



## 联华发布《上海市民晚餐消费报告》

日前，联华第四届点亮梦想晚餐活动收官仪式在世纪联华龙茗店推出，在这场历时 50 多天的年度活动中，联华推出一系列高品质、多元化的晚餐活动及商品，并牵手闵行区古美路街道，增强共建，利惠民生，共同携手推进一刻钟便民生活圈的不断完善。

联华结合大众社交需求，在开幕式当天举办“点亮晚餐市集”，一体化展示“好吃、好玩、好逛”场景，满足市民一站式购物体验。对于无法到现场的消费者，联华还特意开设了线上直播间，提供与线下同步的超值单品，满足不同消费群体。

在点亮梦想晚餐活动中，联华根据全市 400 多家直营门店晚餐关联商品的销量数据，发布了《上海市民晚餐消费报告》。通过报告，不难发现民生晚餐消费在出现新窗口的同时，市民对健康、品质生活的美好向往是不变的。点亮晚餐期间，占据联华销售榜单前六的品类分别是：大米、牛奶、猪肉、蔬菜、水果和鸡蛋。牛奶、鸡蛋因其营养价值高、老少皆宜，早已成为上海市民日常餐桌的标配。这点在五谷杂粮的销量上也得到了验证。

在厨房类的家电中，销量不断增长的有料理机、养



生壶和空气炸锅，不难看出，健康、高品质已成为大家对晚餐的需求。在此次收官活动中，联华还特别推出——万物皆可“ZHA”主题活动，让现场消费者通过榨汁机、空气炸锅，打造出既能轻松烹饪、又健康美味的晚餐。

基地蔬菜、生食鸡蛋、牛羊肉品、各国调料…… 什么 是你梦想中的晚餐食材？带着这个问题，联华将不断创新，力求为不同群体消费者打造精心准备的每一餐。

## 伊利成为杭州亚运会官方乳制品独家供应商



日前，在“杭州亚运会倒计时 100 天”即将到来之际，伊利集团联合杭州亚组委在钱塘江畔举行“热爱 勇立潮头”主题发布会，正式宣布伊利成为杭州亚运会官方乳制品独家供应商。

第 19 届亚运会将于 9 月在杭州举办，本届亚运会“中国新时代，杭州新亚运”的定位，受到了举国民众的热切关注。作为深受国民信赖和支持的品牌，长期以来伊利深受各大国际性体育赛事的青睐和认可。从北京奥运会、上海世博会、杭州 G20 峰会，到武汉军运会、北京冬奥会，再到如今携手杭州亚运会，在万众瞩目的盛事舞台上，总能看到伊利的身影。

本次官宣布会上，众多中国新生代运动员加入

全新组成的“伊利梦之队”。伊利还同步官宣成为中国国家攀岩队官方合作伙伴，未来将为其持续提供高品质营养支持。与此同时，伊利同样以“热爱 勇立潮头”的传播主题，激发赛场外的中国青年燃起心中的热爱与梦想。

基于对杭州同时承载千年文化和先进科技的深刻洞察，以及对于亚运盛会悠久历史的深度挖掘，伊利隆重推出亚运定制装纯牛奶，该款定制装产品以 AIGC 技术辅助包装设计，让传统古典美与前沿科技充分碰撞，不仅给消费者带来全新视觉体验，也引领中国食品行业创新发展走进 AI 时代。

与此同时，伊利还同步上线了同样基于 AIGC 的沉浸式官方活动，号召广大消费者利用诵读的创新方式，AI 绘制属于自己的伊利定制包装，感受科技创新带来的乐趣。不仅如此，伊利还同步推出了包括金典、甄稀、欣活、舒化等亚运定制新品。

此次牵手亚运会，伊利用实际行动为中国体育事业的发展注入了新动能，续写了中国体育与健康事业融合发展新篇章。同时，在“全面价值领先”的目标引领下，未来伊利将持续践行热爱行动、提供健康产品、传递健康理念，推进“让世界共享健康”的梦想早日实现。

## 百联逸刻全面开放加盟受投资创业者追捧

日前，SFE 第 35 届上海国际连锁加盟展在国家会展中心举行。经济复苏，市场向好，超 300 家连锁加盟行业标杆代表和实力新锐吸引大批专业观众蜂拥而至，释放巨大的加盟热情和投资需求。作为新零售企业，百联逸刻首次参展，受到投资创业者的追捧，展位问询者络绎不绝，据了解已超额完成既定目标。

逸刻别出心裁将“门店”搬到现场，亮眼的兔子标志格外闪耀。逸刻不仅真实呈现自研产品、标品等不同商品在门店货架的陈列情况，而且还还原了点心区、咖啡角等设施。现场更有店员展示 90 秒制作煎饼果子、30 秒制作一杯咖啡等“绝技”，引得众多参展者排队打卡。据悉，现制饼类是逸刻区别于其他便利店一大特色，每年在门店的销量数十万份，让消费者感受人间烟火气。

展会期间，逸刻创始人兼 CEO 赵陈斌出席展会高峰论坛，受邀分享逸刻品牌优势及加盟扶持，特别提到



逸刻强大的商品力、运营力、数字力。据介绍，经过四年发展，逸刻已具备行业领先的门店毛利率水平，秉承不与加盟主争利的原则，通过赋能、减负，使加盟主获得“拎包入住”的盈利保障，实现双方共赢。

不仅如此，为回馈展会现场签约意向客户，逸刻专门设置了限时扶持大礼包，真金白银帮助加盟主创业圆梦。为表彰优秀连锁品牌，主办方上海连锁经营协会重磅发布三大奖项，逸刻获得 2022-2023 年度创新力新锐连锁品牌，创新模式再次得到行业的高度认可。

经过四年的打磨，基于数字化运营，逸刻打通了全领域、全品类、全时段的新零售运营模式，并进入标准化、可复制化的成熟阶段，选址开店、运营推广、门店供货等，逸刻都有明确清晰的服务路径，全程扶持，专业引领，有效帮助加盟主快速开店、吸引客流。

## 美赞臣用科技精准管理营养健康



日前，美赞臣中国与微生态研发领军企业未知君签署战略合作框架协议，双方将在 AI+ 微生态创新平台、精准营养健康管理方案、功能益生菌营养品管线等三大领域展开深度合作。这是美赞臣中国再度加码布局微生态健康领域，更是新美赞臣秉持“科学实证”加速布局全生命周期营养的又一次创新突破，也是未知君利用其 AI 微生物组研究与产业转化平台助力精准营养大健康的重要里程碑。

此次合作是美赞臣中国深入布局微生态健康管理领域的创新尝试。今年是美赞臣根植中国的第三十周年，站在承上启下的重要节点，美赞臣中国将秉持“科学实证”科研价值主张，加速布局全生命周期精准营养解决方案，推动美赞臣中国从守护宝宝健康到关注全家健康的全面升级。此次与国内领先的微生态研发公司未知君开启战略合作将助力美赞臣中国提升产品开发创新与优化升级的核心能力，是美赞臣中国推进全生命周期精准营养的重要布局。

未知君是亚太区微生态领军企业，该公司构建了规模首屈一指的微生态菌株样本及数据资产库，拥有丰富的亚洲人群肠道菌株库，超过 30 万组肠道菌群参考基因组，多项菌株资产和数据资产领跑行业。

据介绍，双方将会在三大领域展开深度合作，包括打造 AI+ 微生态创新平台，以 AI+ 智能信分析驱动的全生命周期健康微生态精准营养高效开发平台；构建精准营养健康管理方案，即基于肠道菌群分析和代谢组学评估的健康大数据，建立美赞臣功能营养品的精准营养健康管理方案；开发功能益生菌营养品管线，针对精准营养解决方案的生物样本库建立，开发美赞臣功能益生菌的营养品管线。

## 上海西岸金融城打造全生态都市新地标



日前，香港置地揭幕了其总投资额逾 600 亿人民币的金融城 3.0 范本——位于徐汇滨江核心区的上海西岸金融城。据介绍，西岸金融城是集金融、商业、旅游、文化、艺术等五大产业于一体的全域超大规模综合体。

项目以成为未来十年中国乃至全球范围内最具代表性的 3.0 城市进化范本之一为目标，汇集逾 10 家全球尖端建筑设计公司组建顾问团队，立足“国际金融城”“时尚生态圈”“水岸目的地”“上海文化源”“公共艺术湾”五大核心定位。自 2023 年年底起，西岸金融城各区域将逐步面向公众亮相。为打造多样而统一的城市生态，香港置地在西岸金融城的底层规划中便为全域互联互通全维度的联通系统。金融城的周边交通系统便利，卢浦大桥、打浦路隧道、轨道交通，以及未来的跨江系统，减短城市两岸的跨江通勤距离，实现 10 分钟浦江环通，优化全区域交通体验。

西岸金融城全步行式景观商业大道“光启大道”将联结购物中心、滨水旗舰店集群、艺术与设计街区、焕新百年历史的南浦火车站与庭院，以及城市天文馆、种子博物馆等承载光启海派精神的文化地标，以餐饮、购物、娱乐、文化表演及商业首发秀场等多样生活元素，交汇成“展秀娱购”多元商业与生活方式的地标性商业生态，激活 24 小时中央活力区。不但如此，西岸金融城也正式揭幕由世界建筑设计大师 Thomas Heatherwick 打造的先锋性大型地标公共艺术建筑——西岸漩心。西岸漩心以前沿的设计风格 and 绿色生态的设计理念，以 360 度开放的视觉设计和无主路线的螺旋形建筑结构，鼓励参观者自由探索交互，自在徜徉，让“人”真正成为公共艺术的一部分，让建筑与人文共呼吸。



前沿系列