

# 未来你喝的每一杯咖啡 可能都蕴含着“闵行咖啡经”

“欢迎您来到上海,这里是闵行送上的一杯咖啡。”这两天,来自全球的旅客无论从虹桥机场、还是虹桥火车站到达上海,都能在虹桥综合枢纽免费喝到“抵达上海的第一杯咖啡”,收到“来自上海的第一声问候”。

这一杯杯来自咖啡的温度,不仅代表着闵行的热情,更是作为全球咖啡馆数量最多城市的态度——海纳百川。如今魔都咖啡馆数量高达8530家,其中闵行的咖啡馆数量不仅占到了1/7,更是成了咖啡供应链中的重要一环。

在不久的将来,中国咖啡产业或将达到3693亿元的规模,闵行更是提早布局咖啡产业链,全球最好的咖啡资源都已就位。未来你每喝的一杯咖啡背后,也许都蕴含着“闵行咖啡经”。

## “一站式”国际咖啡港 这样链上下游产业链

上海的早晨究竟是被什么唤醒的?是闹钟?是早餐?  
对越来越多的都市人而言,答案是一杯咖啡。

这一杯咖啡是生活方式,以及咖啡背后巨大的市场,激发了无数人对咖啡的梦想,但从咖啡爱好者到咖啡从业者的转变并非易事。

当你在上海的梧桐区喝一杯咖啡,喝的是情调和感觉。但开一家咖啡店又或是成为上下游的创业者,那喝下真的是一杯杯“创业美式”,那份苦而回甘历久弥新。

毫无疑问,咖啡产业正在快速发展,2022年中国咖啡产业规模2007亿元,预计2025年可达3693亿元。如果人人都想在这巨大的市场里分得一杯羹,那究竟应该如何迅速抢占市场呢?

无论你是初出茅庐的“00后”,还是精致的上海白领,又或者上海滩老克勒,只要你想与咖啡有关,那么闵行“一站式服务”便能满足你所有对咖啡创业的需求:从全球找咖啡豆资源、在本地找咖啡工坊、招聘专业的咖啡师……

作为进口商品集散地,闵行的虹桥国际咖啡港早已应运而生,来自非洲、南美洲、埃塞俄比亚、肯尼亚等52个国家的咖啡豆都在这里集聚。此外,咖啡人才培训中心、咖啡贸易促进中心、咖啡品牌孵化中心将构建起强大的“咖啡产业朋友圈”。

也就是说,一个怀揣咖啡梦想的人,在闵行可以实现从零到一切所有产业资源链的华丽突破。想找精品豆,“十一智造”在线定制;开咖啡馆需贷款,建行提供最高500万元“魔咖贷”;想参加上咖啡师职业技能考,虹桥品汇咖啡公司作为唯一授权考点提供权威咨询……

这两天,虹桥国际咖啡港更是发布“百商万店”计划,计划向虹桥国际咖啡港的联盟成员、平台企业、咖啡行业上下游的一百家合作伙伴、咖啡企业、咖啡品牌抛出橄榄枝,邀请咖啡上下游企业一起,参与行业标准制定,打造行业地标,推动行业的新发展。

## 梧桐区香气四溢的咖啡 可能源于国内首家“共享烘焙厂”

当早晨温暖的阳光,透过梧桐树叶的缝隙,洒进最美的上海小马路,马路两边形形色色的精品咖啡馆,精致白领们熟练地提前点单、到店带走,一边喝两口一边匆忙赶去办公室……

每一杯独特的曼特宁、波罗芬、瑰夏味……构成了梧桐区里经久不散的咖啡香。

上海早已成为全球咖啡馆最多的城市,以8530家占比全国6.4%,每万人拥有3.45家,平均每平方公里有咖啡馆1.35家。不可置否的是,在这些咖啡店中大多数为连锁品牌咖啡店。

但如今越来越多的“90后”“00后”的年轻人抛弃了连锁咖啡品牌,选择了独特的小众精品咖啡店。而怀揣着咖啡梦想的咖啡店主,为了实现这种“双向奔赴”,不断寻找更好的豆子,用更好的方式去烘焙。

面对这些精品咖啡店,由于咖啡豆产量小,很难找到合适的烘焙加工厂。

去年3月,在闵行诞生了国内首家“咖啡烘焙共享工厂”,目前已经成为50、60家梧桐区精品咖啡店店主的首选。经过一年多的运营,“六号厂房”已经实现了盈利,并再继续投入扩大产能。作为老板,“80后”的邱涛看中的就是急剧增长的精品咖啡店积少成多的供应链需求。

走进6000平方米的厂房,24个烘焙车间,满厂飘香,非常震撼。事实上,每个烘焙机的加工量有大有小,一锅可加工5公斤、12公斤、25公斤不等,如今的“六厂工房”每个月的加工量超过30吨。

对于精品咖啡店的店主而言,烘焙咖啡的成本和距离都是重要的考量因素。位于浦江镇的“咖啡烘焙共享工厂”,



离市区开车仅需要半个小时的车程,旁边就是地铁,烘焙设备也是国际顶级,共享烘焙下来的成本不高。于是,这里慢慢就获得了越来越多咖啡店主的青睐。

“其实,咖啡烘焙对厂房的层高、大小都有很高的要求。同时离开市中心的距离也是重要考量因素。闵行浦江镇离市中心不远的距离,确实便捷,更重要的是在创业之初给予了这种全新模式的大力支持。”在咖啡行业摸爬滚打了八年的邱涛认为,共享烘焙模式就是想让更多小众精品咖啡馆、甚至个人爱好者能有一个“共享空间”,用聚少成多的方式降低成本,从而实现更多人的咖啡梦。

如果说“六号厂房”的共享烘焙工厂开启了“体验式消费”新模式,那么在闵行还有越来越多的咖啡品牌与艺术空间、数字科技、公益项目等元素相结合,比如“暴走的咖啡豆”用咖啡与美酒混搭出新风尚;“之间咖啡馆”以多元化艺术空间营造文化新场景……闵行本土咖啡店的“出圈”,让大家看到了咖啡文化产业更多元的可能性。

## 线上线下咖啡生意 闵行有“得天独厚”的优势

都说“人生无解多喝茶,若有心事多喝茶”,更有关于上海的都市传说——上海人的血液都是咖啡色的。

无论是去咖啡店买咖啡,还是买了咖啡豆、挂耳在家做咖啡,这两者的消费都在极速增长。相较咖啡消费成熟国家,中国咖啡豆复合增长率高达12.5%,潜力巨大。

根据数据显示,在咖啡消费的巨大市场中,原材料的购买力正成为一股不可小觑的力量。于是,有不少咖啡创业者开始转做线上,甚至是打出自有品牌的咖啡豆、挂耳等一系列产品。

“80后”的张乃焯就是这样一个对咖啡充满热爱的姑娘,作为重度咖啡爱好者,每天要喝七、八杯咖啡,她还曾经远赴非洲,只为选择最好的咖啡豆。

六年前,张乃焯在市区开了家咖啡店。如果开店是对咖啡的热爱,那经营咖啡则需要更多理性。当时的她清楚地意识到,咖啡店的后端需要全生产链的规划,于是便开着车到处逛,当来到闵行的光华创业园区时,一下子被这里的场地环境打动了,“创意园区的氛围,用来做充满无限可能的咖

啡生意,刚刚好!”

如今的张乃焯早已建立起了线上线下的咖啡品牌,在闵行瞄准本地和长三角、拓展全国,生意规模也越来越大,每年两次的网络电商节,更是她非常看中的销售渠道。

面对如此巨大的市场,又如此白热化的竞争,总有人在问咖啡创业到底赚不赚钱?事实上,咖啡亦如任何行业一样,有能扎根本地市场十几年的精品小众咖啡店,也有几个月就退出的创业者。

任何行业都是挑战与机遇并存,就拿闵行的虹桥商务核心区来说,不到10万平方公里的区域内,密布了100多家咖啡馆。这里的咖啡生态或许早已超越了市区咖啡店的密集程度,但这里“得天独厚”的地理优势,让咖啡创业者非常有信心。

从产业发展角度来看,闵行叠加长三角一体化、虹桥国际开放枢纽、进博会溢出效应三大战略优势,坐拥虹桥综合交通枢纽通达四方……全球旅客到达、出行的第一站往往就在闵行,喝一杯咖啡、买一些咖啡衍生品,正在成为一种新的认识一座城市的打开方式。

越来越多的咖啡创业者,选择从闵行开始。如果你也是其中之一,那就拥有了更多的无限可能性。

文/晨报记者 荀澄敏 通讯员 毛海萍

### 物资回收

**高价收旧书  
画银元家具**  
淮国旧大正堂高价收旧瓷器、玉器佛像、香炉、印章、砚台、旧扇子竹木牙雕、古纸币、旧箱子像章、小人书、旧旗袍、旧被面、布料、文学书籍等免费上门估价  
南昌路611号近襄阳南路  
汤经理 52733361 13564330778

### 物资回收

### 为民调剂

本店以雄厚的实力,收购旧(白)木家具,新旧字画,名人信札,旧书碑帖,连环画,邮票,钱币,像章,旧瓷,旧玉,紫砂,竹木牙雕,文房用品,及其它古玩杂件,名贵酒类,阿胶,工艺品等。  
徐汇区宛平路1号(近淮海中路)  
63232582 13701722984 沙先生

投放热线:22895373

(新闻晨报)综合分类、遗失、注销各类声明广告