



黑色的墨鱼芝士蝴蝶酥起酥多达 256 层？金枪鱼、墨鱼等海鲜集体入粽是什么口感？
昨天，在上海豫园·海上梨园举行了 2023 上海老字号嘉年华活动启动仪式暨上海老字号授牌仪式，南京路中华一条街、豫园、淮海路、陕西北路等老字号商圈的活动安排出炉。据悉，第四届五五购物节期间，全市 284 家老字号共推出百余款国潮新品，15 场主题促销活动，同时有大量的潮品、新品发布。

“墨墨黑”的芝士蝴蝶酥，见过吗？

上海 284 家老字号带来百余款国潮新品

I 打造“上海老字号嘉年华”

启动仪式上，上海中华老字号企业协会秘书长邵玉玲介绍了 2023 年上海老字号嘉年华活动整体安排，南京路中华一条街、豫园、淮海路、陕西北路等老字号商圈迸发新活力，以快闪、集市等多种形式打造沉浸式、体验式老字号消费新场景，线上线下相结合，释放老字号消费新动力。第四届五五购物节期间，全市 284 家老字号共推出百余款国潮新品，15 场主题促销活动。打造周周有新品，月月有活动的“上海老字号嘉年华”活动。

南京路步行街将举办多场国潮优品集市，推动国潮新品、非遗技艺走进街坊社区、楼宇；淮海路全国土特产商店将结合各大节庆推出各类优惠促销活动；豫园亚一金店推出摩登乐园限时体验店等。

此外，交通银行本次拟投入 1000 万元专项资源，在上海开展“约惠 55+ 老字号嘉年华”主题活动，全国人民可持交行借记卡在上海新世界、老凤祥银楼等老字号品牌线下门店享受消费立减优惠，充分发挥老字号在吸引外来消费，建设国际消费中心城市中的引领带动作用。

I 众多新品、潮品将亮相

本次老字号嘉年华活动中，上海老字号守正创新，推出众多新品、潮品全新亮相。

比如，老香斋开发 256 层起酥的国潮黑色“墨鱼芝士蝴蝶酥”，用鲜香墨鱼汁配进口马苏里拉芝士，又黑又低糖。在购买页面，有食客这样评价：“甜度降低了，口感酥脆香浓不甜腻。”

今年恰逢上海制皂诞生 100 年，上海制皂焕新品牌形象，推出虚拟代言人阿拉 ALA 布局元宇宙市场，与德国百年香精公司合作开发氨基酸香氛液体香皂。液体香皂形态上和沐浴露相似，但质地和使用感受却有差异，既能实现皂类产品去油等强劲清洁能力，又能改善皂类产品使用体验较干燥的缺陷，有一定的护肤效果。

龙门限时发售金枪鱼粽、鱿鱼粽、墨鱼粽等“如此出粽”海鲜粽礼包，让深海鲜味与软香的糯米碰撞，创新出与众不同的多款鱼粽，再搭配上天然清香的高山箬叶，采用传统古法包制而成。

美加净日化带来 20 余款国潮设计师款新品牙膏。比如，包装上采用极具上海代表特色的百乐门、黄包车、留

声机、上海市市花白玉兰等经典元素的复古国潮牙膏礼盒，包含 4 款特色产品：1912 年中国第一盒“三星牙粉”、1931 年“白玉牙膏”、1940 年“留香牙膏”和 1976 年“上海防酸牙膏”。

I 新一批老字号名录公布

新品、潮品层出不穷的同时，上海老字号的队伍愈加繁荣。

2023 年 1 月，市商务委会同市市场监管局、市文旅局、市知识产权局、市经济信息化委等部门认定并公示了新一批上海老字号名录，共 104 个品牌，既包括英雄、光明邨等广为人知的品牌，也包括国光口琴、蜂花等正在重振的品牌。

这些新认定的上海老字号主要特点有：一是百年老字号占比高，如三阳南货店、程裕新、松月楼等百年老店。二是中心城区数量多，近半数企业集中在黄浦区和静安区。三是多种所有制全覆盖，国有企业、民营企业、中外合资各种所有制均有。四是近半数企业规模破亿，更有 8 个企业年营收超十亿元。五是传承独特技艺，104 个品牌拥有 20 项区级及以上非遗项目。

晨报记者 徐妍斐 钱鑫

