



日前,以“文化新贸易,消费新物种”为主题的2022年度上海十大文化贸易品牌发布仪式暨首届上海文化贸易集市活动在思南公馆文学之家拉开帷幕。

仪式上发布了2022年度上海十大文化贸易品牌。《厚土中国》“阅读上海”《云·原神》《三体》《天道图书馆》、《巡演零号站》《朱鹮》《Mobile legends:bang bang》《剑与远征》《超越》等10个文化IP入选年度十大品牌。举办了本市32家2021-2022国家文化出口重点企业和12个重点项目颁证仪式。启动了首届上海文化贸易集市活动,集市活动将持续三天,世纪出版集团、米哈游、腾讯等一批文化贸易企业在思南公馆广场开设“快闪店”,为市民带来潮流文化

i百联茶咖节 共赴身心清醒之旅

日前,i百联携手逸刻便利店打造「人间清醒 茶咖觉醒」2023茶咖节主题活动,与消费者共同奔赴春日身心清醒之旅,为“五五购物节”、“上海购物品牌”的发力注入一抹“清醒”因子。对于年轻一代消费者来说,咖啡与茶不仅是当代清醒“神器”,更是生活方式的选择。

此次茶咖节i百联线上平台携手皮爷咖啡、立顿等多个知名茶咖品牌,辅以零食下午茶、茶咖器具,叠加满减立享等组合优惠,为茶咖节赋予多元品牌、丰富品类、以及惠民折扣等扎实内涵。除了线上平台发力之外,i百联与逸刻便利店联合打造清醒之旅线下快闪,以扫码抽取买单券等活动礼遇,激活线下消费热力,为百联集团20周年献礼,也为“五五购物节”全面启动助力。

此次茶咖节,i百联聚焦当下内卷、EMO等当代社会普遍情绪,在茶咖节线下快闪开展撕走“内卷脑”、“EMO脑”等兼具温度与个性的创意活动。双层材质清醒杯贴设计的犀利金句,更是与消费者同频共振。

近年来,i百联通过多彩主题创意活动,与年轻消费者进行持续性的沟通与对话,寻求细分圈层认同以聚合年轻流量,不断为品牌、平台沉淀年轻用户和高粘性用户。从产品售卖到生活方式倡导和品牌理念传递,i百联逐步夯实其高品质本地生活服务品牌的品牌定位。



首届文化贸易集市活动 闪现“消费新物种”

消费体验。

本次活动除了发布年度十大文化贸易品牌外,还组织了首届文化贸易集市,发挥文化贸易促消费功能,提升文化贸易品牌的社会认知度,同时也激发文化消费这一“消费新物种”的市场活力,统筹推进文化产业和贸易高质量发展。活动期间,思南公馆广场云集沪上知名文化企业“快闪店”,世纪出版集团和中图上海带来海内外最新榜单图书,让申城夏季充满书香;米哈游、腾讯、波克、逗视网等游戏企业展示最新游戏及热门周边;紫衡文化的虚拟数字人现场体验感十足;雷允上等老字号也带来了年轻态的中医药产品,让古老的中医文化和时尚潮流相碰撞。集市里更是搬来了一座小型虹桥国际咖啡港,让市民在咖啡飘香中感受文化魅力。今夏伊始,文化贸易集市将率先为申城带来一股贸易和消费联动掀起的热潮。



2023陆家嘴青年戏剧生活节 照亮每一份热爱

2023陆家嘴青年戏剧生活节日前在陆家嘴1885落下帷幕。活动为期9天,辐射小陆家嘴、世纪大道和前滩等区域。本次活动特邀爱丁堡前沿剧展策展,有前沿戏剧展演、青年竞演、戏剧工作坊、讲座沙龙、音乐剧草坪SHOW、微型特展、亲子戏剧、城市野趣营地、木廊市集、戏剧梦想征集共10大主题单元、50余场节目。

生活的地方就是戏剧的舞台,戏剧节延展到浦东的多个地方。九六广场的西餐厅里,人们边吃下午茶边“偷听”邻桌八卦,“窥探”一出职场好戏;下沉式剧院广场中,不同时代的青年发生着对话。前滩陆悦汇的白领们在工作日的午间享受即兴表演的戏剧时光。

“让戏剧艺术成为陆家嘴乃至浦东青年的日常生活之一。”活动组委会负责人介绍,青年竞演是活动的重头戏。来自高校和白领群体的10家剧社轮流演出,现场观众化身评委,为他们所喜爱的表演投票,反响十分热烈。为了呈现更多元的戏剧表演,音乐剧、亲子戏剧也加入节目单。除此之外,戏剧工作坊与沙龙讲座也倍受年轻人喜爱。

为建设国际消费中心,浦东新区着力在新主体、新平台、新地标、新消费、新环境等“五个新”上下功夫。陆家嘴青年戏剧生活节的理念与之不谋而合,突破公共文化与商业空间壁垒,建立商旅文联动的新地标,用商业扶持艺术,由艺术反哺商业。

据了解,第三届陆家嘴青年戏剧生活节即将启动前期筹备,明年也将继续和戏剧爱好者们见面。



日前,作为“五五购物节”静安苏河湾商圈系列活动和百联集团20周年庆的重要活动之一,“百荟四行苏河市集”在苏州河畔四行仓库街区盛装启动。

本次市集以“海派国潮 乐享生活”为主题,蓄力推出国潮文创、电竞大赛、文化展览、艺术演出、手作体验等一系列精彩纷呈的活动,赋活特色街区和夜间经济,突出文旅商展融合、水岸更新联动,全力打造新场景下的城市消费盛宴。期间还将举办“百绘四行——四行仓库绘画作品展”,市民朋友们可以在精彩画作中游览苏河,感受城市更新欢愉的心跳。

过去十年间,上海的“一江一河”发生了令人瞩目的变化,蜿蜒绵长的苏州河于波涛中目击这座东方巨城的沧桑巨变,见证了两岸历史建筑的新生,四行仓库正是其中的地标建筑。依托上海城市发展规划布局、静安区“一轴三带”发展战略以及百联集团“一核三柱”产业体系,百联旗下河岸商业作为运营管理方倾力打造了集历史人文与先锋潮流于一体的文创园区——四行天地文创新岸,联动苏河码头文旅赋能,推进园区、街区、社区的三区融合,将文旅思维和消费思维融入园区运营。

四行市集位于苏州河北岸光复路休闲步道和四行仓库晋元纪念广场区域,市集的打造将激活历史文化街区,重建老建筑新场景,发力新客群、新供给,用文旅创造新活力,以文化赋能人民城市建设。在这里,滨水文化、建筑文化、红色文化将和海派国潮、乐享生活的理念混合碰撞,促进消费潜力持续释放,推动四行天地文化街区转型升级,打造人民共建、共享、共治的世界级滨水区和“城市会客厅”,也将成为市民长假出游的好去处,为上海城市增添一道亮丽的风景线。



茂昌一九二三境界 焕新开幕

5月,繁花纷飞,万物生机,淮海中路商圈内繁华摩登,茂昌一九二三境界概念店焕新仪式圆满举行。各界领导嘉宾莅临现场,在海派秀场中见证茂昌百年时尚缩影,共赏《在这里,看见上海》主题潮流眼镜大秀,共同为茂昌焕新的境界新生致以美好祝福与期待。

以“海派眼镜秀场”为空间概念的茂昌一九二三境界概念店于焕新仪式当天开展了一场潮流眼镜时尚大秀,将海派秀场从概念化为现实。典雅音乐与潮流艺术交融,时尚趋势秀、新品发布秀、百年插画cos秀三大主题秀轮番亮相。Dior、GUCCI、CELINE、Balenciaga、DONNIEYE、Porsche Design等大牌潮品汇聚,共同演绎眼镜潮流趋势,DONNIEYE明星限量系列及保时捷设计新品登陆首发,插画艺术作品《1923,幻镜上海》中的角色“穿越”时空惊喜出席,给到场来宾呈上一场视听交融的感官盛宴。活动现场精彩纷呈,尽显茂昌融合海派文化与现代摩登,引领眼镜文化潮流的品牌魅力。

摩登海派时尚遇见上海味道,100岁的茂昌眼镜与88岁的上咖咖啡开启联名新空间、新零售通过咖啡高频消费带动眼镜低频消费;合作推出联名款“炯炯有蕙”桑葚特调、“莓青目秀”蓝莓美式,双方共谋新发展。焕新仪式上,上咖咖啡品牌代表也就此次跨界联合发表了自己的见解。老字号品牌的焕新必然不是孤军奋战,百联集团始终关注老字号品牌的发展,不断创新奋楫笃行,持续引进新资源、新概念、新伙伴,为“老字号”打造“新潮流”。

茂昌“一九二三境界”概念店的焕新开启呈现出了多样纷呈的新面“茂”,境界重获新生,未来必然更加“镜”彩。

『百荟四行苏河市集』 玩转海派国潮