

银发族成为露营新生力量

记者对话业内专家,解读户外运动走向精致的密码

迎着激荡的水流,冲浪者踩着滑板,一遍遍滑行在水浪之上,仿佛置身大海的浪尖一般飘逸;在一片公开水域,玩桨板的“水上漂”们或立或坐,拿着桨悠悠滑行,在一叶扁舟上觅得清凉……

这是记者上周末在上海新国际博览中心搭建的体育公园内看到的一幕。在第九届亚洲运动用品与时尚展上,一波又一波的中城市民前来打卡“无风无海也能浪”的快乐,体验水上运动的新玩法,同时也对丰富多彩的户外露营生活充满兴趣。而这其中,不乏银发一族的身影。

记者在采访中发现,从年龄来看,户外运动不再是年轻人的专属领域,“银发族”群体正在崛起,并成为露营大军的新生力量。对于热出圈的露营经济话题,记者对话多位业内专家,解读中城户外运动的新趋势。

I 全新体育消费群体浮现

上周末,上海新国际博览中心成为户外运动爱好者的天堂。在这里,小到露营生活的锅碗瓢盆,大到电车露营帐篷,从新潮的胖胎电动骑行,到露营充电高科技,这里俨然成为了一座户外露营博物馆。

“越来越多的运动爱好者走向户外,他们热爱徒步旅行、跑步、露营等户外运动,这将更好地激发户外运动市场消费。”在展馆外,来自德国慕尼黑博览公司的托比亚斯·格罗伯接受了记者的专访,他表示,“中国体育的户外运动和室内运动的推广有着非常好的潜力与前景。”

作为全球消费市场领域的专家,格罗伯经常来中国旅行,对体育消费市场的变化非常敏锐。

格罗伯说:“我以前经常到中国旅行,在

公园总是看到热爱运动的中老年人,他们打太极拳、跳广场舞。这次,当我再次回到中国,我发现跳舞的人更多了,这说明大家越来越重视运动,特别是户外运动,我认为这是一个非常好的现象,将帮助解决人口老龄化带来的健康问题。即使是有些老年人刚刚意识到‘运动能带来健康’,也是一个积极的信号。”

在采访中,格罗伯向记者阐述了中国户外运动与欧洲的相同趋势。他表示,与电影院、健身房等社交场所一样,户外运动包括露营、滑雪、攀岩等已经成为新的生活方式,甚至带有极强的社交属性。“在欧洲,疫情过后,运动市场出现了巨大的转变,每个人都渴望走出户外,甚至在疫情期间,包括骑行在内的户外运动都是受欢迎的,这些对运动市场都是极好的激励。在中国也是一样,大家都意识到了健康的重要性,特别是户外运动,对身心和心理健康的好处是显而易见的。所以,我认为,户外运动是最好的‘食物与营养’,也是许多问题的解决方式。”

此外,格罗伯认为,一个全新的体育消费群体正在浮出水面。“一部分过去关注时尚的人群,现在开始进入运动市场,特别是户外运动领域,这也是体育运动市场有着极好的未来前景的原因。”

他还提到,在中国,越来越多的运动爱好者开始关注环保问题。“他们不止到户外运动,而且关心环境问题,这说明他们开始意识到,当你走向户外,你就是自然的主导者,愿意在大自然中发挥自己的作用。我可以这样说,这是全球的一种趋势,而户外用品公司在其中扮演

着先锋者角色。”

I 银发族体验郊野生活乐趣

展区,林林总总的各式露营设备让参观者大开眼界,仿佛走进了自然风光无限美好的户外世界。

在ISPO体育公园展区,户外露营专家陈斌告诉记者,近几年,包括登山在内的户外运动在中城异常火爆,露营更是向精致化方向发展,越来越多的营友关注露营品质。同时,银发一族也加入了露营主力大军之中。“在我们营地,50多岁的露营爱好者带着家人和孩子前来体验的居多,就连六七十岁的老年群体也对露营感兴趣,他们在年轻人的带动下,选择周末出游,体验郊野生活乐趣。”

在上海,陈斌常年组织户外活动,是露营的资深玩家。“来我们营地,需要独自搭建帐篷,所以家庭为单位参加的居多。”

他还告诉记者一个有趣的变化。“近些年来,有些营友在孩子上大学后,就两个人周末一起来,带着小狗,老公搭帐篷,老婆做饭。”

据他介绍,很多营友在玩了几天露营之后,干脆把父母也带来,共同体验郊野生活乐趣。在这些年轻人的带动下,很多中老年人爱上了露营生活。

陈斌说:“我理解的露营是回归自然,是一种放松。在城市化到达一定阶段,人们开始追求自然。在山野中、小溪边,体验自然生活。”

他认为,露营在北上广深等大城市将愈加趋向精致化。“露营的概念很广泛,除了极限挑战,还可以舒适化、精致化,比如我们的营地生活,有洗浴、汤池、补给品,甚至有夜市,更适合年长一些的家庭人群。”

I 把“酒店”搬进帐篷里

在体育公园一隅,大型蒙古包帐篷吸引了记者的注意,不少参观者饶有兴致地走进这种新型帐篷,体验内部精致的客厅与卧室。

据这款新型度假帐篷的设计师介绍,这是一种堪比酒店体验的帐篷,适用于草原、河流、山林间,使露营者在野外也能体验到酒店般的感受。“我们针对的是家庭人群、青年和中老年群体。酒店有酒店的好处,但是这种帐篷却可以给旅游者不一样的感受,在大自然中,与家人一起,早上打开窗帘看到的是草原景色,这种感觉是非常好的。”像球形帐篷、蒙古包帐篷等可以搭建在自然中,甚至在河流边上,因为带客厅、卫生间,露营者可以在自然中体验到酒店的感觉。“当牛羊成群在你的帐篷旁边经过,是非常有意境的,也很浪漫。”

据记者了解,随着露营这种新型生活方式的兴起,越来越多的中城市民注重露营体验,顺带催生了户外周边消费。除了兴起帐篷经济热,就连炊具、充气床垫、篝火用具、斧头、防晒等日常用品也连带火热起来,并带动了房车市场。

“疫情造就户外休闲活动的兴趣日益增加。”来自全球某大型购物网站的商务拓展负责人胡一丰表示,“户外运动爱好者数量的增加成为主要增长动力,预计将在未来5年继续引领市场。我们观察到,在露营的同时,露营者也会从事其他的运动项目,包括钓鱼、登山、探洞、玩单车、飞盘、滑板等都成为露营之外的休闲选择,这意味着城市户外装备消费将迎来新的爆发点。”

文/晨报记者 徐明
图/主办方提供

