

# 上海打造一批窗阳台绿化「样板间」

上海正打造一批可推广、可复制的窗阳台绿化“样板间”。记者从市绿化委员会办公室获悉，近年来，市绿委办积极贯彻“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，以公园城市建设为契机，以市民绿化节为载体，以家庭园艺服务体系建设为抓手，不断推进本市窗阳台绿化彩化。

## 打造窗阳台绿化示范点

各区都打造了一些窗阳台绿化示范点。黄浦区在上海音乐厅建设窗阳台绿化示范点，美化建筑立面，增加生态空间；静安区以延安路为重点，建成了南京西路派出所等窗阳台绿化精品，美化了城市高架两侧首排建筑的立面；杨浦区在江浦路街道，利用老式住房的公用走廊布置绿化，打造邻里花园；徐汇区在网红打卡点武康大楼和乌鲁木齐南路幼儿园进行了窗阳台绿化建设。通过这些示范点，本市产生了一批可推广、可复制的窗阳台绿化样板。

市绿化委员会办公室秘书处处长张浩介绍，市绿委办还持续推进市民的窗阳台、露台、庭院美化。比如，今年与新闻晨报·周到共同举办了“晒出你家的春天——上海最美窗阳台（露台、庭院）评选活动”。

窗阳台绿化彩化是上海家庭园艺体系建设的重要内容。市绿委办正不断完善上海的家庭园艺服务体系，通过建设市民园艺中心、建立社区园艺师制度、推进公园花市等，让市民遇到养花问题有地方、有人可以咨询，有场地可以买花。

目前，上海已经有106个市民园艺中心，327名社区园艺师，覆盖全部221个街道（镇）。社区园艺师和市民园艺中心一起，共同打造了一张“市民园艺

服务”网络。

## 助推园艺进入普通市民家中

近年来，上海通过每年的市民绿化节，组织开展园艺大讲堂、绿化大篷车、流动花市等活动，助推园艺进入普通市民家中。去年，全市开展了1563场活动，直接参与人数达30余万人次。

绿化部门还不断筛选适合家庭窗阳台绿化彩化的新优植物品种。2020年，市绿委办制作推出了《窗阳台绿化推荐植物名录》，基本涵盖了市民窗阳台绿化中喜闻乐见的66种植物。

2020年，市政府办公厅出台了《关于推进花卉产业高质量发展、服务高品质生活的意见》，市绿委办制定了实施细则，明确到2025年，建成与社区15分钟生活圈相配套的家庭园艺服务体系。

市绿委办表示，窗阳台绿化彩化既是市民展示园艺、提升生活品质的重要载体，也是全市公园城市建设和绿化水平提升的生动体现，市绿委办将进一步拓展和推动窗阳台绿化彩化，传承“园艺进家庭、绿化美生活”理念，不断完善家庭园艺服务体系，不断完善市民园艺中心的服务，与市民一起，共同谱写上海公园城市建设新篇章。

晨报记者 郁文艳

# 做你身边的「家庭园艺顾问」

申城已有106个市民园艺中心，养花咨询、寄养植物……这里都有

家里的花草不明原因枯萎了；外出旅游，需要寄养心爱的花草；想坐在花丛中喝杯咖啡……这一切需求，也许出门不远就可以得到满足。记者从市绿化委员会办公室、市绿化管理指导站获悉，截至目前，全市已有106个市民园艺中心，它们有的在大公园里，有的在家门口的口袋公园里，甚至有的就在小区里。

走进沪太路1012号的普陀区“上花源”花园艺术中心，展示花园、设计师探界营、沉浸式花园餐厅、潮牌花店、直播空间、植物零售、科普教室、国际新优品种推广示范区、园艺器材展示区等功能区域丰富多彩，不仅能买到花卉植物，还能欣赏到国内外最新的植物品种，洞悉园艺设计潮流趋势。这里是普陀区首个市民园艺中心，花园餐厅位居点评网必吃榜，整个园艺中心也成为了网红打卡点。

“上花源”运营方上海市花木有限公司介绍，“上花源”已建成的区域约3000多平方米，未来将发展至4万平方米，致力于成为适应新时代花卉园艺产业发展、满足市民园艺需求的高品质、友好型综合体验空间。

漫步“上花源”，有多个场景式花园：英式花园、疗愈花园、室内绿化装饰、纸艺装置、块根花园、石笼花园、香草花园、荫生花园等，各种各样的花卉应用形式变幻其间，多维度诠释了花卉应用主题，市民可以从中汲取布置自家花园的灵感。

“上花源”还汇聚了4家独立设计师工作室，与英国、法国、德国、澳大利亚、意大利、荷兰、美国、日本、新加坡等多国风格各异的景观设计师、植物设计师、花园设计师、艺术装置设计师保持合作关系。每个季度，“上花源”与同济大学联合牵头，举办设计师花园早餐会，通过沙龙活动让知名公司的设计师交流彼此的技术与经验。

“上花源”花园餐厅可是网红餐厅。不仅环境美，餐厅还将花园里产出的薄荷、罗勒、迷迭香等可食香料加入茶饮与西餐，在花卉园艺加持下的餐厅客似云来。

逛“上花源”，市民除了可以享受家庭园艺咨询等基础园艺服务外，不定期还可以参观昆虫展、两栖爬行动物展、可食植物展、潮植展，参与化石课、天文课、蓝染课、茶艺课、专业技术邀请会、读书会、游园会、新春花市等活动，走进园艺的精彩世界。

## 开在口袋公园的园艺中心

不知你路过复兴中路、马当路时有没有注意到，街头绿地里的一座欧式尖顶木屋，那是建在口袋公园“追梦园”里的市民园艺中心，名为“TOP FLOWER”，由黄浦区绿化管理所和上海

## 种业集团合作建设。

这座16平方米的市民园艺中心选址海派风格浓郁的新天地商圈，设计融合了周边的老上海海派建筑风格和复兴SOHO的现代风格，整体采用欧式花园的设计原则，纯白色的尖顶木屋三面通透，消融了园艺中心的内外边界，与口袋公园“融为一体”，让市民无论身处室内还是室外，都可以感受到花草芬芳，树木生机。

走进木屋，盆栽、鲜切花、种苗种球、家庭园艺套装及园艺器材等商品创意组合，精美布置，注重园艺与生活场景的结合，这是专业的美陈师精心打造的，为前来的市民升级感观，也传达一种新的生活理念和生活方式。因为产品都是从种业集团的基地直供，价格也很“美丽”。

这里的园艺师、美陈师、店长、花艺师除了维护园艺中心的日常运营，还定期开展室内植物养护课、阳台如何打造一平方米花园、自制年宵插花桶等一系列花卉园艺服务。

今年情人节，“TOP FLOWER”举办了“采摘郁金香，将爱带回家”鲜花采摘活动，从鲜花工厂运来一筐筐水培郁金香，邀请市民前来体验采摘鲜花的快乐园艺生活。

踏青季，“TOP FLOWER”与社交平台合作，共同举办“春天开放日”集市，联手十余位设计师、艺术家、家居博主、园艺源头供应商，设计打造了十余款花卉艺术装置及集市摊位，将艺术与花卉园艺结合，把美好园艺生活的理念传播给更多市民。

## 可以将花草寄养在这里

在此次最美窗阳台评选活动的采访中，记者听到不少园艺爱好者“叹息”，“自从开始种花，都不敢长时间外出旅游，因为花草要浇水！”除了拜托信赖的邻居、亲朋好友前来浇水之外，对于体积不大、较为方便搬运的植物，也可以寄养在市民园艺中心。

在静安区“花为媒”曹家渡市民园艺中心提供的多项园艺服务之中，就有“植物寄养”。该园艺中心工作人员介绍，对于因出差、旅行或其他原因暂时无法照顾植物的市民，园艺中心提供短期植物寄养服务，园艺师会负责植物的日常养护，确保它们在主人回来时依然健康。

这个园艺中心还提供给

门阳台改造服务，帮助市民将自家的阳台打造成一个美丽的绿色空间。“园艺师会根据市民需求和阳台条件，提供个性化改造方案，根据市民喜好和空间特点选择适合的植物，进行布置和景观设计，让市民在家就可以拥有一个绿意盎然、舒心宜人的小天地。”工作人员表示。

园艺中心里还有一个咖啡餐饮区，市民在这里休息、聚会，喝咖啡，享受美食的同时欣赏园艺美景，与家人和朋友共享愉快时光。

当然，在园艺中心里，“绿植诊所”、园艺课堂、园艺展览、公益市集等服务和活动自然少不了，在定期举办的公益市集活动，市民可以购买到特色手工艺品和园艺商品。

曹家渡市民园艺中心的内外布置也别具一格。室内，通过合理的植物摆放，营造一个天然氧吧，市民可以感受到大自然的清新气息，放松心情，减轻压力；室外，设立了阳光座位区，并配置遮阳伞和舒适的座椅，让市民可以在户外享受阳光的沐浴，同时欣赏周围的绿植和花卉景观，或与家人朋友聚会，或独自阅读、思考，感受大自然的美好。

## 不断推动上海园艺发展

在推动园艺方面，上海市绿化管理指导站开展了大量工作。站长率队带领团队对上海园艺之城建设进行了专题调研，分析梳理了上海园艺现状、社会需求和存在问题，从打造科研高地、推动园艺产业升级和完善市民服务体系三方面提出可行性建议，探讨上海建设园艺之城的方法路径。

调研指出，上海现代花卉产业起步于改革开放，经过40余年的发展，已经形成了良好的发展基础。目前，上海的园艺产业基地初具规模；花卉企业发育壮大，形成了一批在全国有影响力的花卉企业；花卉科技创新不断提升，在种子种苗、栽培技术、产品开发等方面形成一系列科研成果；融

合发展业态涌现，上海鲜花港、浦东“周浦花海”、金山“花开海上”等花卉旅游项目快速成长；花卉流通和消费不断扩大。据初步统计，本市有各类花店1万余家，流通消费总额达100亿元以上，成为我国最大的花卉消费城市之一。此外，会展产业持续壮大。上海是全国花卉会展的主要城市之一，每年与花卉相关的各类会展活动有60余场。

调研组还对上海的园艺社会需求进行了分析。上海的园艺选择丰富多样，新型园艺产品需求量大，市民对植物的喜好呈现个性化和多元化的趋势。“互联网+园艺”模式助力园艺发展，电商平台、直播平台、社区团购及买花APP等迅速发展，为市民提供了越来越多的选择渠道。

调研也指出，上海的园艺发展还面临园艺产品品质需不断提升、园艺产业结构需不断优化、社区园艺服务需不断完善以及园艺专业人才需不断培养等问题。

调研组建议，在聚焦科研成果转化、打造科研高地；推动园艺产业集群建设、鼓励园艺产业新业态新模式发展、引导园艺产业科技创新以及不断完善家庭园艺服务体系、加大园艺专业人才队伍建设等方面，推动上海园艺发展，上海建设园艺之城是可行的。

长期以来，市绿化指导站依托“绿博士”微信公众号深入进行园艺普及推广。自2014年上线运行以来，“绿博士”始终致力于讲好绿色发展故事，传播生态文明理念，提升服务能力水平，打通科普服务大众的“最后一公里”。

目前，公众号所涉及的内容有市民关注的家庭园艺、行道树、口袋公园、绿道、古树等内容。市民如果遇到任何关于城市绿化建设的问题都可以通过公众号咨询，权威专家会进行解答。

文/晨报记者 郁文艳  
图/受访方提供



“绿博士”微信公众号



周到最美窗阳台报道专题

