

上皮肤软组织感染竟导致休克,63岁大叔险些送命 专家提醒:切勿小伤惹大祸

这种病发乎于微,常常被忽略,但在急诊抢救室最常见,病死率甚至超过常见肿瘤。63岁的贺大叔差点因背部直径15厘米的皮肤软组织脓肿送命,120送至医院急诊时,已神智不清。在上海交通大学医学院附属新华医院急诊专家团队的帮助下,贺大叔才逃过一劫,新华医院急诊医学科陈凉副主任医师提醒,老年患者皮肤软组织感染要予以重视、及时就诊,当心小伤惹大祸。



部感染、中度贫血、低钠血症、低蛋白血症、低钾血症等情况,感染严重。医生们在稳定住梅阿婆生命体征后,又针对皮肤软组织感染导致的脓毒症实施分步骤治疗,床边手术清创、负压吸引与局部用药冲洗等;根据创面分泌物细菌培养结果调整抗生素的使用;再根据感染控制情况及创面肉芽情况,逐渐封闭创面。

经过一段时间的治疗,梅阿婆皮肤的创面趋于痊愈,全身状况得以明显改善。

小心“感染”惹大祸

脓毒症是急诊科医生接诊、救治的常见病种之一。如果救治不及时,容易导致脓毒症休克,甚至死亡。据急诊医学科汤璐佳主治医师介绍,目前脓毒症的发病率和病死率形势较严峻,病死率甚至超过一些常见肿瘤的病死率。

专家透露,导致脓毒症的常见病原体有细菌、病毒、真菌、衣原体、支原体等,常见的感染部位包括肺部感染、生殖泌尿道感染、腹腔感染、中枢神经系统感染,而糖尿病、免疫功能低下、高血压等基础疾病以及高龄都是脓毒症的高危因素,特别需要引起重视。除了这些常见的感染部位以外,一些看似“少见”部位的感染也不宜忽视,比如皮肤软组织感染。专家特别提醒,有基础疾病的老年患者,如果出现皮肤软组织感染,也要引起足够的重视,及时就诊,小心“感染”惹大祸。

文/晨报记者 陈里予
图/受访方提供

疗,但依旧不能有效纠正脓毒性休克。

病情危急,经过与家属的充分沟通,新华医院急诊专家决定,紧急对贺大叔左背感染部位切开引流,尽量清除坏死组织以及感染源,再进行创面持续负压引流,同时继续抗感染治疗。切开治疗当日晚上,贺大叔血压逐步稳定正常,转为无创呼吸机辅助通气。后又经过多次换药引流,贺大叔才摆脱危险,心衰、呼吸状况好转,肾功能恢复正常,感染指标也已明显好转。

长期卧床阿婆软组织坏死

无独有偶,近日,年近九旬的梅阿婆同样是因为皮肤软组织感染导致的脓毒症休克,由120救护车送至医院急诊抢救室。

梅阿婆已有几十年的糖尿病病史,又因骨折,长期卧床,导致皮肤软组织坏死、感染。入院时,阿婆呈昏睡状态,右臀部有多处压疮,且伴有大量脓液渗出,梅阿婆还出现了肺

“二次元潮玩品牌”成全新流量入口 新世界城成为Z世代“人广约会盛地”

记者 钱鑫

今年5月1日,新世界城四楼的潮玩星球主题餐厅外,排起了人山人海的等候队伍,这些排队者,有的穿着颜色鲜艳的洛丽塔裙子,有的头戴大耳机正在打手游,有的戴着大耳狗的头饰...他们大部分是15-23岁的二次元消费者。当日,该餐厅的营业额达到27万。除了潮玩星球外,商场四楼的三丽鸥、九木杂物社等头部二次元周边、潮玩品牌,到了周末排队人次高达近千人。这是新世界城开业至今,未曾出现过的客群。

很多年轻人,都把约会地点定在了新世界四楼,新世界城成为Z世代“人广约会盛地”。

这些二次元为何来到新世界城?

“楼层式焕新”进行突破圈层

据新世界股份有限公司总经理沈为民介绍,2022年,新世界决定将商场原本主营少男少女装的四楼商场,作为突破圈层的试金石。沈为民介绍说,推翻原有业态,重塑商场格局,这无疑是一条艰难的道路,解锁“Z世代”圈层,打造二次元文化业态,一方面补齐了新世界针对年轻客群的短板,从“Z世代”客群的角度出发进行布局;另一方面,二次元文化业态完善了新世界的购物生态链,四楼商场在格局重塑后也将拥有更多的商业运营价值、商业孵化价值的进一步释放空间。

新世界城决定在四楼引入以二次元文化为主要内容的动漫游戏周边、桌游卡牌等头部品牌,以及当下年轻少女喜闻乐见的三坑服饰主流品牌,培育打造新世界二次元文化业态,以差异化定位打开市场。

店铺成为治愈空间

“潮玩星球”以潮玩的体验方式融合热门IP主题的场景化消费空间,汇聚时下潮流的IP主题内容和产品,打造互动好玩的IP消费娱乐和体验。店铺为了保持热度及顾客的新鲜度,每季度都会更换主题。除了潮玩星球,商场还相继引进三丽鸥、九木杂物社等头部二次元周边、潮玩品牌,以此来满足Z世代群体多变的消费需求。拥有时下最热门的玉桂狗(大耳狗)、酷

乐米(Kuromi)等五百多个肖像明星的三丽鸥(Sanrio),是全球著名的造型人物品牌发行商,新世界城三丽鸥(Sanrio)是以旗舰店标准打造的Sanrio Gift Gate形象店。

九木杂物社是晨光文具旗下的中高端文创杂货集合店,为主打实用美学的文创产品,通过多个不同主题季打造,生活化的场景氛围营造,创造出一个“可逛可淘”的治愈空间。

潮玩星球二店将亮相“Fun肆街区”

从6月底开始,新世界城4楼的“Fun肆街区”将正式对外亮相。据悉,商场第一期引入品牌及所属IP以女性向为主,第二期调整以偏重男性向和大众向,将主打“能动无限,次元世界”主题,其间,潮玩星球全国最新2.0形象店,以旗舰店标准打造的大型主题动漫周边店&主题餐厅,其中还将设有产品研发中心,与新世界城第一期引入的潮玩星球主题餐厅形成“双轮驱动”,将实现1+1>2的叠加放大效应。

此次在新世界“Fun肆街区”开业的CAPCOM(喀普康)中心,营业面积达200平方米,是除日本本土外唯一游戏周边产品专营店(中国首店)。

新世界城宝可梦卡牌竞技场,是以S级道馆为标准打造的宝可梦卡牌游戏体验中心,未来这里将承办包括128人级别个人赛和72人级别团队赛等一系列大型赛事。

还有少女洛丽塔服饰的头部品牌“仲夏物语”、首入上海的新生代JK服装品牌cosme pro等众多品牌店、形象店和旗舰店将陆续开业,同时,在今年暑期档还将开设以“哆啦A梦”为主题的快闪店,将新世界“Fun肆街区”打造成上海的二次元文化名片。

新世界ACG嘉年华,唤醒城市的狂欢

6月28日,新世界首次举办“2023新世界ACG嘉年华”活动,伴随着炎炎夏日到来的,将是一场前所未有的二次元文化狂欢盛宴,其涵盖开幕仪式和新世界ACGN圆桌会议、“FUN”玩会——一起来打卡、三丽鸥“金鱼花火”限量首发、仲夏霓裳夜——华服大赏、ChinaJoy——盛世齐分享、“谁与争锋”卡牌桌游大师赛六大板块活动,该活动将跨度2个月。

