来进化到“二次元圣地”的极“新”的部分相比，1971年出生的陈阿姨是香港名店街“老”的那部分。她从二十八岁起在香港名店街开服装店，后来改换成鞋店，到现在已经五十岁出头了。

周围新潮店铺或迁去第一百货商业中心C座，或迁去隔壁迪美，而陈阿姨的选择是：退休。

“差不多也到退休的年纪了。”陈阿姨说，开了这么多年店，见过了香港名店街的繁华与变迁，这次，她不再准备再随着这条街一同进化了。

如此单门面的线下小鞋店，在如今百花齐放商业形态下显得有点“过时”，很早以前，陈阿姨就感受到了互联网的冲击。大约三五年前，这里逐渐变得“二次元化”，为服装鞋帽而来的客人变少了。幸而还有一批忠实的老客人常在惠顾生意。

最后几天，由于全场清仓，不少老客人都来扫货。“有个70岁的老太太，一口气买走我三双鞋。现在老年人更有钱呢。”随后，陈阿姨想起什么似的，又补充道：“也不止老年人，今年有个女客人一口气买了六双鞋，没有比现在买更划算了。”

她告诉记者，原价一双400元的鞋，现在只要150元。说话间，门口的货架又有女士前来看鞋。

与这片区域相伴半个世纪，阿婆说总要变的

79岁的陈阿姨与“60后”的妹妹一起来到了香港名店街。

在光怪陆离的“二次元”区域穿行着，她

昨天是“香港名店街”停业前的最后一日，这条上海知名的人民广场地下商业街迎来了最后一波怀旧客。

在多次升级迭代后，这里最后的形态是“绮丽次元创意文化街区”。大量“00后”“10后”钟爱的二次元文化令年长者大呼“看不懂”。

现在由于租赁期满，香港名店街停止营业在即，许多二次元爱好者们关心的“绮丽次元创意文化街区”4月29日起将在第一百货商业中心C馆4楼重开。

而看着这条老牌商业街一路变迁的人们也最后一次走近这里，感受残存的旧日气息，也期待它新生的模样。



们寻找着这条地下商业街中还“熟悉”的部分。

一张简陋的桌子在走廊上摆开帽子眼镜摊，用纸牌写着“特价10元起”。老姐妹们停下脚步看起了帽子，这里的帽子种类很多，从夏季的遮阳帽到冬季的保暖帽都有。不过，也没什么很特别的。

摊主迎上前来，原来，10元起的是眼镜，帽子需要更高的价钱。

她们放下了帽子，继续向前走去。这次，直到从香港名店街进入迪美，又从迪美一路穿行离开地下步行街，她们都再没有为哪家店或哪样商品驻足。

“去乘123路回家啰！”陈阿姨说。

她们今天并不是特别来赶停业前“最后一班车”的，只是到了附近，有人提议在乘车回家前顺道走一走下面的香港名店街。而在多年前，她们是这里的常客，甚至更多年前，见证了这片地下空间的诞生。

“我们以前是住在附近的，从小在这里玩，后来拆迁搬走了。”陈阿姨说，在自己妹妹还在读小学的时候，学校的义务劳动曾经到

这片地下区域来挖防空洞，可以说，这片区域的“开拓”还有妹妹的一份小劳力。

上世纪90年代开始，这里变成商业街，就开始火了。

陈阿姨的孙子出生于2003年，宝宝出生后，全家人常带他到香港名店街来买小衣服小裤子，那画面让陈阿姨记忆犹新。现在，孙子已经是人高马大的20岁青年了。

如今，陈阿姨和家人但凡来到人民广场，都愿意到香港名店街走一走，不为购物，只为感受这条伴随他们半个世纪的老街的气味。老街随时光迁移不断变化着面貌。对此，陈阿姨很平静：“总归要变的，要发展，要进步。”

怀旧者唏嘘一番落幕，新来者展望未来

“60后”保安黄师傅在这一带站岗执勤。

他自称来到这里不算久，却能对香港名店街的历史变迁侃侃而谈。

“对，这里以前是防空洞。”他把记者带

到迪美党群服务中心的红墙前，指着左上角的字样：隧道股份，地空公司。“地空公司，防空洞嘛。”

根据财经媒体解读，2021年隧道股份曾发布公布，下属全资子公司市政集团与地空公司经协商达成一致，拟以现金收购地空公司持有的人防工程公司100%股权。而上海早期人防地下空间的商业化利用，也不止这里一地。

黄师傅说，虽然香港名店街和迪美相通，但过去是泾渭分明的两家，现在，迪美的物业已经把名店街那块也接管了过来，自己的同事也去名店街那边站岗了。

香港名店街里，另一位穿着制服的保安和闲下来的两名女店员侃起了大山，在他们旁边，邻居店铺正忙着打包，卷帘门拉下了一半，“据说以前香港名店街是一个香港老板承包的，现在到期了。”“不知道以后还有多少店会搬过来。”“那要看以后这里做什么用途了嘛。”

与年长者惊讶于“香港名店街要关了”，如今这里的主要顾客群——热衷二次元的“Z世代”更关心他们喜爱的店铺要搬去哪里。听说绮丽次元文化街区将在第一百货商业中心重开，又有些店铺明确要搬去迪美，许多人便安下心来。

“还想知道接下来妈咪们要去哪里摆摊。”在小红书上，有网友这样写道。之前每逢周末，香港名店街都会有自来摆地摊的二次元爱好者们。“妈咪”不是指妈妈，而是她们对同好的亲切称呼，是小圈子里的“行话”。

晨报记者 徐妍斐 摄影报道

