

围炉煮茶、花艺茶道、露营飞盘推动“销品茂”餐饮场景化

国潮食尚 in 百联

打造大家的“第三空间”

记者 钱鑫

三五好友围炉而坐,桌上的茶壶和烤炉透露出浓浓的烟火氛围,喝茶可以选择乌龙、大红袍、铁观音,大家喜欢的红薯、栗子、橙子也都能烤,坐在炉子旁,大家有种说不出的疏松与惬意。

从去年开始,“围炉煮茶”开始在一些购物中心内火爆。与此同时,院子餐饮、花艺茶道、露营飞盘等餐饮模式,也纷纷进驻购物中心。围绕着消费者全新的情绪价值诉求,商业餐厅围绕着场景进行迭代升级,为美食生活增添仪式感,从而打造一个具有购物、社交、娱乐、体验等多功能的“第三空间”。

今天,国潮食尚 in 百联——2023 环球美食节(序篇)暨百联美食巡展在南京东路正式启动。为期 7 天的国潮食尚 in 百联,将发布四季时令宝藏菜单、中华美食文化巡展、国际名厨技能比拼等,为消费者带来美好“春味”。

上海商情信息中心还同时发布了《上海购物中心餐饮业态趋势》,该趋势将介绍上海购物中心餐饮的趋势和特点。

国潮食尚将带来“宝藏菜单”

为期 7 天的国潮食尚 in 百联,将发布四季时令宝藏菜单,为消费者带来美好“春味”。百联股份将借五五购物节促消费“春风”,进一步释放餐饮消费潜力,引进更多区域餐饮首店,研发新菜系、新菜品、新服务,以新供给创造新场景,吸引新客群,做好城市消费提振的助推器。

百联股份将联动旗下购物中心餐饮名店及中外美食之都城市地标餐厅,以“舌尖上的美食经济”赋能实体商业,发挥餐饮促消费重要作用,为“五五购物节·环球美食节”打响餐饮促消费前站。

随着消费持续复苏,餐饮已然成为了购物中心的引流秘器,上海商情信息中心主任、上海味道出品人原立军,在现场对《上海购物中心餐饮业态趋势》进行了详细解读,发布了购物中心餐饮业的一些变化。

“联大师”带来“春天鲜味”

全新季节,当季、当令的食材,往往成为时令之选。尤其是春天,万物复苏,嫩芽初生,雨后的山野,更是鲜美之物的藏身之所。春笋、香椿、马兰头、蚕豆、荠菜、山药等春季食材陆续上市,给消费者带来了“春天的味道”。应时应景 in 百联,百联股份副总经理曹海伦表示:为了推动餐饮板块的迭代升级,不断增加优质供给,公司联合上海味道首推主厨 IP——“联大师”,以旗下购物中心餐饮名店及中外美食之都地标餐厅主厨为支点,为消费者推荐四季时令宝藏菜单。

百联股份副总经理徐凌玲和上海市餐饮烹饪行业协会秘书长沈一峰为首批“联大师”授证,首发春菜也抢“鲜”亮相:世博源公馆(百联世博源购物中心)熟醉玫瑰龙佐春笋鱼子冻、顺风顺水(第一百货购物中心)香椿麻婆豆腐小青龙、蘭



心鹅肝马兰头和满园春、江南里丹桂柠檬山药和荠菜拆烩黄鱼羹、椒点敲糖春笋棒棒鸡等。

蘭心的满园春选用了荣获 2021 年上海地产优质番茄品鉴评优和展示活动金奖大番茄,以春菜呈现优质食材的最佳赏味期。据了解,椒点、渔歌湛江、九厨·小淮扬、谷谷鸡等地标餐厅已确认入驻百联股份旗下购物中心,助力百联股份餐饮板块的迭代升级。

一年之计在于春,以“春菜”为起点,“联大师”的四季时令宝藏菜单将通过百联股份旗下各区购物中心联动,以美食大赛、中华美食巡展等多元形式,实现全年同频共振,并汇集年度中华美食荟国潮菜单,引领消费新时尚。

以“食”会友,圈层社交

生活中除了第一空间(居住空间)、第二空间(职场空间),是否具有一个第三空间(购物休闲场所),让大家来满足更多的人生体验?具有购物、社交、娱乐、体验等多功能的购物中心,就将成为大家的“第三空间”。

随着 Z 世代的崛起,他们更注重产品的附加价值,在第三空间中,他们除了吃喝玩乐外,社交价值显得相当重要。好友相聚,休闲聊天,是件十分享受的事。

而购物中心,因其具有丰富的场景感和交通便利性,也成为了大家的第三空间,这也将成为实体商业将消费者拉回线下消费,实现客流回归的最大理由。

而在其中,多元化的餐饮,满足了人的生理需求和社交需求,可以持续不断地为购物中心吸引大量客流。内卷时代,购物中心纷纷在探讨,如何借力餐饮业态,体现购物中心更加个性化、多元化、差异化的场景体验。

大店小开,以“味”引客

后疫情时代,中高端餐饮企业“大店小开”成为一种新趋

势。精细成本控制,提高门店坪效,做优消费体验成为餐饮企业新的发力点。传统的正餐业态向面积 300-400 平方米的模式进行调整。中小规模餐饮店推行精品类、强爆款、重外卖。一方面小店有效地控制了成本,另一方面,小店推行弹性的菜品,根据时令、市场和消费者的变化,动态调整菜单。

如即将入驻百联的九厨·小淮扬和渔歌湛江,均打出了“小而精”策略,选用地方特色食材,还原在地味道。

竹架鱼灯、祈福风铃现身六合路

百联股份持续推动产业融合,提供更丰富的餐饮消费体验。“消费场所”进化为“体验场所”,餐厅围绕场景进行空间升级,为美食生活增添仪式感。如时下最火的院子餐饮、露营风、围炉煮茶等极具氛围感的体验,显示出强大的本地消费活力,将成为餐饮品牌突围新方向。

在美食巡展期间,大宋官茶非遗传承人宋代点茶高级讲师南乔将为消费者带来宋代点茶,讲述传统茶道技艺,带来别样文化体验。还有古筝、二胡、笛子、琵琶的国乐合鸣《象王行》选曲。

同时,中式特色茶点还将在六合路市集同步呈现,竹架鱼灯、祈福风铃配上国际饭店蝴蝶酥、梅兰芳联名绿豆糕、金陵十二钗系列红楼奶茶,将美味渗透到街区。



恒隆广场
HENG LONG PLAZA

GAME OF WONDER

任意消费享多倍积分

4.22-4.23 享 3 倍积分

4.24-5.3 享 2 倍积分