

天热了,便利店“雪糕刺客”还在吗?

比去年价签更清楚了,但还有少数冷饮没有明码标价

连续“30°C+”来了,又到了吃冷饮季节。

时隔1年,便利店里的雪糕们还“刺人”吗?记者走访发现,尽管冷饮柜上的价签清晰程度大为改善,但仍有少数冷饮需要到收银台扫描才能知道价格,其中不乏10元以上的冷饮。店员表示,这是冷饮推新后还没有来得及张贴价签的缘故,将尽快更新。

另一边,今年不少商家仿佛约好了一样,集体推新,怀旧、网红、万物跨界冰淇淋等应有尽有。

价格明示情况大为改善

去年夏天,“雪糕刺客”风波纷纷扬扬,许多市民抱怨便利店冷饮柜内存在钟薛高之类价格标识不清的昂贵冷饮,等收银时才发现要一二十元,又不好意思放回去,只能苦了钱包,是为“雪糕刺客”。

1年过去了,夏天又要来了,这种现象还存在吗?

昨天,记者走访杨浦多家便利店看到,冷饮柜标签不清的情况已有很大改善,但有的店家仍然存在少数冷饮标签未张贴明示,需要到收银台扫描才能知道价格。

在一家罗森门店,记者看到,相比去年,今年冷饮柜台标签明示的问题大为改善。去年,蓝框白底红字的标签虽然比较清晰,但张贴在玻璃柜上的位置不固定,数量也比较少。而今年的标签纸贴明显变大了,统一为蓝白两色,在冰柜两侧各贴了3排,总共54种冷饮。而上方的立式冰柜还有近20种冷饮,包括哈根达斯、M&M's、德芙、喜茶等。这些冷饮中,价格最低的是3.9元,价格最高的是39元的哈根达斯,其次是22元的钟薛高草莓白巧。

店员表示,自从去年“雪糕刺客”之后,罗森就将这些标签放大改制过了。“现在每周有新品冷饮过来的时候,标签也会一起过来,然后就会更换冰柜上的标签,做到标签和冷饮一一对应,让顾客明明白白消费。”

在全家门店,金底黑字的透明标签沿着冷饮柜中间张贴了2排,共43种冷饮。哈根达斯则放在上方单独的冷柜中。这些冷饮中,价格最低的5元;价格最高的49.9元,为辻利抹茶冰淇淋3味装180克/盒,高于哈根达斯最高39元的两款产品。

记者发现,冷饮柜中有一些冷饮无法在玻璃柜面上找到对应的价签,比如人

鱼小姐白桃牛乳冰淇淋以及光明香草味棒支冰淇淋。其中,人鱼小姐白桃牛乳冰淇淋在收银台扫描是11.8元,光明香草味棒支冰淇淋6.8元,均不在接近20元的“第一梯队”价格。尽管如此,超过10元的冷饮未明示价格,仍可能使部分顾客难以接受。

店员表示,由于冷饮品种较多,推新也比较快,因此冷饮柜上部分价签没来得及贴上去,会尽快更新。如果顾客想知道某款冷饮的价格,店员可以代为去收银台扫描价格告知,买不买都没有关系。

“回忆杀”与新口味对碰

最近,市民朱阿姨和家人在游玩东方明珠的时候,在东方明珠脚下看到了一辆光明冷饮车,上面不仅有各种大家熟悉的光明冷饮,还有一些令人啧啧称奇的新款产品。

比如,她一眼看中的橙汁棒冰,竟然是光明与正广和的联名合作款。过去的年代,玻璃瓶装的正广和橙汁汽水是很多上海人鲜明的夏日记忆,如今看到记忆中的口味变身棒冰重新回归,赶紧要买来试一试。

“是熟悉的橙子汽水口味,橙子味道重,没有香精的感觉,很清爽。”朱阿姨表示,以后这就是她的“回购款”了。

当冰砖遇到棒支,香草味变成了巧克力味,又会如何?今年五五购物节,市民陈女士恰好囤了市中心商圈的购物券,打算去“买买买”,她对光明冷饮的这款“棒支冰砖巧克力口味”很有兴趣。“光明冰砖人人喜欢的呀,以前都在家里用瓷碗装着,用勺子挖,会在碗里滑来滑去,现在有了巧克力味,还能拿在手上,一个是方便,还有这个比一般的巧克力雪糕吃起来松软,是冰砖的感觉。”

随着天气渐热,伊利甄稀今年新出的口味中,两款冰淇淋脱颖而出成了网友争相打卡的网红,一款是茉莉荔枝味流心冰淇淋。

“2023年爆款,被短视频刷屏馋疯了!”网友“小队长”分享了自己的品尝

感受:“外层茉莉清香,咬下去是白巧,最里面是荔枝流心,吃完还想再来一根!”

还有一款是打开盖子就有浓浓蜜瓜香的青柑蜜瓜味冰淇淋。“好吃是好吃,价格能不能降一降?”有尝鲜的网友表示。

一波跨界冰淇淋来袭

豫园灯会时人手一只的月神兔灯笼,最近变身成了“月神兔雪糕”,又要用颜值来征服逛玩豫园的市民游客了。“银杏树下的手艺人”“匆匆商店”“老街有声邮局”“梨膏糖”等6个点位都有销售,购买的话还能领取限量迎春花神扇。

“错过了月神兔子灯,怎么能再错过兔子灯雪糕?”网友“宝蓝金妮”在自己的遛娃日记中,写到带着孩子游园品尝这款雪糕的过程。

家住徐汇的市民赵阿姨“五一”刚带孙女去了南京东路的M&M's巧克力豆旗舰店,买了好些五颜六色的巧克力豆,转头就在叮咚买菜上看到M&M's巧克力豆冰淇淋,70克杯装巧克力口味,冰淇淋上是五颜六色的M豆,是一款“可以嚼的冰淇淋”,口感脆而有趣。

无独有偶,记忆中“无比丝滑”的德芙巧克力也跨界做冰淇淋了。最近,市民小李在逛罗森超市时,就发现了这款香草味巧克力冰淇淋,小李品尝后说:“外面是巧克力脆皮,里面是丝滑的冰淇淋芯子,口感挺绵密的,不算很甜。”回家后,他在电商平台上搜索发现,不仅是德芙,奥利奥、士力架、麦提莎都有相关的冰淇淋产品,可谓“非冰淇淋品牌也有冰淇淋的梦”。

去年曾大火的茅台冰淇淋,今年也出了3款新品,分别是抹茶冰淇淋、酸奶冰淇淋和蓝莓果汁雪泥,和去年3款普通杯装相比,今年的新品可是做成了“茅台酒”的外形,甫一上市,又激发了众多尝鲜爱好者的拍照打卡欲。

晨报记者 徐妍斐 摄影报道

