

上海车展插混「狂飙」

闻言培

第二十届上海国际汽车工业展览正在上海国家会展中心如火如荼地举行。作为我国疫情防控政策调整后首个国际A级车展，本届上海车展火热程度远超往届，据悉，共启用了13个室内展厅，规模达36万平方米，吸引了海内外超1000家汽车品牌，展车累计超过1500台，首发车型150余款，其中，新能源车型占比超三分之二，印证了本届车展的主题“拥抱汽车行业新时代”。

在上海车展现场，除了纯电车以外，插电混动车型也开启了“狂飙”。根据中国汽车工业协会的数据，今年第一季度，国内插电混动车产销分别完成45.1万辆和43.3万辆，同比分别增长76.1%和74.1%。其中，3月，国内插电混动车产销均完成16.3万辆，同比分别增长83.4%和84.3%，插电混动也成为增长最快的汽车细分市场之一。

比亚迪除了百万豪车仰望U8外，还有一款新车备受瞩目。它就是海洋系列首款B+级超混轿车驱逐舰07在车展首次亮相，售价20万



-25万元。据悉，驱逐舰07搭载骁云-插混专用1.5L高效发动机及骁云-插混专用涡轮增压1.5Ti发动机两套动力总成，实现以电驱动为主、发动机高效充电、适时辅助驱动的全工况高效率。

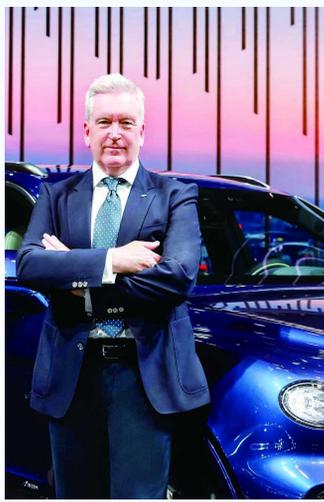
长城汽车携哈弗、坦克、魏牌等三大品牌出席上海车展，哈弗带来了哈弗枭龙和枭龙MAX两款插电混动车型，其中枭龙MAX首搭Hi4智能四驱电混技术；坦克旗下插混版坦克400首发亮相，搭载的是Hi-T插电混动系统；魏牌蓝山DHT-PHEV和高山DHT-PHEV首发亮相，搭载的是长城自研的DHT混动系统。

吉利汽车也不甘示弱。旗下高端品牌银河首款智能电混产品银河L7也完成亮相。吉利银河L7标配雷神电混8848“三挡变频电驱”，百公里加速6.9秒，亏电油耗5.23L/100km，CLTC综合续航里程1370公里。

合资品牌也发力插混领域。广汽本田推出全新雅阁e:PHEV，其搭载了最新的第四代i-MMD双电机混合动力系统，纯电续航里程达到82km。为用户带来“有电没电，快省稳不变”的e:PHEV完美用车体验，堪称新能源时代用户出行的最优解。

东风日产旗下启辰品牌则带来了“启辰大V DD-i超混动”车型，实现了1132km的综合续航里程、18.4kWh电池容量、110km纯电续航里程。广汽丰田带来全新锋兰达，搭载2.0L第五代智能电混双擎，系统最大输出功率更是达到144kW，接近200匹马力。前段起步带来媲美纯电的加速直接感，后段加速持久性更胜同级插混车型。

从这次上海车展来看，除了纯电赛道以外，插混也是车企的必争之地。



作为世界级超豪华汽车品牌的掌门人和将品牌引入中国的领路人，宾利汽车主席兼首席执行官艾德恩·霍马克(Adrian Hallmark)表示未来将继续拥抱电气化时代，打造更多独特的新车型。

问：有些消费者仍对V8或是像原来的宾利W12发动机有偏爱，宾利汽车以后是否还会研发大排量车型？

未来我们会在发动机领域不断进行投入和研发，但在大排量车型方面没有更进一步的计划，而是朝着电动化的方向迈进。

宾利品牌计划于2030年实现全系产品纯电动化，并有非常清晰的路线图。从现在到2025年底，宾利汽车会继续销售性能强劲的燃油车型，同时也在不同车型上陆续推出插电混动版。

面对电动化时代的到来，宾利选择积极拥抱变化。我们将插电混动版车型和纯电动车型看作一个绝佳的契机，期待在未来打造更加非凡独特的宾利座驾。

问：目前汽车行业变化地很快，很多中国汽车品牌的价格已经上升到了豪华汽车市场的区间。从您的角度来看，中国品牌未来是否有可能挑战传统的超豪华汽车品牌？

我们永远不会低估竞争带来的挑战，也不会因为竞争而影响自己的决定。

宾利汽车的重点永远落在两件事上：我们的客户和我们的品牌。我们通过对客户的深入了解和洞察来为品牌的业务发展指明方向。

超豪华汽车并不是高价就等于超豪华。未来在超豪华汽车细分市场赢得竞争的品牌一定是做到了对于超豪华汽车客户群体的深入了解，并且极好地发扬了品牌价值。如果能够做到两者相结合，无论是来自哪个国家的品牌，都有机会获得成功。

中国制造业的发展和产品的迭代速度都非常之快，如果我们不将来自中国市场的竞争挑战列入考虑，将是我们的失误。但一切的重点还是把自己的事情做好。

在全球化的背景下，中国市场已成为全球汽车行业的重要市场之一，宾利汽车需要更好地了解和适应中国市场需求和特点。目前宾利汽车在中国共有43家官方授权经销商，预期在2023年新增3家。艾德恩·霍马克表示：“无论对于中国市场还是全球市场在2023年的表现，我们都非常有信心。”

宾利也要跟大排量说拜拜了

宝马董事诺达：创造电动化与数字科技深度融合的豪华体验

最近一两年，不少车企想通过推出高端车型入局豪华车市场。越级的配置的确给这些新车带来了不俗的性价比，但他们能不能成为纯电时代的豪华品牌，其实还要打一个问号。

如何打造豪华纯电动车？在2023上海车展上，宝马集团携旗下四大品牌在媒体日首日以全电动化阵容亮相，展现了其全力以赴电动化的决心和行动，阐释了宝马对电动时代的豪华的独特理解。

以“创想未来-全情电动”为主题，宝马集团在本届车展上带来三款全球首发车型：首次将纯电动M性能车与BMW旗舰车型相结合的创新纯电动BMW i7 M70L，树立了BMW品牌旗舰和BMW M品牌电动化进程的里程碑；携全新设计与豪华价值升级的国产创新纯电动BMW iX1；创新BMW XM Label Red限量版则是宝马在插电式混动领域的巅峰之作。

数字化一直是宝马在纯电动车领域发力的重点，BMW Dee数字概念车及其全彩E Ink版本在上海车展迎来亚洲首发，以“技术魔法”创想电动化和数字科技深度融合的豪华新境。BMW Dee数字概念车展示了BMW数字化汽车的未来进化方向：以人为本大胆创新，让冰冷的数字科技充满情感，让未来的宝马车成为链接现实和虚拟世界的移动终端，成为驾乘者完美的数字伙伴。

值得一提的是，这款概念车搭载了业界领先的全新一代平视显示技术——BMW全景视域桥。BMW全景视域桥能够将信息投影到挡风玻璃下缘的深色涂层区域，该投影图像拥有出色的清晰度和色彩表现，并首次让所有乘客都能看到覆盖挡风玻璃整个宽度的信息。据悉，BMW全景视域桥将应用在2025年推出的宝马新世代车型上。

谈到如何看待电动时代的豪华，宝马集团负责客户、品牌及销售业务的董事诺达表示：“电动时代的豪华不仅仅指的是车辆本身，而是给客户带来的一种全方位豪华出行体验。包括：电动化水平、驾驶感受、数字化功能，以及材质工艺、设计等诸多方面，这是我们对于豪华的定义。”

这也是宝马百年历史中一贯坚持的造车理念，曾在宝马担任过董事会成员的沃尔冈·拉茨勒在《奢侈带来富足》这本书中写过：“奢侈品集中了最先进的技术、最和谐的产品美学以及个性化和人性化的品质内涵……它可以刺激革新，塑造品味和风格。”

以国产创新纯电动BMW iX1为例，这款车将率先搭载第9代(BMW)操作系统，为中国用户创造富有情感化的数字交互体验。值得一提的是，中国的数字化研发团队深度参与了新系统开发，使其中国市场专属功能的占比接近

70%，更加贴合中国用户的需求。而创新纯电动BMW i7 M70L则从设计开发之初就考虑到中国客户的需求，可谓是宝马“技术魔法”的最佳呈现，将整体客户体验提升至全新水平。例如：该款车搭载最新一代BMW iDrive，其功能设计灵感源自个人电子产品使用习惯。

百年品牌传承、前瞻的技术和更深入的本土化，宝马将进一步加速电动化进程。2023年，宝马集团将在中国市场呈现11款极具吸引力的纯电产品。2025年下半年开始，宝马将投产新世代车型，随后24个月内至少有6款车型量产。更重要的是，宝马在中国的研发和设计团队将深度参与慕尼黑总部的新世代车型开发工作，这将让新世代车型更加符合中国消费者的需求。

毫无疑问，凭借这一系列技术和产品布局，宝马将在电动时代保持强大竞争力，致力于继续在豪华纯电动车市场保持领先地位。(闻言培)



创新纯电动BMW i7 M70L



诺达 宝马集团董事，负责客户、品牌及销售业务

“数字化是豪华出行体验的一部分，特别是如何把数字化融合到整个客户体验当中，这是非常关键的。宝马的优势在于拥有强大的系统整合能力，如何将硬件、软件、电驱技术等许多方面进行系统化的整合，这需要深厚的积淀，宝马在这方面非常擅长。如果大家亲身体验我们的纯电动车型，就能感受到宝马电动车的不同之处。当然还有宝马始终如一的纯粹驾驶乐趣，这在电动时代依然很重要。”