



今天  
晴到多云  
东北风3-4级  
13-24°C

明天  
多云  
东北风3-4级  
13-24°C

今日 1 叠 8 版  
总期数第 8742 期

# 新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2023年5月9日 星期二 农历三月二十



## 5-6月,上海将增 150家首店旗舰店

珠宝、家居、美妆、潮玩……  
先来吴江路张园的快闪展上一睹为快

可以翩跹起舞的戒指、1800万元超大钻戒;128克拉的坦桑石“海洋之心”;一面市就登上榜首的新品茶花抗老面霜;以百年张园为创意的高定时装秀……即日起,60多个国内外品牌在吴江路和张园举办为期1周的限时快闪,展示首发新品;全市有近300多个国内外品牌举办首发活动;5-6月,将有150家首店旗舰店在上海开业,可以循着全国首份上海“首店地图”探店打卡,感受新店新品带来的新的生活体验。

在张园,可以看到首次进入上海的珠宝品牌沙夫拉特,带来全球同步首发的新品戒指“翩跹”,这是一款可以旋转的钻戒,钻戒内是精密的机械,轻轻一碰钻戒就能旋转起来。当旋转时,就好像是在翩翩起舞,有美感又有趣。

亿宝珠宝在限时店现场展示128克拉的坦桑石“海洋之心”,一饱眼福的同时,也唤起了对泰坦尼克号的追忆。

夏日在即,在张园W7馆二楼的新品展示区,陈列着一件件羊绒衫,这里的新品就是设计用来夏天穿的羊绒衫。“夏天其实也很寒,从炎热的室外走进空调房,冷意趁虚而入,所以穿羊绒衫能驱散夏季无意识的寒冷。”

在张园W17馆的二楼,有一个专为音乐发烧友打造的“音乐空间”,新款的黑胶唱片、颜值在线的音响……

这个氛围感满满的音乐空间,除了新品的唱机,

新品家居产品也颇为亮眼。

欧洲知名家居品牌Flos,在百年经典设计的灯具基础上,推出了智能新款。还是延续简约设计,通过旋转控制光线明暗,非常适合作为床前的小夜灯。

除了这些高档珠宝,也有大众都在用的美妆、服装和咖啡。

吴江路步行街入口处旁的优衣库南京西路旗舰店变身“五五新品专区”打卡点,4月28日以来陆续发布了“人气漫画龙珠”“银魂”等UT新品,T恤、防晒衣、速干衣、男士防晒短裤等正打出“五五购物节”的特别优惠价格,甚至最低59元。

吴江路步行街上的林清轩快闪店,推出首发新品林清轩“山茶花抗老面霜”,5月7日-5月14日活动期间还有“买指定林清轩正品送中小样”以及全场满600减100元的优惠。

还有欧莱雅、雅诗兰黛、善宝库、欧陆之星、日内瓦之声等,共计60多个国内外品牌和企业,在吴江路和张园举办丰富多彩的首发活动、开设为期1周的限时快闪,市民可以前去打卡!

有统计显示,2023“上海全球新品首发季”活动期间,上海新增150家首店旗舰店,如欧邦琪打造全球首家护理体验店、中国首家免税旗舰店在“国药中服免税店”;雅诗兰黛手工慢香水品牌勒莱柏首店落户新天地;乐高集团推出上海数字化零售首店等。

5-6月份,预计近300多个国内外品牌举办首

发主题日活动。保加利亚品牌BY FAR全球首发88件限量款“白日梦香氛奢华礼盒”,中国同步发售18件限量款全部落户上海张园;“下田光艺术星球之旅”全球首展抢滩上海;雅致瓷器带来当代瓷艺体验快闪特展《瓷艺天成》;乔治·阿玛尼Mare夏日胶囊系列限时店活动全国首站落户恒隆广场;本土潮牌蕾虎以“夏之梦旅 Let's summer”为题,推出多款首发新品;HEYONE SPACE全国首展登陆静安大悦城。

全国首张品牌首店地图,想打卡首店,可以一键导航。通过汇总4年来700多个代表性品牌首店,创意开发了全国第一张“品牌首店地图”,以数字化方式呈现上海这座城市各类“首店”的魅力。通过腾讯地图APP,广大消费者可以快速便捷地查看附近的品牌首店,快速筛选“购物”“美食”“娱乐休闲”等分类标签,查看店铺详细信息,并一键导航前往。

通过这份首店地图,我们可以发现上海不同商业中心格局特色——潮奢聚集的南京西路,旗舰店青睐的淮海中路,融合艺术与时尚的新天地,兼顾商业和文化特色的静安寺,最具人气和活力的南京东路,多元融合与古今碰撞的徐家汇,地标云集的陆家嘴,沉淀文化底蕴和历史感的衡复风貌区,艺术和创意汇聚的新晋商圈苏河湾。

文/晨报记者 吴琼  
图/视觉中国

制图/潘文健