



携 38 款新品亮相深圳渔博会 “上海水产，我的世界渔场”



作为国家战略发展计划之一，粤港澳大湾区“9+2”世界超级城市群厚积薄发，其中深圳是经济总量、增量最多且增速最快的珠三角主要城市之一。2023 深圳国际渔业博览会作为粤港澳大湾区专业的渔业商贸平台，推进现代渔业发展和建设海洋强市。借力渔博会，打造地域名优特水产品牌，以推广特色“圳品”渔业名片为亮点，让舌尖上的鹏城海味誉满世界，助力深圳打造国际渔货交易和集散中心。

上海水产“龙门”—2021 年被收录于上海老字号，本次为首次参展，同时去年进行品牌焕新，推出 38 款新品，新包装、新升级，将全球高蛋白海洋产品带回国内餐桌，其中，龙门鳗鱼丸作为龙门经典老字号产品，首次由沪入深。

与此同时，上海水产集团有限公司的企业核心价值也在深圳渔博会上首次亮相。

上海水产集团致力于创造高品质生活

上海水产集团龙门食品有限公司是上海水产集团旗下以水产品国际国内贸易为核心业务的全资子公司。公司占地 7 万余平方米，黄浦江岸线 307 米，拥有 18000 余吨容量的大型冷库，85 亩“军工路食品加工园区”，具备从低温储存、冷链配送、产品研发、精深加工、国内外贸易等多种业务功能。

以集团“产业外扩、产品回国”战略为引领，聚焦优质海洋蛋白供应链打造。公司在夯实园区服务、冷藏业务的基础上，紧抓市场机遇，突出全球优质水产品的获取能力，搭建“从国外到国内”的贸易通路，构筑起全程高效的跨境购销体系；持续推进终端网点建设，深耕天猫、微店、商超、直营店、团膳及酒店配送等线上线下渠道；着力提升“龙门”、“水锦洋”品牌价值，做优品质，打响品牌，强化创新服务，提高供应能力，致力于为国民创造高品质生活作出更大贡献。

凝练企业核心价值 三大优势打造国际远洋海产领先品牌

上海水产企业作为国际远洋海产领先品牌，有着企业核心、与同行形成差异、能够满足人民需求三大优势。

近日，上海水产凝练出企业口号：“上海水产，我的世界渔场”。其中，“我的”可以让消费者感知到产品的专属感，



以及沟通方式的亲和感，以彰显国际化调性和国企特性；“世界”让消费者感知到上海水产海产品具备“世界的”、“天然的”、“丰富多样的”的价值特色印象；“渔场”代表上海水产的行业属性，与“农场”相呼应，也承接光明集团的产业链特色。

最新主 KV“上海水产，我的世界渔场”是初次在渔博会上露出，以波澜壮阔的海洋景图展现“上海水产”获取纯天然、丰富水产资源、深耕“蓝色粮仓”的企业特色，科普“合理开发海洋资源，提升渔业资源养护能力”之理念。

通过“上海水产，我的世界渔场”亲和力的表达方式，强关联公司名称，展现出广阔的海洋场景感，产生高价值产品的想象；同时让人有捕捞场景的联想，以体现企业天然、自然、丰富水产资源的特色。来自“世界渔场”的产品代表了“上海水产”作为全球海洋食品集成分销平台的地位。

“善用海洋资源，共创美好生活”是上海水产的企业使命。“善”体现企业对于海洋资源的合理开发、保护、可持续发展的态度、能力和格局，体现企业的东方文化哲学思想高度；“美好生活”是国家使命，上海水产作为国企单位在海洋食品领域为国家使命贡献力量。

上海水产的企业愿景是成为最值得信赖的远洋海产食品集团。作为一家食品企业最重要的就是被“信赖”，同时也体现出上海水产的人格和灵魂；“远洋海产食品集团”则体现企业未来的战略目标与发展方向。

“灯塔”是海洋的象征，代表企业行业属性；灯塔也是光明的象征，与光明食品集团也建立了一定的联系；“灯塔”指引航行的方向，是船只归航的目标；企业今后的发展方向与目标，要如灯塔一样，坚定价值定位不偏航；“灯塔”守候来来往往的船只，责任重大，作为一家食品集团，要提

供给人民安全感和信任感，展现出国企的责任。“灯塔”具备的符号化强，形象和内涵丰富，明确且正面的形象，国内外市场都通用，不仅契合行业属性，也展现出企业的国际化特色。所以，上海水产集团将灯塔精神作为企业精神。

新包装、新升级，携手 38 款新品首次参展

本次深圳渔博会上，“龙门”首次参展，同时在去年进行了品牌焕新，推出 38 款新品，打造了龙门渔场（冷冻粗加工产品），龙门快厨（新预制菜产品），龙门校场（休闲零食产品），龙门有礼（礼包产品）四条赛道。上海水产集团携旗下品牌 ALBO、ALTAMARE 阿特玛、龙门品牌参展。

其中，“ALBO”成立于 1869 年，是一家有着近 150 年历史的老牌西班牙罐头生产企业，生产产品百余种，年产能 7000 万罐，是西班牙罐装鱼类产品和金枪鱼食品的中高端品牌领导企业。“Albo”在目前国内市场共有 25 款 SKU，品牌提倡健康生活理念，为罐装生活的引领者；展会现场有进博同款礼盒。

“ALTAMARE 阿特玛”一家中国人自己的红虾品牌，阿特玛公司致力于为国人提供最优质的阿根廷海产品，阿特玛公司在玛德琳市拥有优良的企业信誉，2015 年被中国和阿根廷政府授予“中阿渔业合作示范基地”称号。

因强而盛，由专至博

上海水产自“十二五”改革发展以来，一直践行“产业外扩，产品回国”的发展战略，根据这个战略方向和目标，将远洋捕捞或贸易获取的优质远洋渔业原始产品和加工产品运回国内，满足国内市场人民的需求，让中国消费者的餐桌更丰盛。

上海水产集团日后的经营理念将继续坚持“来自海洋，回馈人类”的原则和目标、时刻保持“开拓进取，创新发展”的视野和格局、以及追求因强而盛，由专至博，成为国际远洋海产领先品牌。

