

66

六一儿童节在即，在这个属于全世界儿童的节日，除了礼物、假日和游乐场之外，或许我们还可以通过更多关注、发现和爱的接力，为孩子们筑起健康、无忧无虑、充满艺术和美的世界。

文／西恩

为爱助力 关爱儿童



理肤泉“蓝丝带”关爱皮肤健康项目



以皮肤科学共筑健康生活

用科学与爱共筑皮肤健康新生活

理肤泉“蓝丝带”关爱皮肤健康项目

自创立以来，理肤泉就持续专注研究患者治疗期间对皮肤所造成的不良反应，为治疗期间的患者提供科学护肤的建议。而理肤泉大力推行‘蓝丝带’关爱皮肤健康项目，正是致力于为有皮肤不良反应的患者们提供患教、临床多学科诊疗以及产品捐赠、纪录片拍摄等一系列措施，鼓励患者，增添他们治疗的信心，提高他们的生活质量。

这个5月，理肤泉“蓝丝带”关爱皮肤健康项目牵手上海市儿童基金

会，为复旦大学附属儿科医院患儿捐赠4000份皮肤护理产品的关爱礼包。同时，满载爱与希望的理肤泉“蓝丝带”爱心巴士再次启程，延续理肤泉“蓝丝带”关爱之旅，呼吁更多人关注患者的皮肤健康问题，以皮肤科学共筑健康新生活，守护孩子们的快乐童年。活动当日，理肤泉还邀请了中国福利会儿童艺术剧院在马兰花剧场为患儿暖心准备了精彩的儿童剧目演出，用可爱诙谐的方式鼓励孩子们自信、坚强、勇敢，唤起全新生命力。

STYLE NEWS

“戴森以旧换新轻松购”服务全新上线



家电以旧换新服务，推动可持续生活方式

2023年正值中国商务部确立的“消费提振年”。随着消费者积极拥抱技术革新并追求创新技术带来的卓越体验，能够解决人们真实难题并搭载品质服务体验的尖端科技品牌愈发受到消费者青睐。

作为全球性科技公司，戴森今年已有两款创新产品在中国进行了全球首发——戴森V12 Detect Slim Nautik™ 洗地吸尘器以及Dyson Zone™ 空气净化耳机，并在近日推出全新“戴森以旧换新轻松购”服务。作为不断完善用户体验、品牌服务的关键一环，该服务旨在支持更多本土戴森用户以优惠礼遇、轻松换购的方式体验最新产品与科技，同时推动可持续的生活方式并帮助激发消费活力。

全新的“戴森以旧换新轻松购”服务通过和专业机构爱回收的合作，用户在通过回收价预估、上门/物流回收、质检报价等流程后，可以选择通过以旧换新抵用券或现金的形式获得旧机回收金额。值得一提的是，选择以旧换新抵用券进行产品回收的用户在旧机回收金额之上还将获得戴森官方提供的以旧换新补贴，可满足消费者对品质消费和服务消费的升级需求。

此次“戴森以旧换新轻松购”覆盖了戴森地板清洁和戴森环境护理两大类产品。该服务在戴森微信小程序、戴森上海直营门店（除大丸百货）和爱回收官方渠道首发，后续将开放更多渠道和门店。

每个孩子都能成为艺术家

去“小霍克尼”家做客



去“小霍克尼”家做客，用画笔为生活上色

近日，位于复兴西路的艺术花园迎来了一群小画家。他们用画笔描绘日常所见，用色彩呈现独特感受，在生机盎然的春日肆意挥洒创意灵感。这是大树夏艺术工作室为小朋友们举办的又一次画展，以“欢迎到‘小霍克尼’家来做客”为主题，将9岁的小画家刘妍希（Alice.Huan Liu）所绘制的二十余幅绘画作品带到了现场展出。

展览以“家”为核心，分为室外写生、我的房间、静物写生、我的朋友四个部分，明丽的色彩、简洁的笔触，

传递着创作者对家的理解与感悟。艺术现场的布置也契合了主题，暖色调的沙发地毯、五彩斑斓的椅子及各类温馨的家居陈设，充满生活气息，让更多小朋友仿佛来到了“小霍克尼”的家中，体验生活中的艺术之美。

此次画展还与弘慧教育发展基金会及腾讯公益合作，通过刘妍希画作制成的衍生周边以及所有到场小画家的画作义卖，向湖南省困境学子进行捐助，帮助他们改善学习环境、让每盏灯下的小家更加温暖，也让艺术的春光照拂更多孩子。

助力儿童成为安全小达人

“儿童平安护航计划”走进四川



“儿童平安护航计划”走进四川，助力儿童成为安全小达人

由江南布衣资助、杭州同心博爱公益服务中心实施的“儿童平安护航计划”走进了四川广元市剑阁县龙江小学。活动当天，伴随四川广元市剑阁县龙江小学中防空演练警报的响起，全校师生迅速按预定路线有序地进行撤离，到达指定安全地点后，各班班主任清点人数，并向总指挥汇报，整个演练活动组织有序，环节紧凑。

“儿童平安护航计划”主要针对的是自然灾害多发山区的青少年儿童

安全意识薄弱、缺乏自我保护能力的现状，通过标准化的安全教育课程和主题训练营活动，提升儿童面对自然灾害、意外损伤时的自我保护能力以及受保护水平，以此减少儿童受灾害和意外伤害的影响。目前，该计划已在四川广元市的108所学校推行，并已累计开展了922节儿童安全主题课，受益学生达到42576人次。未来，江南布衣还将凝聚更多的社会力量积极参与和支持教育事业，惠及更多的学校和儿童。