

沉香文化让海派街区飘香

## 田子坊将多元构建海派文化街区

记者 钱鑫

日前,田子坊飘来一阵“香风”,以传播沉香文化、红木文化的淘鸿轩正式落户海派街区,它将以田子坊弄堂文化精心打造的平台为载体,传承中国国粹国韵,讲好“中国故事”和“上海故事”,为海派石库门街区添靓。

据上海田子坊商业发展有限公司党支部书记、副总经理郑宇峰介绍,现阶段田子坊正结合“城市更新”,以“海派城市商业文化街区”为定位进一步升级改造,将从建筑、业态、街区、商业、文化、旅游等进行多层面立体化改造,构建音乐、艺术、设计、时尚等多元商业结构,打造未来数字文化与特色新商圈,成为国际著名的文化娱乐街区、数字文化与消费产业园,形成上海城市中心的国际文化消费类示范产业集聚区,老上海“活色生香”氛围网红打卡必到“胜地”。



这条原先名不见经传的弄堂开始吹起了艺术之风,形成了以室内设计、视觉艺术、工艺美术为主的特色产业园区,田子坊也成为上海首批18家创意产业集聚区之一。

园区内声名大噪的“守白艺术”,是由著名艺术家李守白在2004年创立品牌,其中既有以上海城市和江南水乡主题元素构造画面的重彩画,也有独具有当代气息的当代油画。而在陈逸飞工作室旧址中则陈列着大师的成名雕塑《东方少女》,画作《双桥》、《玉堂春暖》,以及逸飞先生曾使用的绘画工具、创意素描和收藏的许多旧家具等。

大批旧厂房、旧民宅通过租赁、转让、置换等方式,逐步改建成画家工作室、设计室、摄影室、特色餐饮、特色零售等。田子坊的首轮改造既保存了建筑的人文历史价值,又挖掘了田子坊的旅游经济价值。这里不仅是创意产业集聚地,亦是里坊风貌居住地、海派文化展示地。

## 如何走出“雪花膏”时代

20多年来,田子坊吸引着海内外游客慕名而来。随着人气的不断上升,田子坊商业氛围日趋浓厚,租金水平不断上升,这也刺激更多的本地居民将房屋投入到商业经营中来,使得同质化竞争与商居矛盾更加复杂,一些居民将房屋改为商铺出售雪花膏,有媒体戏称:田子坊从“大师时代”进入“雪花膏”时代。

如何让田子坊走出“雪花膏”时代?据郑宇峰介绍,公司所属的经纬集团对田子坊核心区一处自有不动产“七号院”进行改造,通过简洁大方“清新风”设计以及线上自媒体推广,已将该处打造成后疫情时代田子坊一处地标性场所,以法兰西、英伦风情吸引了在沪欧美人士、本地年轻消费群体多次打卡。

接下来,集团已着手启动五号楼(画家楼)的改造,改造后的五号楼将成为田子坊核心区一处文创高地,将通过自有存量不动产的升级换代,带动整个田子坊的转型提升。

## 引入数字沉浸式街区游览

郑宇峰还介绍说,另一方面,田子坊目前正在不断推动田子坊数字孪生项目建设,通过搭建虚实共生的田子坊数字平台,结合线下街区数字化的建设,实现田子坊的整体提升。

“未来,我们就可以通过虚拟现实展现田子坊街区环境,实现虚拟互动,游客可身临其境般游览街区,感受文化,选购商品。同时会引入AR引擎,把时下流行的‘沉浸式剧本’、‘组团探宝’等游乐形式融入虚拟街区。

在此过程中,大家可以光顾线上虚拟田子坊,可进行交互场景,在互动过程中在线体验田子坊,届时游客即可通过沉浸式体验活动、艺术集市(快闪店)等,体验到更多奇幻的应用体验。

## 以香载道,传承传统文化

全沉水孤品、沉香皮油作画、高油顺珠摆件、沉香板头摆件……据淘鸿轩负责人王琳萍介绍,淘鸿轩“以香载道,以香会友”,沉香是淘鸿轩的最大特色,主要为了传播沉香文化,各种沉香手串,沉香雕件及沉香精油也让沉香爱好者能尽享其香。另外,淘鸿轩也大力推广红木文化,各种海黄、小叶紫檀、大红酸枝、大国紫檀的红木产品,也让红木爱好者能大饱眼福。

在淘鸿轩,记者还看到了阮说大师全国木雕一等奖的《达摩祖师》之作,在眼观鼻、鼻观心、心在何处中,慢慢领悟达摩祖师的意境。

据中信博研研究网发布《中国沉香木市场现状研究分析与发展趋势预测报告2023-2029年》,沉香木是一种木材、香料和中药。沉香木植物树脂部位当受到外伤或真菌菌感染刺激后,会大量分泌树脂帮助愈合,过程中产生浓郁香气的组织物。这些部分因为密度很大,能沉入水下,又被称为“沉水香”。

在世界上很多地方,沉香木是珍贵的香料,被用作燃烧熏香、提取香料,加入酒中,或直接雕刻成装饰品。沉香木主要分布于我国的两广、海南、云南和福建等地,东亚国家主要产自印度尼西亚、马来西亚、新加坡等。

## 沉香文化回归势在必行

天然沉香资源每年都在减少,因此,沉香具有一定的保值价值。

王琳萍介绍说,尽管消费者对沉香产品非常热衷,但市面上沉香产品良莠不齐。沉香手串注重密度、油性、味道和品质。以沉香手串、吊坠等为例,中高端沉香质量优越、油性丰富、香味浓郁,如果达到沉水水平,还具有一定的收藏价值和投资价值;从产品个性化的角度来看,沉香几乎是独一无二的,沉香礼品具有个性价值。王琳萍说,我们坚持找好的原材料,每一个沉香产品都可溯源,只有这样才是对沉香生产者和消费者最大的尊重。

体现传统的香文化的回归势在必行,王琳萍说,沉香自古以来就是中华民族传统文化的精髓,不仅是一种大众文化,也是一种精英文化。随着传统文化的复兴,沉香文化也会越来越多地出现在公众的视野中。

## 400年的张小泉展示了非遗技术

各种体现中国传统文化精髓的业态纷纷落户田子坊。前年,400年历史的张小泉,也入驻了田子坊。在这家张小泉专卖店中,出售超过百种的剪刀品种,除了常见品种外,一些特别功能的剪刀品种也让人大开眼界:力厨系列的厨房剪刀,是厨房的全能帮手,剪、斩各种肉品轻而易举;家里的各种鲜切花需要打理,花枝剪一定是插花爱好者们的心头好;而花艺剪,能修剪花园内的各种植物枝条;还有老上海人熟悉的旅行

折叠剪,通过折叠,把剪刀锋利的刀尖藏在里头,轻巧又便于携带。

同时,这里还展示了很多剪刀上的非遗技艺:“鎏金岁月”二件套,简单的线条勾勒出传世的经典,手柄采用镀金工艺,呈现鎏金的时尚质感。除了运用成熟的鎏金工艺,也蕴藏了“鎏金岁月”的深意;大马士革小厨刀,运用了67层大马士革钢材料,经过高温淬火和深冷冰锻,刀面自然纹理搭配东方元素。还有一些采用独特的镂空技术和手工压花技术,使得整把剪刀就犹如一件件别致的工艺品。

## 田子坊拥有20余种石库门形态

田子坊的得名,则是由画家黄永玉借我国史书中记载的一位名叫“田子方”的画家取其谐音而命名的,意喻这里是艺术、人文、画家、设计师集聚之地。

占地7.2公顷的田子坊地区,其核心区“三巷一街”(泰康路210弄、248弄、274弄和泰康路沿街)约为3公顷。“田子坊”是上海历史街区中最具里坊风貌特色的社区之一,街区形态基本形成于20世纪30年代,由行政区、石库门里弄区、里弄工厂区组合而成,其街区形态反映了从近代江南农村、华洋混住社区、里弄工厂社区的发展脉络。

田子坊中20余种石库门形态,淋漓尽致地展现了中国传统砖木结构与西方建筑风格融合的街区特色。

## 里坊风貌居住区凸显海派文化

田子坊是上海的一张名片,从上世纪90年代中后期和21世纪初,油画家陈逸飞,摄影家东强,海派剪纸的传人、重彩水墨画家李守白等艺术家纷纷在这片老厂房里建立了自己的工作室,使得

