

2023 年中国品牌日活动近日在上海世博展览馆举行。在近 6 万平方米的展馆内,1000 家左右的品牌企业汇聚一堂,向世界传递中国品牌新势能。

晨报小记者们也打卡了此次品牌日活动,在“创新 100+”精品展区里感受着“大国重器”之威武与震撼,在上海展区里感受着科技改变生活之奇妙与精彩!

来看小记者们发来的报道。

晨报小记者打卡 2023 中国品牌日 见证中国品牌新力量

外骨骼机器人来帮忙 瘦弱妈妈轻松拎起 30KG 沙袋

晨报小记者 余芊乐
(上海市北部学校 二年级)

5 月 14 日,我跟随晨报记者团的老师参加了在上海世博展览馆举办的 2023 年中国品牌日活动。1000 家左右的品牌企业汇聚一堂,向世界传递中国品牌新势能。

令我印象最深刻的,是曾在《流浪地球 2》中出现过的傲鲨外骨骼机器人。据工作人员介绍,商用外骨骼机器人可以让人搬运或托举更重的物体,而医用外骨骼机器人可以帮助那些因事故瘫痪或者已经衰老到无法行动自如的老年人恢复走动,真的太神奇了!

我好奇地问:“为什么这个机器人可以识别到你想要怎样行走呢?因为走楼梯和走平路是不一样的,机器怎么判断呢?”工作人员告诉我:“这是因为这套外骨骼设备上分布了很多的传感器,通过传感器获取到的信息汇总到控制系统,就像人的大脑,然后能快速地做出意图判断并给出反应,所以只要你腿稍往上一动,系统就会感知到你想要走楼梯,如果你腿往前动了动,系统就会判断你是想要往前走。”

现场,我鼓动妈妈作为代表去体验一下腰部外骨骼机器人。刚开始没穿设备时,瘦弱的妈妈怎么也拎不起大沙袋,还差点闪了腰,然而当穿上外骨骼机器人后,妈妈居然“嗖”地一下就把那个足足 30 公斤的大沙袋拎起来啦,看上去还非常轻松,真是太厉害了!

希望通过技术的不断发展,未来这个智能外骨骼机器人能变得像衣服一样轻便,价格也更加实惠,这样等妈妈年纪大得走不动了,就能穿上智能助力套装,继续跟我一起去远行啦!

记者点评:文章主题部分叙事客观,问答合理,言之有物,结尾的感慨和期待也是真情实感。本文的原标题为“探秘外骨骼机器人,助力走向未来”,和修改后的标题对比下,感受它们的不同。标题改了,我们的行文可以有更多的场景描写,文章会因此更生动。

我坐进了“钢铁螳螂”

晨报小记者 尹晞桐
(上海市宝山区南大实验学校 一年级)

5 月 14 日,我参加了晨报学记团组织的“打卡 2023 中国品牌日活动”。展厅里,一棵大大的品牌树上,挂着近 1000 片品牌“树叶”,很是欣欣向荣。

展品中,令我印象最深刻的是“钢铁螳螂”,它是徐工集团建造的。它有四个大大的轮子,连着长长的机械腿,升高下降,活动自如,可以在各种不同的环境条件下行驶和操作。我被工作人员抱起来,坐进了“钢铁螳螂”的身体里,想象操作“钢铁螳螂”的感觉。科技感十足的它,还在《流浪地球 2》中展现了它的威力。

这是很有意义的一天,我感受到了高科技的力量。

记者点评:一年级的小记者一定要从小处着手,找到自己写作的点。比如就写“钢铁螳螂”,你看到它是什么样子的?如实描写几句。你坐进去后感觉如何,里面空间大不大,观察到什么呢?也如实描写。有了这些,文章就会生动起来。

品牌日里的“高精尖”

晨报小记者 钱瑾如
(上海市静安区闸北实验小学 四年级)

参观 2023 中国品牌日博览会,有人是为了为一睹老品牌的新面貌,有人是为了探索游戏幕后的公司,有人是为了体验高品质的产品,而我,是想一睹科幻片里才能见到的“高精尖”。

这个巨大的展会果然没有让我失望,无论是中国空间站 1:10 的组合模型、“人造太阳”,还是未来感十足的飞行汽车、微创手术机器人、外骨骼机器人……这些由中国企业自己研发的“高精尖”产品,都像是从科幻电影里走出来的精兵强将,一个个精神抖擞地陈列在我眼前,让我惊叹不已。

在这些“高精尖”产品里,我最期待的就是徐工集团的“钢铁螳螂”。虽然已在纪录片和电影里见了很多次,可当我站在它面前时,还是忍不住感叹:“这简直就是从未来穿越过来的呀!”

在一阵惊呼声中,徐工集团的操作人员向我们展现这个机器的实力!只见他拿出一个黑色的“遥控器”——原来它既可以在在座位上操作,也可以远程操控,最远的操控距离可以达到 2000 米呢!展示开始了,“钢铁螳螂”先是把挖斗撑在了地上,液压杆渐渐伸长,它高高地抬起了前轮,翻滚摆动起来,就像是一只伸出前爪正在示威的螳螂,这一变形引来又一阵惊呼。

操作人员介绍说,它可是救援任务里的先锋“战士”,爬坡、涉水、跨沟不在话下,它甚至还能适应多种环境,即使在海拔四千五百米、零下四十度的恶劣条件下,也能完成各种任务。

因为时间的关系,我们没有参观到所有的展台,但我肯定,明年的品牌日活动一定会更精彩,我还要再来看看!

记者点评:开头有新意!介绍“钢铁螳螂”时,有描写,也有信息量,很不错!

“钢铁螳螂”守护生命

晨报小记者 傅钰轩
(上海市晋元高级中学附属学校 二年级)

5 月 12 日,我们晨报小记者一起去了上海世博展览馆,参加 2023 中国品牌日的活动。1000 家来自中国各行各业的企业,带来了它们最有实力的产品。

所有展品中,让我印象最深刻的是“钢铁螳螂”。它很庞大,室内展台放不下,便骄傲地“站在”室外的广场上。有很多粉丝来围观,因为它还是个明星,曾经出演《流浪地球 2》。

这台有着四条腿、四个轮子的“大家伙”全名是“ET120 步履式挖掘机”。顾名思义,它既能轮式行进,同时也能用四条腿行走。配备了 18 个液压油缸的它,能直接横跨 4 米的沟,涉水 2 米,还可以轻松爬上 45 度的斜坡,在复杂地形上如履平地。更厉害的是,它可实现远距离操控,最大距离 2000 米,这样在危险的地方,就不用人驾驶,也能完成任务,保障安全。

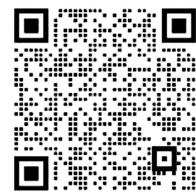
徐工集团的傅老师介绍说,它可以适用于雪山、地震、滑坡、堰塞湖等灾后抢险救援,守护生命,甚至在 4500 米高海拔、零下 40 摄氏度的极限环境下也能工作。

我看过《流浪地球 2》,当时我还以为,里面的机器人都是电脑画出来的,没想到,今天它就站在我面前。我亲眼看到工程师叔叔轻轻松松动动遥控器,它就动了起来,还能 360 度旋转,简直太厉害了。我哥哥还坐上操控台呢!

记者点评:这篇文章太有信息量了,一个个准确的数字,比任何形容词都有说服力。为你的好记性、好笔头点赞!



晨报学记团“社会观察家”研习营即将面向 1-6 年级中小学生招募新学员,欢迎家长扫码添加客服老师进行咨询,以便第一时间获取招募信息。



扫码
咨询

从中国制造到中国“智造”

——2023 中国品牌日参观有感

晨报小记者 童天晴
(上海福山外国语小学 四年级)

在电影《流浪地球 2》里大展身手的“钢铁螳螂”,能一次运输超过 100 吨装备的运输机,采用机械手柄能够进行精密腹腔镜手术的医疗机器人……2023 年 5 月 14 日,我参加了晨报学记团“见证品牌新力量”活动,走进上海世博展览馆,眼前的一切都让我眼花缭乱。

听老师讲,目前中国品牌正在从传统的制造走向“智造”。让我印象最深刻的,就是能够帮助我们成为“大力神”的智能腰部外骨骼机器人。想象一下,一个弱不禁风的女孩,只要穿上这件“背心”,就能瞬间举起 30 公斤的大沙袋。我站在一旁跃跃欲试,突然想到奶奶腿脚不便,每次下楼拿快递,倒垃圾都气喘吁吁的,那这套智能腰部外骨骼机器人岂不是为她定制的最好礼物?企业方傲鲨的工作人员介绍说,这套外骨骼机器人可以帮助很多从事重体力劳动的工人,提升他们的工作效率,而且你一天工作下来,机器内部的“大脑”还可以分析出你的动作习惯,不停自我升级,让你的动作更顺手。

活动中,老师问了我们一个发人深思的问题:“我们今天看到很多的高科技,都可以替代人类的工作,那么小朋友们可以思考一下,你们长大后可以做什么,未来还有哪些工作是机器人取代不了的?”

是啊,要想与更加聪明的机器人共存,我必须努力提升自己的创造力和想象力,让世界变得更美好!

记者点评:这篇文章虽然短小,但是逻辑自洽,内容独特,比如联想到自己的奶奶,比如对老师问题的思考,体现了小记者独特的选材眼光。

科技强则国强

晨报小记者 傅钰淇
(华东师范大学附属汇华中学 七年级)

2023 中国品牌日在上海世博展览馆举行。5 月 14 日,我在晨报学记团的组织下,有幸参观了其中众多展品,现场还有不少专业人士的讲解,让我大开眼界。

展品琳琅满目,有小鹏汇天研发的会飞的汽车,傲鲨智能带来的外骨骼机械人,西井科技自主研发的全时无人驾驶的纯电动重卡 Q-Truck,被称为“魔鬼码头”的全自动码头等等。

其中最令我感兴趣的是徐工集团的“钢铁螳螂”挖掘机。一看见它,我的心中就莫名有一种熟悉感,总觉得在哪里见过。脑海中冒出最近看过的电影《流浪地球 2》的画面,一

科技改变生活

晨报小记者 王奕恒
(上海市徐汇区建襄小学 三年级)

5 月 14 日,我跟随晨报学记团的老师,来到上海世博展览馆参加 2023 中国品牌博览会。我们一路打卡各大精彩看点,有“中国品牌树”、中国空间站组合模型、“钢铁螳螂”、小鹏汇天飞行汽车、Q-Truck 全时无人驾驶电动重卡,手

术机器人、马利画材等。

其中让我印象最深刻的,是做鲨智能的外骨骼机器人。当我看到这些钢筋铁骨的“家伙”,不禁想象自己穿上它们,一拳砸破玻璃,毫发无损,破窗而出的画面。感觉有了这个外骨骼机器人,这些都不再是科幻,而是近在咫尺的现实。

“那位家长想要体验一下外骨骼机器人的呀?”晨报老师的一声呼唤,把我拉回了现实。“我!我!我!”我的妈妈立即高高举起了手。有趣的是,当妈妈在工作人员的帮助下,穿戴上腰部外骨骼机器人后,立刻迫不及待地想要弯腰,没想到用力不当,机器人仿佛感知到了,表示不同意,让我的妈妈又反弹站了起来!工作人员立刻指导妈妈用正确的方法:身体不要有往上的力,用手部的钩子勾住重物之后,脚站稳往下蹬,机器人就能感知到,帮助腰部用力提起重物了。我的妈妈平时手无缚鸡之力,穿上外骨骼机器人突然化身为大力士,唰地拎起了 30 公斤的重物,而且整个过程非常轻松。旁边有小记者不禁感叹:“科技改变生活啊!”

最让我高兴的是,傲鲨智能的工作人员告诉我们,虽然外骨骼机器人现在的价格要几十万,但未来随着批量化生产和更多应用领域的开发,它的成本会逐步降低到几万块,甚至一万多块,就像一部手机那样,成为人们生活中的常用物品。到那时,我就可以给我的爷爷奶奶各买一部全身外骨骼机器人,帮助他们爬山和提重物了!

记者点评:自己的妈妈是体验者,这是多么独特的素材啊,一定是要好好利用的——舍弃其余,抓住这个点,详细地写。这位小记者做得不错!

感受品牌新力量

晨报小记者 陈欣宇
(上海市普陀区新晋路小学西校 五年级)

5 月的上海,2023 中国品牌博览会正在上海世博展览馆举行。我作为新闻晨报的小记者,也来此参观打卡。众多企业带来的创新产品让我大开眼界、大饱眼福、大喜过望,让我深感中国品牌新力量之强大。

在众多的创新产品中,最让我眼前一亮的还是徐工集团的“钢铁螳螂”ET120 步履式挖掘机。大家还记得火爆春节的《流浪地球 2》吗?“钢铁螳螂”就在其中出镜了!“钢铁螳螂”可以进行普通机械无法完成任务;攀爬 45 度的斜坡,跨过 4 米的壕沟,能在海拔 4500 米、零下 40 摄氏度的极限环境中展开救援。

在现场,工作人员拿出一个遥控器,对它进行远程操控。别看它块头大,却很灵活。只见它一会儿举起挖掘机臂,一会儿抬起轮子,一会儿又把底盘压到最低。看完“钢铁螳螂”的“体操表演”后,我们还依次坐进了高高的驾驶舱感受了一下。我心里暗自“啧啧”称赞,感叹祖国科技的发展如此之快。

随后,我们来到二楼的“中国色选马利”展区。告诉你们一个秘密——自共和国六十周年华诞至今,天安门城楼上毛主席巨像的翻新绘制用的都是马利油画颜料。作为一个一百多年的老品牌,马利推出了各种创新产品:四季系列的中国风水粉颜料、水性彩铅等。尤其是丙烯马克笔,画出来和水粉的效果一模一样,却比传统的水粉四件套方便了许多,还不会脏手。

看到那么多创新与高科技,我内心在呐喊:我是中国人,我好幸福!”同样,我也下定决心——好好学习,奋发向上,长大为祖国的科技创新做出贡献!

记者点评:这位小记者对两个品牌的“新力量”诠释得很到位:一个是有技术上的数字,有场面上的描写;一个是有历史性的交待,有推陈出新的介绍。各有角度。

问还真是《流浪地球 2》的“演员”。

现场工作人员傅老师向我们介绍,它不光是挖掘机,它还能搭载不同工作机具,如挖斗、消防炮、液压水泵等十六种工作机具,实现挖掘、灭火、伐木、切割、破碎、钻孔、剪切、打桩等多种作业功能。它不仅可以由驾驶员在操纵室中操控,还可以在两公里范围内进行遥控,这样使得它在恶劣条件中工作的同时,还能保障救援人员的安全。

说着,一位工作人员开始了现场演示:只见他带上了遥控杆,“钢铁螳螂”就开始张牙舞爪起来。除了有四个轮子,

品牌新力量,品质新生活

晨报小记者 叶子涵
(上海市位育初级中学 七年级)

2023 年中国品牌日活动于 5 月 10 日-14 日在上海世博展览馆盛大举行,设置主题展区、综合展区、专题展区和地方展区等板块,1000 家左右的品牌企业汇聚一堂,向世界传递中国品牌新势能。身为小记者的我前往探访。

来到偌大的展厅,我被眼前丰富多彩的高科技产品所吸引。在“创新 100+”里,有镇馆之宝——中国空间站 1:10 组合模型,有《流浪地球 2》的演员——徐工集团“钢铁螳螂”,有炫酷的小鹏汇天智能电动飞行汽车——宇航者 X2,有全球首款全时无人驾驶的纯电动重卡——上海西井 Q-Truck……这些放飞梦想的展品,代表中国科技的高水准和创新力,是一张张国家名片。

其中最值得一看的是徐工集团推出的“钢铁螳螂”,学名“ET120 步履式挖掘机”。这台挖掘机主要用于救援,它有 2 个支撑腿,像是 2 只强有力的大爪子,用于在崎岖不平的地面上支撑和固定“钢铁螳螂”,还有 4 个轮子,用来跨越和攀爬。它能在山地、沼泽、隧道等复杂地形中如履平地,搭载不同工作机具,实现灭火、伐木、切割、打桩等多种作业功能,适用于雪山、地震、滑坡、堰塞湖等灾后抢险救援,甚至在 4500 米高海拔、零下 40 摄氏度的极限环境下也能胜任。

各具特色的“地方展区”也有不少令人耳目一新的产品和企业。如上海展馆里,有米哈游的《原神》游戏及周边,傲鲨智能的外骨骼机器人,百年品牌的马利画材等。我用马利牌内烯马克笔,在红双喜的乒乓球拍上,画了一幅中国风图画《江南·夏》,感觉简直妙哉!

这次参观让我耳目一新,深感震撼!中国品牌给人们带来了更便捷、更美好的新生活体验,相信它们能在世界的舞台上,展现出更强的中国力量。

记者点评:用本次活动的主题来做文章的主题,可以。但请想一想,这两句话是不是各有侧重,是两个主题呢?如果能够选择其中一个来取舍素材,搭建结构,这篇文章一定能写得更好。

中国品牌日展现 AI 中国力量

晨报记者 童馨
(上海市建平中学西校 六年级)

今年是中国品牌博览会的第 7 届展会,也是我第二次跟随晨报学记团参加品牌日活动。博览会设在上海世博展览馆,分为三个大展区,有 37 个省、1000 家左右的企业,向世界展示中国品牌的蓬勃发展。让我印象最深的是品牌日展现的 AI 中国力量。

在一楼会场的户外展区,远远地就望见一个“大家伙”:《流浪地球 2》里的“钢铁螳螂”。傅老师告诉我们,这是由徐工集团最新制造的 ET 120 步履式挖掘机。它可以在工程师的远程操控下,穿过山地、林地、沟壑、沼泽、隧道等危险地带,如履平地。同时它还可以实现挖掘灭火、伐木、切割、破碎、钻孔、剪切、打桩等多种功能。更令人感到惊讶的是,它的最大垂直起降高度为 2.4 米,最大跨越壕沟宽度 4 米,最大涉水深度 2 米,堪称 AI 救援先锋。

在上海馆,我们见识到了一台四臂腹腔镜手术机器人。有了它,医生可以坐着,甚至坐在另一个城市,控制手术机器人的四个手臂,完成一台高难度的腹腔镜手术,而且因为是微创手术,病人恢复更快,而医生也节省了体力,真可谓 AI 界的“妙手仁心”。

旁边的展区,则展示了许多款外骨骼机器人。一款腰部外骨骼机器人,可以帮助人们更轻松地搬运重物,减少搬运带来的身体伤害;一款全身外骨骼机器人可以帮助老人和病人实现自主行走。AI 钢铁力士如是也。

除了这些,我还见到了许多帮助人们更好生活、让更多梦想成真的机器,例如智能电动飞行汽车、大飞机“三剑客”、全自动化码头等等,它们全方位展现了 AI 中国力量,助力人们更轻松、更愉快地生活。

记者点评:六年级的学生也不要轻易尝试太大的主题,小的切入点更好把握,而且能落到具体、细节之处。少即是多,便是这个道理。

它还有两个机械臂可以跨越不同的地形,和螳螂简直一模一样。它的问世,首次解决了在复杂情况下进行大规模机械化作

业的难点问题,在技术方面超越了各大同行,已经出口了多个国家进行作业。

这次参观活动不但让我见识了“国之重器”,也让我深深意识到“科技强则国强”!

记者点评:重点写的是“钢铁螳螂”,如何最后把点落在“科技强则国强”上呢?老师在倒数第二段加了一句话。