



6月3日-30日，“阅读的力量·深夜书店节”落地上海的36家品牌实体书店，为城市夜晚的书店阅读空间注入活力，在营造城市阅读氛围的同时，大大丰富市民夜间文化生活。

本期新闻晨报·周到《上海会客厅》节目，在“深夜书店节”举办期间前往中城多家参展书店，看看这些书店为市民带来了哪些活动和福利？同时听听业内人士对“深夜书店节”的看法。

感受夏夜里的阅读力量

“深夜书店节”落地上海36家书店

带来更多文化消费体验

从6月3日晚上7点开始，上海的36家品牌实体书店在“2023上海夜生活节”期间同步举行了“阅读的力量·深夜书店节”活动，包括上海新华传媒连锁有限公司、上海图书有限公司、上海外文书店、上海香港三联书店、世纪朵云、钟书阁、大众书局、大隐书局、百新书局、读者书店、悦悦书店、建投书局、现代书店、二西书店、新华文创·光的空间。

各参展书店在6月3日至30日的“深夜书店节”期间同步推出系列文化导读、营销活动。此次，上海新华传媒连锁有限公司共有6家书店推出18场主题活动，上海新华传媒连锁有限公司销售中心副总经理兼上海书城总经理赵锋表示：“通过‘深夜书店节’的活动开展，反映出实体书店的从业者在推进全面阅读、营造书香社会的积极态度。这次，参加书店节的上海书城和新华书店利用夜晚营业时段，为广大读者带来更多文化消费体验，进一步提升书店与读者之间的黏合度。”

共赴一场仲夏“阅”惠

这次“深夜书店节”，上海图书有限公司旗下的上海古籍书店、艺术书坊推出了以“纸间的过去、现在与未来”为主题的6场讲座和6场直播，其中包括“深夜书店节”专题直播。6月3日和6月4日两天，上海古籍书店、艺术书坊营业时间延长至晚上10点，与读者共同赴一场仲夏里的“阅”惠。

上海图书有限公司总经理石洪颖表示，此次推出系列文化活动和促销活动，一是为了积极响应“深夜书店节”，充分发挥书店参与公共文化建设的品牌文化特色和线上线下多渠道优势，为城市夜晚的书店阅读空间注入活力，营造城市阅读氛围，助力书香上海的建设；二是为了丰富市民夜间文化生活，营造夜间书香氛围，并希望通过多样的“阅”惠活动，让读者在这个仲夏时节都能寻觅到自己心爱的书籍，享受阅读的快乐。

石洪颖说：“此次‘纸间的过去、现在与未来’也是为迎接今年6月10日的文化和自然遗产日而确立的，系列活动中的多场主题讲座以及展览也都将围绕古法手工纸、古籍修复传统

技艺、中国篆刻书法、莫高窟等文化和自然遗产而展开，我们希望通过这些活动，能够使大家对我们的文化和自然遗产有更多的了解，进而推动中华文明的传承与发扬。”

夏夜又多了一个好去处

在上海香港三联书店总经理助理沈骁的印象中，“深夜书店节”自2020年6月开始已经举办了多届，对于读者朋友来说，他们在夏夜里又多了一个好去处。

实体书店通过举办形式多样的读书文化活动，可以吸引读者到店，为城市夜晚的书店阅读空间注入活力，营造城市阅读氛围，丰富夜间文化生活，也达到了促进消费的目的；对于喜欢读书的市民朋友来说，在下班后、休息天逛逛书店，参加喜欢的文化活动也不失为一种解压放松的好方法。“以我们书店来说，晚上经常有读者在阅读区看书，台灯、书本、看书人已成为淮海路上的一道文化风景线，我觉得所谓烟火气应该也可以是有书香的。”

找到独特的情感归属

6月3日、4日晚上7点-10点，思南书局、朵云书院戏剧店同时推出了“深夜书桌”活动，邀请读者挑灯独坐。读者可享受3小时专属座位和一杯饮料，翻开一本好书，伴随不眠的城市，进入沉思。

“如果你厌倦了平日的嘈杂，那么给自己一个和自己独处的时间，来思南书局，有一盏灯为你而留。一楼小花园书桌浪漫清新，室内迷官书桌沉静安宁；二楼书桌伴随有咖啡甜点的迷人香气；三楼空间宽阔，适合与友人同行，各得其乐。”这是思南书局在“深夜书店节”前夕打出的宣传语。

来到朵云书院·戏剧店，沿着旋转楼梯前往二楼的咖啡区，有多位读

者已经入座。这里座椅舒适，光线柔和，伴着咖啡的香味翻开莎士比亚的《仲夏夜之梦》。深夜书桌前，内心的浮躁和焦虑被无声抚平。

晚上，位于恒基旭辉天地的二西书店好不热闹。记者在一楼坐自动扶梯去书店，远远看到有几位顾客坐在书店门口聊天畅饮，原来，书店在这次“深夜书店节”推出了深夜·读醉活动。二西书店产品经理吴昊表示：“从咖啡文化无缝切换到夜生活节，为读者提供全天候的服务。近期，书店开辟了新的茶室空间，给商圈里的白领多了一处会客洽谈的空间。对如何在书店中提供夜间服务，二西书店也有较多尝试，例如举办夜间读书会、喜剧演出、夜间图书打折、联合商场夜间外摆座位，同时推出夏日啤酒打折等活动。之后书店会在晚上时段进行更多的社交类活动，让忙碌的都市人可以在书店的社交圈中，找到一份独特的情感归属。”

用书卷气温润“不夜城”

“夜上海，相见不晚”是这次“深夜书店节”宣传语，在资深出版人、上海文化出版社副总编辑罗英看来：因为周璇演唱的《夜上海》，上海有了“不夜城”的标签。但是，这个“不夜城”似乎与阅读书香无缘。上海的深夜书店寥寥星辰，曾经，大隐书局创智天地店的“深夜书店”那一抹橘光成为了一种象征，为城市续航书香。然而，“不夜城”里读者和作者依然可以“相见不晚”。这次上海36家品牌实体书店延时营业至22时，36家书店活动精彩纷呈，夜读书单抓人眼球，营销优惠吸引人气；而抖音、短视频、直播等多媒体宣传手段的活力四射，也营造了“阅读不夜城”的气氛。

“上海有时尚潮，也有烟火气；上海有国际范，也有海派味。”作为一名出版人，罗英最希望上海是一座

充满书香墨韵的城市，用书卷气温润“不夜城”，36家深夜书店不仅仅是一个“深夜书店节”的打卡点，更成为一种阅读的回归日常。

对资深媒体人、新民周刊主笔姜浩峰来说，自己只要有空，逛书店是最快乐之事，且多多益善。对于这次36家实体书店延时营业到晚上10点，他认为不是新鲜事：福州路曾有一家大众书局，曾经通宵营业，后来据说是租约到期，离开了，也带走了当时所谓的“通宵书店”概念。如今随着上海夜生活节重启，一些书店又开始新的夜间经营的尝试，这当然是好事。延长书店营业时间，短期看是给书友的一个礼物，甚至可以说是给上海市民的礼物。无论是否书迷，在刚入夏的城市里逛逛书店，感受书香，当然是好事。但晚间的图书市场有多大？书店业态该如何发展？怎样做好市场挖掘？这一系列问题值得研究。

希望有越来越多深夜书房

位于奉贤路的1691 Cafe & Bar被一些年轻白领誉为魔都版“莎士比亚书店”，营业至凌晨。这家店真实情况如何呢？记者前往进行了探访，该店深藏于奉贤路一座商务楼内的4楼，出电梯口就能看到许多书，通道里也堆满了各种旧书。据老板介绍，店里的书大多数都是他自己收藏的，还有一小部分是朋友捐赠的，这些书主要功能是供顾客拍照打卡用，不进行买卖。

这家业态多样化的店提供咖啡、甜品和酒，晚上还时常有乐队表演，而经营者是一家文化传播公司。在海派文献研究者孙莺看来，这是一家“躲在”咖啡吧里的书房，也是一种带有一部分书房形态的咖啡吧。

孙莺在闵行区图书馆工作，作为闵行区政府为民办实项目之一，闵行区这几年新增了不少城市书房，其中包括位于闵行区图书馆一楼的城市书房，这些城市书房都是24小时开放的。“如果说，魔都的深夜食堂是味蕾的慰藉，那城市之中的深夜书房则是都市人精神的寄托，两者存在异曲同工之处。”孙莺希望城市里会有越来越多的深夜书房，成为爱书人和上班一族身心放松的好去处。

晨报记者 严峻嵘 摄影报道