

“摩登滨水城市会客厅”现身“一江一河”畔 百联以 20 余场潮流市集 凸显“越夜越 high”

钱鑫

6月,浦江沿岸世博源、苏河之滨四行天地将举办“百联之夜”主场活动,燃动“一江一河”片区,打造时尚摩登滨水城市会客厅。即日起至6月6日,百联世博源购物中心会场将以“浦江夜·魅无限”为主题开展市集,还有“潮玩6月·邻感生活节”系列活动。除了浦江百联世博源和苏河四行天地两大主会场外,百联还将联动旗下商业业态以及各网点,打造20余场全城各商圈潮流市集,展现城市多面夜生活,打造全新的夜间消费新场景。

作为上海“五五购物节”12大标杆活动IP之一的“上海夜生活节”开幕。百联集团汇聚旗下联华股份、百联股份、第一医药、全渠道、三联、逸刻等零售业态,及上海证券、百联金服等集团成员企业,开展系列夜间活动,释放夜经济活力,为消费者们打造集艺术感、科技感、趣味感和互动感为一体的创意消费场景。据悉,此次百联将依托“一江一河”国际消费集聚区,充分挖掘特色街区、文化地标等资源,推出丰富的夜间消费新场景与新载体。同时,百联也将继续发力,通过不同业态的有机整合,推出融合“商业+”内容,打造复合消费场景,提供新型社交空间,为市民提供多样生活方式,让城市生活更具人情味与烟火气。

“百联之夜”亮相浦江江畔

6月,浦江沿岸世博源、苏河之滨四行天地将举办“百联之夜”主场活动,燃动“一江一河”片区,打造时尚摩登滨水城市会客厅,展现百联业态商业文化场景的全新荟聚。活力浦江,亲子夜生活。即日起至6月6日,百联世博源购物中心会场将以“浦江夜·魅无限”为主题开展市集,还有“潮玩6月·邻感生活节”系列活动,涵盖餐饮、亲子、国潮、露天电影等。

届时,在世博源有花式轮滑、科学秀、中国舞等一系列趣味演出,在繁忙都市中打造露营风“乌托邦”,为亲子家庭游乐提供休闲好去处。百联旗下联华也将于现场设摊,以初夏晚间畅销的季节性水果、鲜食、饮品及国潮等商品为主,为消费者带来夏夜清爽好味道。现场还有两辆逸刻主题流动餐车营业,打造一场夏日美食盛宴。消费者可以品尝到逸刻制作的云南昭通小串、岳阳牛油小串、弹牙板筋等网红单品,配以小酒佐餐,用“烟火气”点亮夜生活。

魅力苏河,浪漫夜游地。6.21-6.25组织第二波苏河集市(拟),光复路和晋元路交界百联四行天地将以“苏河夜·潮生活”为主题开展市集,以夜为媒焕新苏河水岸。

届时,在现场可以畅享多个知名品牌的精选商品,包括百联旗下的联华、逸刻、第一医药、RISO,以及上海市耳熟能详的老字号品牌。还有夏日必备的烧烤、冰激凌,和老上海特色炸猪排、冰镇绿豆汤等系列美食。

此次市集还将聚焦文化创意、国风国潮等内容,为市民带来充满创新与趣味的体验。活动现场将有世界级博物馆IP产品,以及国潮文创商品,让消费者在逛玩市集的同时也能体会到文化魅力。现场还有手绘艺术字体互动、汉服巡游展演、太极街舞等演出活动,展现国潮年轻力。

科技互动,点亮夜潮流。此次“百联之夜”活动还将科技植入夜间潮流生活,百联科创智能机器人将首度亮相浦江百联世博源购物中心主会场,还有“BAILIAN NIGHT”限量周边礼品赠消费者,带来“酷感”十足的科技消费新体验。

此次亮相世博源“百联之夜”活动现场的清室引擎机器人,是百联科创孵化产品,它结合了人形机器人硬件与人工智能技术,拥有云端大脑、关节伺服电机、

运动控制、头部微表情、自主导航避障、语音大模型等核心技术。除了仿真外形,机器人还将作为工作人员,为在场的消费者提供信息咨询、优惠券发放以及人机互动等沉浸式互动体验,以科技助力商业服务新模式。

20 场全城商圈潮流市集

此次上海夜生活节,除了浦江百联世博源和苏河四行天地两大主会场外,百联还将联动旗下商业网点,打造20余场全城各商圈潮流市集,展现城市多面夜生活,丰富夜间消费场景。让市民朋友们在“轧闹猛”中,不但享受消费,也感受接地气的城市生活。

夜间市集,精彩整月。6月,百联将开展多场主题市集活动,囊括美食、啤酒、潮流、文创等系列主题,丰富消费者的夏日生活。从6月开始,百联股份拟在百联滨江、金山、世博源、世纪、又一城、曲阳、南方等旗下门店开展露天观影公益活动。百联青浦奥特莱斯将在5月至6月推出露营活动、夜间美食等专享福利,通过沉浸式户外集市,彰显夏夜浪漫情调。即日起,百联ZX创趣场将与知名动画IP哆啦A梦联动,带来全新沉浸式主题消费体验,打造《哆啦A梦:大雄与天空的理想乡》主题空间。届时,中庭将有动画主题巨型气球,配合LED展陈营造“哆啦”氛围;还有哆啦POP STORE快闪店,以蒸汽朋克风格,还原动画经典场景,一键重温童年记忆。

6月2日至7月2日,淮海755将与艺术家菠萝共同打造当代年轻艺术聚集地,由艺术市集、艺术装置、艺术互动涂鸦墙等多个板块组成,吸引年轻群体前来社交玩乐。

潮食好味,乐享初夏

此次夜生活节,百联联动旗下联华、逸刻等首次集体亮相众多网红食品,让消费者可第一时间体验到“尝所未尝”的心尖好物。联华将酒水、饮料、休食等商品搬到市集现场,感受夏日美好。

针对夜生活节,逸刻在6月推出“逸刻龙虾季”,将陆续推出麻辣小龙虾饭、整只小龙虾汤泡饭、整只小龙虾香拌面、十三香小龙虾大口饭团、整个小龙虾烧麦等主题自研产品。逸刻还将发挥旗下逸焙咖啡和逸焙烘焙的优势,携手味全联名推出蜜桃乳酸菌美式、蜜桃乳酸菌果茶及5款系列面包。用酸酸甜甜的粉色风味,开启少女心初夏。此外,为响应上海“暑期消费季”主题活动,百联将在6月6日到6月13日期间打造“仲夏美食节”线上节日购物专场。活动期间,包括芒种节气主打的水果、茶品、山楂等;当季鲜蔬、冰淇淋、酒饮、南北货均有优惠,消费者可以畅快购买夏季热门商品和特色美食。

“商业+”为邻里生活添彩

健康睦邻,便民生活。6月16日至18日,第一医药商店户外店门口举办健康检测类公益活动,服务大众。6月18日正值父亲节,也借此契机为父亲们提供更好的产品及服务,为他们送出关爱。

百联TX淮海为配合夜生活节,淮海中路部分沿街商铺延长营业时间,还将联动各品牌夜跑社群,开展夜间运动,支持全民锻炼,促进健康新消费模式。夜生活节期间,百联汽车公司旗下ID、名爵、飞凡、别克、智己等品牌商场店也将延长营业时间至晚上十点,部分门店还将开展新能源晚间直播、晚间新车互动体验、晚间预约试驾等活动。活动期间,百联沪东大众4S店推出售后延时服务至晚上六点,为上班族提供便利。百联资管旗下“%萃荟”配合将开展“开萃YEAH计划”系列活动,在6月的各个周末,结合宠物、舞蹈、运动等元素,

开展“奇妙幸福夜”魔都首个宠物幸福制造LAB、“mini搏击夜”健康搏击夜生活、“随机DANCE夜”舞出年轻力。除此之外,还有落日市集、露天电影和夏夜特惠,更有小众好物、品牌,与周边



居民共同体验乐趣之夜。

街头巷尾聚在一起的热闹,家人朋友邀约闲逛的情调……无论是热气腾腾的“深夜食堂”,还是卸下工作疲劳的放松场所,夜市提供了在城市格子间外的惬意与亲切。

夜购模式中寻觅“省钱秘籍”

6月7日,世纪联华推出年中大促,主打200支会员爆款,还有超多新品及进口、自有品牌推荐商品,全场精选分类4折起,有千支商品参加。6月7日至6月12日期间,会员买满100元可得50元电子组合抵用券一套。i百联618年中庆也将在6月14日正式启动,将盘点家电、数码、小家电等必买好物爆款,以榜单形式呈现给消费者,提供多样的全品类购物选择。

6月起,前往吴良材、茂昌线下指定门店还有机会寻宝藏好礼,“镜”彩福袋先到先得;还有十三款品牌联名系列镜架、吴良材及茂昌驾驶型镜片、优妮达功能性镜片等,焕新夏日出行装备。全市第一医药及汇丰大药房线下门店也将于6月7日起,开展“小成长 大快乐‘6’一夏,快放‘价’”优惠活动,部分商品最低可达66折起。

