

## 全家第五代店助力城市烟火气回归

作为便利零售行业的领先品牌，全家便利店充分发挥城市便利网络服务特点，秉承为顾客解决不方便、不满足、不快乐、有负担的消费者思维，从产品、情绪、服务三方面出发，推出全新升级的第五代店。不断优化消费体验，满足不同消费者在不同时段的多元需求，助力城市烟火气的回归，让消费者一日三餐的需求在身边的便利店里就可以完全满足。

全家便利店通过对消费者需求的深入分析，将一天划分为早餐、午餐、下午茶、晚餐和宵夜五个不同时段，全面开启“一日三餐”策略。在原有鲜食、蒸包、烧烤、关东煮等产品的基础上，一方面不断推陈出新，专注于“还原到手”、“还原入口”上做文章；另一方面，突破性推出“热气小灶”，以粗粮三宝、全家捞面、康师傅私房牛肉汤泡面、热压三明治等多种新鲜自选热食，给顾客更香、更浓、更具烟火气的美味选择。同时在原有面包品类基础上推出“哈妮烘焙家”子品牌，基于宵夜场景打造“EMO 深夜食堂”子品牌，用以满足消费者不同时段的需求。

升级后的全家第五代店整体环境更加明亮和舒适，同时新增了无线充电、复印等服务，从细节的服务体验优化，强化“便利店”的便利性和交互体验。

全家第五代店的设计理念顺应当下消费心理与消费需求的变化，为消费者提供丰富产品与优质服务的同时，多场景创造生活乐趣，满足消费者对充满烟火气的美好的渴望及感受人情味的诉求。目前，全家已在多座城市启动五代店的布局，将烟火气带进越来越多的消费者的日常生活中。



## 佛手百年庆典传承卓越



日前，创立于1923年的佛手品牌在上海推出百年庆典暨经销商大会。大会所在地位于苏州河第十五湾——天厨湾，天厨湾得名于上海冠生园天厨调味品公司的前身——天厨味精厂。一百年前，佛手品牌诞生于此，一百年后的今天，佛手品牌携百年系列新品与经销商们再次相聚这里，继续讲述佛手品牌的故事。

本次大会分为3个篇章，品牌展示、新品发布、餐饮协会授牌。品牌展示区展示了自1923年以来佛手的百年光辉历程，讲述了民族企业家吴蕴初先生创立佛手品牌，并凭借卓越的产品品质及超前的营销理念，赢得了广大中国消费者的喜爱，成为了中国民族工业的代表性品牌的事迹。

如今经过百年发展和变革，佛手品牌不断创新，在经典味精、鸡精产品基础上又先后推出多种符合当代消费者健康需求的调味品系列，如以倡导健康饮食概念的轻盐系列、0脂配方、口感清爽不油腻的液体调味料系列等。

上海市餐饮烹饪行业协会及江苏省餐饮行业协会分别授牌上海冠生园天厨调味品公司为副主席单位及理事单位。

上海梅林正广和股份有限公司党委书记、董事长李俊龙表示，佛手品牌作为老字号品牌，一直秉承“品质至上，传承卓越”的经营理念，坚持以消费者需求为导向，持续发力，以匠心推动创新，真正实现了“味传百年，鲜创未来”的目标。上海冠生园天厨调味品公司不仅在产品上不断创新，营销上也在积极拥抱新的市场与年轻消费者。未来，佛手将继续以崭新的面貌开启品牌焕新新篇章，用匠心精神调制生活好滋味。

## 百联青浦购物中心推出便民早市



下，百联青浦购物中心早市正式推出。世纪联华会伴随百联青浦早市服务，推出平价商品，每周根据居民群众所需的常购商品更新换代，为那些喜欢早起购物的老年顾客群提供了保质保价服务。

“邻聚美好生活”从一早的温馨早餐开始，也正丰富着晚间的內容。中影国际也积极加入到便民服务的行列中：电影院扮演着一个重要的角色，它是人们放松、娱乐和触摸各种情感的理想场所。希望能够加强与社区的联系，为大家提供一个独特的娱乐选择。相信电影院与商场之间的合作将会成为共赢的合作模式，为观众们带来更多精彩纷呈的娱乐体验。

百联青浦购物中心地处青浦新城，此次早市的开放，既开通了车库至地铁的商场人行通道，同时也给通勤人员提供早餐多元化选择。

该购物中心负责人表示要从推行早市着手，以点代面，不断探索消费新方式，推陈出新，全方位涵盖社区居民的生活需求，创造生活新亮点，不仅为招商赋能，为商户创造更多价值，更重要的是让社区居民享受到更温馨、更贴心的服务。不断提升居民的便民指数与获得感，强化“邻聚美好生活”的愿景。

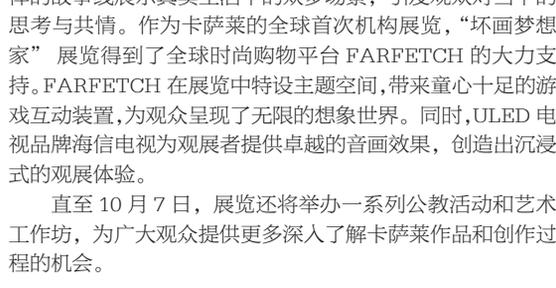
## 丹尼·卡萨莱全球个人首展 在 K11 美术馆呈现

美国动画艺术家丹尼·卡萨莱的全球首次美术馆个展“坏梦梦想家”日前在上海推出。卡萨莱亲自引导观展，分享创作灵感和幕后故事，以自己的美学语言，邀请现场嘉宾走进Coolman宇宙的艺术世界，享受涂鸦带来的治愈。

“坏梦梦想家”由主办方 V/Collective 与 chi K11 美术馆联合呈现，展览时间从即日起持续至10月7日。展览共分为四个“游乐园”主题篇章，以卡萨莱的艺术成长轨迹与作品脉络为双线索，展出艺术家自2017年以来的43部代表性动画作品，以及他用以记录灵感的珍贵手稿。卡萨莱笔下的动画明星斯派西、伊基也以雕塑形式在现实世界中首度与观众见面。

开幕仪式上，卡萨莱骑着摩托车惊喜登场，仿佛闯入五彩斑斓的异想世界。当天的重头戏是卡萨莱对入场摩托车及两面墙壁的即兴涂鸦，为观众们带来了令人惊叹的视觉体验。而现场嘉宾也有机会请卡萨莱在他们随身携带的手机壳、背包等个人物品上进行签绘，一同遁入动画世界中的平行生活。丹尼·卡萨莱以一部名为《蛇有腿》的视频一夜爆红，他的动画作品以无厘头且温暖的基调在社交网络上引起广泛关注。他创造的动画角色具有标志性的简洁线条和夸张色彩，通过精悍的故事线展示真实生活中的众多场景，引发观众对当下的思考与共情。作为卡萨莱的全球首次机构展览，“坏梦梦想家”展览得到了全球时尚购物平台 FARFETCH 的大力支持。FARFETCH 在展览中特设主题空间，带来童心十足的游戏互动装置，为观众呈现了无限的想象世界。同时，ULED 电视品牌海信电视为观展者提供卓越的音画效果，创造出沉浸式的观展体验。

直至10月7日，展览还将举办一系列公教活动和艺术工作坊，为广大观众提供更多深入了解卡萨莱作品和创作过程的机会。



## 凯德虹口商业中心打造宠物消费新趋势

日前，凯德虹口商业中心（原凯德龙之梦虹口，以下简称凯德虹口）于6月倾力打造的萌宠街区在中山北一路外广场正式亮相。6月至7月间，“萌爪营地”在萌宠街区趣玩开营，开展了宠物变装摄影、宠物拔河、领养日、宠物运动会等系列精彩活动，为居住在周边的铲屎官和毛孩子们提供了撒欢新去处。

凯德虹口倾力打造的“萌爪营地”落地，将露营、市集与宠物活动相结合，为爱宠人士提供了一个复合式的遛宠乐园。明亮跳跃的色彩，搭配清新的绿植，加上露营桌椅和帐篷，营造出一片城市露营区域。绿茵草坪上还配备跳圈、绕杆等宠物训练器材，铲屎官们可以带上毛孩子尽情奔跑，释放天性。疲惫时可随时在露营区域小憩，或走入旁边的宠物市集，为毛孩子们挑选生活必需品。



周末，“萌爪营地”还举办了精彩纷呈的宠物活动。如宠物变装摄影、萌宠拔河赛、领养日宠食DIY、萌宠运动会等。丰富的活动内容和形式吸引了大批养宠人士前来参与，这里也逐渐成为周边养宠人士遛狗、休闲和社交的新去处。

作为虹口区的综合体商业地标，凯德虹口商业中心一直积极关注消费者需求，聚焦打造多层次的购物体验，本次宠物街区的落地，将使凯德虹口构建起宠物社交、玩耍的全新记忆点，拓展更多宠物消费想象空间。未来，凯德虹口将继续努力，为周边居民提供完善的多元化服务，满足不同层面的消费、娱乐、休闲、社交需求，塑造城市美好生活。

