

月圆新作 瞩目来袭

4月6日，月圆之夜，瑞士斯沃琪与欧米茄合作的 Bioceramic MoonSwatch 系列腕表再度推出新作，全新表款命名为“Mission to MoonShine™ Gold”。当天，作为中国大陆首发之日，瑞士斯沃琪官方还为每一块腕表随附了一张“满月制造证书”，代表它只在满月之日制作及发售，仅此一天。犹记得去年春季时，瑞士斯沃琪与欧米茄同时官宣布发布联名表款，11款以 Bioceramic 创新性植物陶瓷制作的腕表，从太空星系汲取灵感，将瑞士斯沃琪的时尚潮流元素与欧米茄超霸系列月球表的经典设计相结合，原本只是一次趣味碰撞的试水，却没想到这一波惊喜联动在全球范围内引起了不小的轰动，时至今日依旧话题满满。

作为瑞士斯沃琪独家研发的材质，Bioceramic 创新性植物陶瓷包含有三分之二的陶瓷和三分之一的蓖麻油，有着轻盈、耐磨、环保的优秀属性，而在此基础上，全新发布的 Mission to MoonShine™ Gold 腕表则加入了欧米茄专利的回收贵金属材质 Moonshine 18K 金。这一材质问世于 2019 年，是欧米茄从深夜皎洁的月亮中获取灵感，采用多种贵金属以及独特的比例组成的合金，力求呈现如月光般低调温润的金色。相比传统 18K 黄金，Moonshine 18K 金的颜色则更加淡雅，耐腐蚀性更强，且不易褪色。从新款中可以看到，中央计时秒针被镀上了 Moonshine Gold 18K 再利用金，熠熠生辉，细节之处经重新调整之后，高度还原了超霸月球表，包括不对称表壳、经典的三个小表盘、著名的测速刻度，以及测度刻度上的 Dot Over Ninety（刻度 90 的圆

点位于数字上方），搭配易于调节长短的 Velcro® 表带，与佩戴在宇航服外的超霸月球表的风格相呼应。

关于这个系列的诞生过程，瑞士斯沃琪集团全球 CEO 尼克·海耶克先生曾表示道，“并不是所有人都知道欧米茄超霸月球表登上月球的故事，我希望能够做一件让所有人都意想不到、超出意料的事情，这需要两个标志性的经典品牌的深度对话，并且一定要为人熟知。而这款产品无疑叙述着两个伟大的故事，其一是斯沃琪集团在上世纪的石英危机时期，带领瑞士钟表行业走出困境；其二则是欧米茄的超霸腕表陪伴宇航员登上月球。”仅仅是复制第一波的成功，似乎不足以再次达到“让所有人意想不到”的效果，于是在这款全新的 Mission to MoonShine™ Gold 腕表上，瑞士斯沃琪又以出其

不意的营销方式引起大众的关注。据悉，新款秒针上镌刻的 3 代表着本批表款均在 3 月满月之日制作，以此类推，5 月推出的表款则有可能在指针上设计和 4 相关的元素，代表着表款在 4 月满月当天生产，颇具创意巧思。

正如海耶克所说，“这款产品虽然独一无二，却不会限量发售，是一款将所有人考虑在内、人人都可以消费得起的产品。”尽管跨界和联名这两年在钟表行业里非常普遍，但通常都是以限量的形式进行发售，只是影响了一小部分人群，然而，瑞士斯沃琪却没有将普通消费者拒之门外，而是着眼于同样心态积极、乐观生活、勇于挑战的人。瑞士斯沃琪的精神是追求生活中的快乐，试问一个能让人感受到“趣味盎然”的品牌，又有谁会不爱呢？

