

55 上海购物节



记者 钱鑫

加入各色甜椒、目鱼仔、鸡肉、香肠的西班牙 Pintxos 餐厅瓦伦西亚海鲜饭；采用干性烹饪方法调味和腌制，利用烟气烹制专属 barbarian 烤制的南美风情战斧牛排；用烤虾仁、烤鸡块、特色肉酱、芝士脆饼和酸奶肉组合而成的地道墨西哥风味——Mayita 小玛雅墨西哥餐厅玛雅炖锅……来自世界各地的环球美食大厨，为上海市民亲自烹饪各种世界美食。

1.3 万家环球美食餐厅 全国第一

# 魔都以“环球美食”拉动“餐饮复苏”

意大利冷切拼盘、芝加哥深盘披萨、墨西哥玉米饼、泰式炒粉等，来自澳大利亚、新西兰、德国、葡萄牙、西班牙、丹麦、保加利亚、秘鲁等近 20 个国家和地区的美食汇聚……

日前，“五五购物节”12 大 IP 活动之一——“环球美食之旅——2023 上海环球美食节”在静安嘉里中心举行，也由此正式拉开 2023 上海环球美食节的序幕。

上海环球美食餐厅数量超过 1.3 万家，位居全国第一，这是在环球美食节仪式上，美团发布的《2023 年上海环球美食消费指数报告》中传出的信息。自 2022 年 6 月起，上海环球美食堂食消费额逐月回升，至今年 4 月消费额同比 21 年增长达到 48%，显示了线下体验的美食堂食消费正在加快复苏。上海环球美食节到今年已是第四届，以美食链接世界，上海味道正积极融入“双循环”新发展格局，环球美食正以美食消费拉动消费复苏。而越来越多的消费者，也以美食为契机，重回线下消费，拥抱美好生活。

## 1.3 万家美食餐厅让你“味蕾环球”

2023 上海环球美食节活动由市商务委指导、静安区人民政府支持，上海市餐饮烹饪行业协会主办，上海商情信息中心、美团共同承办。活动将持续至 11 月，通过环球下午茶大赏、环球美食上海指南发布、环球美食线上线下促销优惠，以及各区环球美食分会场活动等形式，打造全年永不停歇的环球美食节。

在启动仪式上，美团发布了《2023 年上海环球美食消费指数报告》：上海环球美食餐厅数量超过 1.3 万家，位居全国第一，呈规模大、品类丰富、品质高的特点。

根据大众点评平台数据，4 星以上的环球美食餐厅数量达到近 1 万家，占比超 8 成。其中，空间集聚度排名前三的商圈分别是：静安区的南京西路 / 静安寺、黄浦区的淮海路 / 新天地、浦东新区的陆家嘴。此外，上海入围 2023 年黑珍珠餐厅指南榜单的品牌数达到 66 家，位列全国第一，也充分体现上海餐饮市场的高品质。

## 西餐、日料、韩餐最受欢迎

在上海的环球美食菜品系中，呈现出丰富性和多元性：覆盖日本菜、意大利菜、法国菜、韩国菜、东南亚菜、中东菜、非洲菜等。其中，西餐是上海数量最多的环球食品类，占比达到 51%；第二是日本菜，门店数占比 34%；紧随其后的韩国菜占比 7%，东南亚菜 5%，分别占据第三和第四位。

如美团黑珍珠一钻餐厅 MERCADO 505，这家位于静安区静安寺附近梧桐街区的西班牙餐厅，此次也携手美团和安义夜巷，参加了环球美食节线下美食市集活动。这家餐厅有惬意的街角花园，消费者不仅可以品尝地道的西班牙美食，更有风靡沪上美食爱好者的招牌巴斯克软心芝士蛋糕。

## Z 世代环球美食消费：重体验

在环球美食的消费群体中，Z 世代成为环球美食消费市



场的主力军。

伴随着 Z 世代日渐成为环球美食消费的主力军，也让环球美食更重体验、分享和跨界。以美食 + 艺术、美食 + 潮运动、美食 + 异国风情等跨界融合特色的环球美食餐厅受到 Z 世代的追捧。比如 CAGE 凯吉恩西餐厅运动乐园（南京西路店），这家人选美团及大众点评 M Chá o- 宝藏美食以潮流运动风为特色的餐厅，在这里不仅可以玩台球、篮球、棒球、射箭等休闲运动，现场还可以品尝到意大利冷切拼盘、芝加哥深盘披萨、墨西哥玉米饼、泰式炒粉等丰富多样的环球美食，消费者评论还提到这里“大屏看球赛很带感”、“主打运动 + 社交 + 高热量美味氛围感”等特点。

## 美食消费，让市民重回线下

上海环球美食消费不断复苏，呈现体验化、夜间化和年轻化的特点。越来越多的消费者选择重回线下，拥抱真实的美好生活。

自 2022 年 6 月起，上海环球美食堂食消费额逐月回升，至今年 4 月消费额同比 21 年增长达到 48%，显示更强调线下体验的堂食消费正在加快复苏。从热门品类来看，环球美食消费增速 top5 热门细分品类为土耳其菜、墨西哥菜、西班牙菜、德国菜和日本菜，今年 1-4 月以上品类消费额同比 21 年增速超过 1 倍。

自 2023 上海五五购物节正式启动以来，4 月 29 日-5 月 14 日期间，上海堂食餐饮线上消费额同比 21 年增长 53%，复苏势头强劲。从客单价来看，环球美食餐厅的正餐堂食消费客单价最高。2023 年 1-4 月期间，通过美团平台消费的环球美食餐厅的正餐堂食消费客单价为 157 元，提振消费效果较为显著。

## 夜间的美食烟火气，正盛

伴随着天气转暖，环球美食消费 24 小时不间断，夜间烟火气逐渐回归。美团平台数据显示，环球美食夜间消费潜力渐显，单日夜间消费额占全天比重从年初的 41.7 增长到 4 月的 47.2%，预计今年夏季暑期将达到环球美食夜间消费的全年峰值。

## 地标餐厅和地标商圈出炉

在上海环球美食节上，首批美食地标餐厅和美食地标商圈名单出炉：覆盖上海本地经典美食、全国风味、全球美食餐厅三大板块。

在首批名单中，有上海本地知名餐饮如杏花楼、南翔馒头店等老字号品牌；有上海非遗传承人周元昌大师创立的经典海派本帮新经典——周舍、经历几代餐饮潮流更迭的本帮餐厅——兰心餐厅等一批基于传统、巧思创新的海派本帮新经典品牌；有如梅龙镇经典川扬菜、新雅粤菜传统金字招牌。还有如鲁采、广舟、遇外滩等沪上实力鲁菜、高端粤菜及相对小众的闽菜（福建菜）等等中华餐饮各菜系沪上领军代表，在首批入选餐厅名单中占比约为 36%。从出品到服务，从精选当地食材到门店地域特色环境呈现，都体现了上海餐饮行业高水准。今年，鲁采与艺仓美术馆联合，首次在上海苏河湾万象天地开出跨界美术馆门店；遇外滩将第二家门店开进了新天地独栋老洋房里。

## 安义夜巷市集上淘世界美食

活动同期，环球美食巡展亮相静安嘉里中心安义夜巷，紧密结合国别特色美食场景，融合建筑、文化、音乐、旅游等全方位元素。来自美国、澳大利亚、新西兰、德国、葡萄牙、西班牙、丹麦、保加利亚、秘鲁、越南、全球重要美酒产区等近 20 个国家和地区进行了环球美食巡展，以品类丰富、异域风味、本地特色等，成为了五五购物节期间美食集聚地及打卡圣地。

越南中原传奇咖啡，展示了越南的咖啡文化；“2023 世界美酒·上海酒单”带来了历届品鉴赛的获奖酒款，包括来自格鲁吉亚的橙酒、源自阿根廷的老藤马尔贝克、法国勃艮第产区的经典霞多丽以及来自中国怀来产区的诗百篇系列等。

始于 1948 年的银藏农场带来了优质牛肉、羊肉和鹿肉；全球的鱼，中国的菜——龙门水厂更有涵盖摩洛哥、阿根廷、日本、加拿大、法国、英国、智利、古巴、毛里塔尼亚等地纯净远海海产品。

线上环球美食优惠促销活动也同步开展，2000 万美团消费券，环球美食 30 分钟到家。5 月 24 日至 5 月 30 日，美团闪购投入近 2000 万元补贴在上海开展“惠购五月 - 美团购物节”主题活动。

