

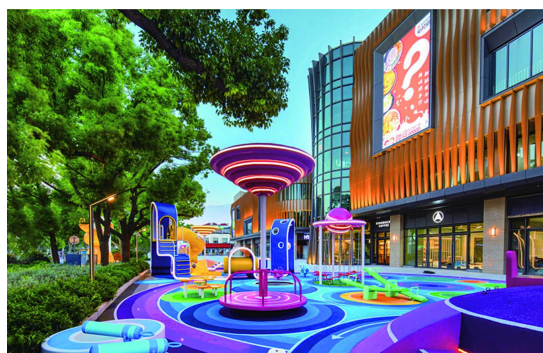
首个“妇儿家”友好邻里中心亮相浦东

日前，陆家嘴集团旗下“陆悦系”商场再添“新身份”——由陆家嘴商业与花木街道共同探索建立的浦东新区首个“妇儿家”友好邻里中心在“超集营地”正式揭牌。

花木陆悦坊重点从“童”享空间、“童”趣体验、“童”行守护等三个维度推进空间建设，关注儿童多样化需求。目前，超集营地室内区域设有艺术展览、互动造物、图书阅读三大空间以及童真回顾墙。室外区域包括互动游乐区和图书阅读区，供孩子们在草地上玩耍阅读，在创意有趣的环境中自由成长。

陆家嘴商业以多层次服务为切入点，通过赋能空间，把“陆悦系”打造成社区亲子家庭的“城市会客厅”。金杨陆悦坊的“棒棒糖乐园”以想象中的“糖果世界”为灵感，借助糖果手杖、棒棒糖、冰棍等儿童喜爱的糖果主题，搭建了一条亮眼且生动的彩虹结，形成了一系列互动性、可玩性、娱乐性极高的游玩动线。玩累了还可以走进金杨陆悦坊的“LuLu会客厅”和“一刻钟展厅”，这里既有艺术作品的精彩展出，又有浦东图书馆“浦东主题阅读空间”的书卷香，一动一静相得益彰。

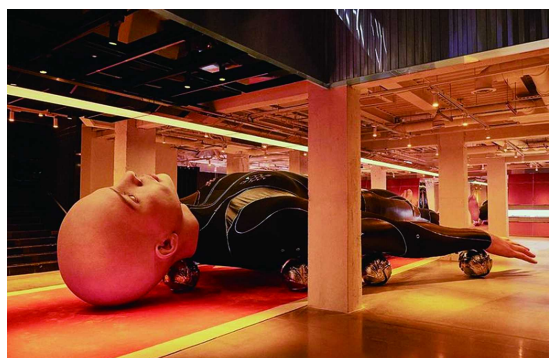
花木陆悦坊、金杨陆悦坊和东滩陆悦汇的儿童友好空间



只是陆家嘴商业打造儿童友好型商业体的一个缩影。

未来，陆家嘴集团的商业运营团队将进一步挖掘亲子家庭的需求，依托浦东新区“妇儿家”友好阵地建设平台，联动街镇、社会组织和优质商户，不断提升儿童友好型社区服务品质，让“陆悦系”商场成为最受孩子们喜爱的商业空间，为上海建设儿童友好城市提供最佳的实践样本。

GENTLE MONSTER 限时空间呈现前卫多变的视觉体验



GENTLE MONSTER 正式推出 BOLD COLLECTION 2nd DROP。与此同时，BOLD 限时空间于 HAUS SHANGHAI 在淮海路亮相。

自 2023 年起，BOLD COLLECTION 每年都将以不同主题，注入品牌独有的先锋美学，呈现前卫多变的视觉体验。23 BOLD COLLECTION 以“GALAXY OF 9 EVENINGS”为主题，其灵感源于 1966 年首场打破艺术与科技边界的创新性大型演出“9 EVENINGS: THEATRE AND ENGINEERING”。GENTLE MONSTER 以自身前

卫大胆的风格，充分诠释“BOLD COLLECTION”的多维视角与情绪变量。

作为 2023 BOLD COLLECTION 的延续与焕新，2nd DROP 以截然不同的视角解读“GALAXY OF 9 EVENINGS”。置身宇宙边界，银河星系闪耀于产品之上，艳丽丰富的色彩与充满肌理感的线条自由穿梭于既定星轨，映射品牌独具实验性的审美与大胆猜想。

BOLD 限时空间于日前在 HAUS SHANGHAI 同步揭幕。整个限时空间展开了对未知宇宙的无边想象，还原创世穿越者跌入宇宙缝隙与银河相撞，繁星应声迸裂的超自然邂逅。此外，限时空间中提供 4 款结合了 BOLD COLLECTION 的特有标识与标志性色彩特调饮品。通过美食与音乐的注入，为来访者们带来了充满多元艺术基因的超感官体验。

BREE、PASO、YYY、JULES、NINE PART PIECE、ORAH 都为 GENTLE MONSTER BOLD 2ND DROP 系列太阳镜，展现品牌独有的先锋美学。BOLD 2ND DROP 于星际中捕捉灵感，置身宇宙边界，银河星系闪耀于产品之上。镜框采用板材材质，线条大胆的护目镜型前框设计勾勒出超自然的未来幻想。镜腿处，BOLD 系列特有标识贯穿整体，犹如绚丽彗尾，为造型的点晴之笔。

“聚优品·惠万家”带来原生态好物

作为第四届“五五购物节”一项重点活动，“聚优品·惠万家”上海援青“五五购物节”沪果优品系列活动启动仪式于日前举行，至 6 月底，还将集中开展一批线上线下系列活动。

“沪果优品”首批共遴选出七大类 28 款商品，在现场，上海援青干部、果洛州玛多县委副书记、副县长王启洋介绍，这批“沪果优品”以果洛出品、高原特色、坚持天然、官方背书为商品定位，主打“严选 4200 米的天然馈赠”概念，以市场化运作模式，帮助推动产销对接。在沪果两地的政府部门和流通渠道的大力支持下，“沪果优品”的产销对接走出了关键的第一步。仪式上，黄浦区合作交流办和区商务委还宣布，将积极协调区内重点商圈的重点商业企业，降低门槛，给予“沪果优品”最好的市口支持。目前，“沪果优品”的首批商品，已入驻 BFC 豫外滩精品超市专柜，下一步还将入驻淮海路全国土特产商品等核心商圈的知名食品商店。

上海自 2010 年开始全方位援助青海，至今已经是第 13 个年头了，目前驻扎在果洛的上海援青联络组也已经是第五批了。对于第五批援青干部来说，援助工作正在进入一个新的攻坚阶段——产业主体需要更主动的市场意识和更强的市场理念。为此，援青联络组多次往返两地，同市商务



委、市合作交流办反复沟通，组织上海消费帮扶联盟为当地产业主体培育市场理念和商品标准。

同时，经过多年的时间积累，结合农产品流通特性，制订了《上海援青“沪果优品”流通销售标准指南 1.0》，以供供给侧改革推动果洛农产品标准化生产，在技术、标准、质量、包装标识、市场渠道定位五个方面，帮助果洛农产品提升市场竞争力。通过《指南》，一是延长了工作半径，以上海市场需求指导产地生产；二是当地企业可以更好的了解上海农产品流通标准，筛选出符合上海市场标准的特色农产品；三是两地企业可以使用同一套标准，建立稳定的产销对接关系，更好的带动果洛农产品销售。

“大宁国际夜文化节”让夜生活“潮”起来

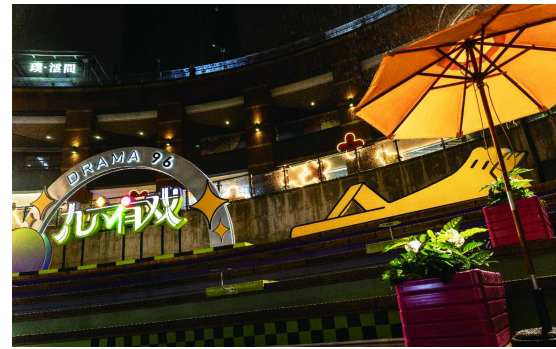


随着“2023 上海夜生活节”的启动，多元夜经济正在点亮城市“星光”。即将于 6 月 21 日惊喜开市的“大宁夜文化节”，全新融合夜购、夜食、夜娱、夜秀、夜动，通过每月不同主题，引领周边居民感受娱乐、人文、艺术、社交等元素在城市空间中交融碰撞，体验独具年轻力、烟火气、时尚潮和文化味的“夜大宁”。

据悉，“大宁夜文化节”以 8 座 INNO SOCIAL 街区为中心，从网红人气美食、文创动漫周边到香氛萌宠，各类夜间消费新业态汇聚成了一条露天版的“街区夜市”。与此同时，精彩活动纷至沓来，唤醒夜间活力。6 月 21 日开幕式当天，曾参与过“浓情静安爵士音乐节”的顶尖乐队将再登大宁国际，用音乐邀请全民嗨翻夏至夜；端午假期期间，更有不同音乐风格的音乐人唱响街区，呈现越夜越魅力的微醺派对；活动期间，大宁夜文化节将围绕“微醺纳凉”、“潮玩运动”、“萌宠生活”、“环球巡游”等精彩主题，持续打造多元化的夜间新玩法。此外，8 座 2 楼 INNO SOCIAL 智荟中心还将惊喜呈现数场文化社群活动，即兴戏剧、交友派对、桌游、白领拉花等，迎合众多年轻人喜欢的新型社交玩法，帮助大家找到同频共振的灵魂。步入夜幕下的“大宁国际”，烟火气与文化味巧妙融合，魔都也在“夜生活”中释放出更新、更持久的城市魅力。

同时，大宁国际还联合广场商户在整个夜文化节期间，推出优惠促销活动。即日起至 6 月 30 日，活动期间，广场积分商户任意消费并无感积分成功，即可获赠享道打车 18 元代金券 1 张。从 6 月 21 日起，大宁国际商业广场每天 16 时至 22 时开放夜文化节，为沪上潮人提供夏夜纳凉的的好去处，感受一站式吃喝玩乐购体验。

“九六有戏”用文化撬动街区活力



日前，坐落于浦东陆家嘴世纪大道核心区的综合商业体九六广场，正着力打造“九六有戏 DRAMA96”，依托于古罗马风格的下沉式剧院广场这一载体，逐步成为一个周周有戏演、月月新主题的公共文化展演空间，激发多元业态融合共赢。这个开放式剧场空间打破围栏与高墙，用戏剧链接城市青年族群的梦想与生活。据悉，该空间可容纳 400 人同时观演，将上演多样剧目，让戏剧走出剧场，打造属于浦东的文化新空间，为浦东提振夜经济，释放更多的青春势能。

6 月至 10 月九六有戏将带来各具特色的展演内容，为大家带来精彩纷呈的娱乐体验。市民们可以在演出、比赛和文化交流，共同感受这个城市夜晚的魅力。未来岁月中，即兴喜剧、舞台剧、音乐剧特色乐器、合唱团、魔术秀，以及斜杠青年们的“城市绿洲音乐计划三周年晚会”都将在此轮番上演。九六广场即将迎来 15 周年庆，包含“九六有戏”在内的一系列商业业态升级的街区焕新计划也在持续推进中。九六广场整体建筑极具海派特色，红砖灰瓦的外立面、下沉式剧院广场、饶有情趣的空间设计和宜人舒适的低容量建筑，让它成为夜经济主题街区，既有温度又有活力，传承着上海滩的时尚与隽永。

今年上海夜生活节期间，九六广场多家店铺如咬金、一棠龙虾、布朗石、蓝蛙等，延时营业最晚至凌晨 2:00，夜生活节促销券可在场内潮府粥道、沁园春望、东发道、顺味凤城等餐饮店铺以及多家服饰类店铺使用。剧场无边界，城市大舞台，“九六有戏”以梦为马，持续释放浦东的文化活力，也将为上海国际消费中心城市不断探索创新路径。

老凤祥
SINCE 1848

前沿系列