

“这个春夏最火的穿搭方式，无疑是“多巴胺穿搭 (Dopamine Dressing)”。作为网络热词，“多巴胺穿搭”来源于时尚心理学家道恩·卡伦 (Dawnn Karen) 的作品《穿出最好的人生》，指的是通过服装搭配来营造愉悦感的穿搭风格。当夏去秋来，“多巴胺穿搭”还会继续流行吗？还是雅致的“不费力时髦”会卷土重来？我们一起从几场新晋举行的2023 秋冬时装发布会上来寻找答案吧。

2023 秋冬趋势系列：

从多巴胺穿搭，到不费力时髦

文 / 大米



ERDOS 2023 秋冬女装形象大片



1436 2023 秋冬女装系列



1436 2023 秋冬男装系列



Coach 2023 冬季高级服饰系列



Coach 2023 冬季高级服饰系列



国际超模华依澜领衔演绎 JNBY2023 秋冬新款



国际超模汪曲收领衔演绎 JNBY2023 秋冬新款

随性而不失艺术感

JNBY 2023 秋冬系列

作为设计师品牌，JNBY 始终追求着一种艺术化的设计之美。在 2023 秋冬系列中，“片刻”成为了设计主题，并试图为每一个人营造一个轻松、简单、随性，同时又充满了艺术氛围的片刻，塑造了兼具知识分子气质和自我独立的女性形象。

充满质感的色彩是本季系列的一大亮点。“多巴胺穿搭”所推崇的明亮色系，与“不费力时髦”所追求的低饱和度色彩同时出现。大部分色彩以灰色为基底，加入灰蓝、灰绿和米黄等，在轻松的氛围中融入些许神秘感。尤其是当明亮的鹅黄色现身于灰

黑色系中时，如同日常生活中，突如其来的确幸片刻。

这些色彩被应用于不同材质上，包括真丝、羊绒、匈牙利鹅绒和环保材料等，巧妙搭配后带来丰富的层次感和趣味性。而在廓形设计上，本季产品更注重廓形比例的平衡，进行了风衣的改良、直线加长和截断等处理，在简洁的平面上展现了更多变化。

本季 JNBY 还开启非遗之旅，推出非遗苏绣限定系列。薛氏刺绣传承人薛金娣和张雪突破传统刺绣技法，独创“捻丝盘线刺绣方法”，为时装引入了全新立体的视觉效果。

关于都市、岛屿和旷野

鄂尔多斯集团 2023 秋冬系列

鄂尔多斯集团齐齐奉上了旗下五大品牌——1436、ERDOS、鄂尔多斯 1980、BLUE ERDOS 以及 erdos KIDS 的联合发布，在 2023 秋冬系列中，探索了关于都市、岛屿与旷野的意韵。当然，作为鄂尔多斯标志性的材质，柔软的高级羊绒贯穿于全系列之中，带来的是自然、大地与服装之间的有机连结。

“回廊之音”是 1436 品牌 2023 秋冬系列的主题，以电影美学为线索，透过画面的光影、构图等变化，展现了衣物的柔美曲线和利落廓形，还原了天然纤维的风貌，创造出摩登羊绒的崭新可能。ERDOS (鄂尔多斯) 2023 秋冬女装则以“BRAVE NEW WORLD 美丽

新世界”为主题，缤纷治愈的色彩、包罗万象的图样，以及围绕羊绒展开的工艺探索，带来的是乐观、蓬勃等内在情绪，充满了平静的愉悦。鄂尔多斯 1980 发布以“心驰旷野”为主题，以精致的花卉图案、复古的艺术线条与写意的生活场景为设计灵感，色彩则以古籍棕、薄荷绿、奶油白、深藏青等晕染叠合。BLUE ERDOS 2023 秋冬以“都市岛屿”为主题，将质感面料与利落剪裁结合，打造了上乘的质感。

虽然没有“多巴胺穿搭”的明媚色彩，但整个秋冬系列依然推崇自由率性的姿态，希望每一位都能通过衣物穿搭，获得自在的松弛状态。

勇于探索和表达自我

Coach 2023 冬季高级服饰系列

Coach 2023 冬季高级服饰系列由执行创意总监 Stuart Vevers 创作，从年轻一代的视角演绎了充满个性自我的风格，充满了多巴胺爆棚的鲜明风格与大胆表达。

“秋冬系列的灵感来源于对自我的信念，时尚应是勇于探索和表达真正的自己。”执行创意总监 Stuart Vevers 如是说。这一季，设计师通过对颜色、纹理和图形的运用，勾勒了对表达自我的热情。皮革元素与派对风格得以巧妙混搭，并融入了大量可持续面料，

包括重新解构的 T 恤和针织衫，以及用旧手袋制作的皮革鞋面等，令时尚兼具了可持续的态度，也格外有趣。在本季单品中，既有独具特色的机车皮革、剪羊毛夹克等，又有充满未来感的荧光色彩与全新 Bonnie Cashin 豹纹图案，演绎了复古廓形与流行色系大胆碰撞。

有趣的是，此次冬季系列的产品图册收录了 Coach 明星家族成员在纽约公园大道拍摄的对镜自拍，以各自对自我与潮流的理解，诠释了他们眼中的时尚表达。