

打破常规女性特质 塑造未来女性风采

迪奥二零二三秋冬成衣系列发布秀

文/西恩



迪奥二零二三秋冬成衣系列 摄影师 ©JIA CHENG

二零二三年七月十二日，迪奥于深圳海上世界文化艺术中心举办二零二三秋冬成衣系列发布秀，礼赞迪奥品牌自创立以来，与中国缔结的深厚情谊。

多元的女性风姿作为迪奥的灵感源泉，启迪着一季又一季的动人设计，传递出对于独立女性的颂赞，并诚挚鼓励女性展示多元之美。迪奥二零二三秋冬成衣系列聚焦三位杰出女性，并以精美工艺、灵动造型与超凡意象，为塑造未来的新一代女性展开了一场意义非凡的探索。

发布秀当晚，迪奥中国品牌大使迪丽热巴、刘雨昕、陈飞宇、杨采钰、韩东君、马伯骞、林一等身着迪奥礼服惊艳亮相。在仿似“鲜花岛”的秀场上，迪奥与杰出女性之间的故事娓娓道来，令人动容。

坚韧与脆弱

细述多元并存的女性故事

女性故事始终是迪奥女装强大且深厚的灵感来源，在迪奥二零二三秋冬成衣系列中，迪奥女装创意总监玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽 (MARIA GRAZIA CHIURI) 聚焦卡特琳娜·迪奥 (CATHERINE DIOR)、伊迪丝·琵雅芙 (ÉDITH PIAF) 和朱丽特·格雷科 (JULIETTE GRÉCO) 三位杰出人物，深入探究女性的独立精神与多元风采。

纵观迪奥的时尚发展历史，迪奥先生的妹妹卡特琳娜·迪奥一直是他在时尚领域的灵感缪斯。卡特琳娜曾负责打理迪奥家族的花园，她的情、勇敢和鲜花一样绽放，为自己和钟爱的事业而活得灿烂。

卡特琳娜·迪奥选择以种植和销售花卉传递希望，而伊迪丝·琵雅芙和朱丽特·格雷科则是借助其动人歌喉与出色的舞台表现。为彰显巴黎风格之精髓，或是受到存在主义思想的启发，她们重叙历史以创造全新衣橱风格，将身体之细微情感与诗歌的强烈节奏融合成章，将文字化作令人难忘的歌曲。

服装的体验是思维交融于身体触觉的体现，亦是贴近与融入世界的方式。作为各自人生的主角，这三位杰出女性所蕴藏的女性力量，深深影响着新一季迪奥时装的风貌。

灵动与闪耀

颂赞杰出女性的多面风范

对玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽而言，每个成衣系列皆是一次契机，去探究服饰之于身体、之于时尚的关联。在女性故事的启迪下，迪奥 2023 秋冬成衣系列成为了打破常规女性特质的代表之作。这种女性特质充满了反叛的力量，坚韧与脆弱并存，呈现出多元的面貌。

玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽以全新方式探索迪奥品牌历史，焕新诠释了品牌二十世纪五十年代风格，深入探究法式风尚，刻画了不被定义的女性群像，独立而柔美，坚毅而随性，矛盾亦能相融。

迪奥先生所钟爱的花卉图案经焕新演绎，斑驳的面料与金属绣线巧妙交织，为织物注入丰沛活力。塑就灵动多变的造型，并模糊轮廓，营造抽象效果。作品以浓郁的宝石红、托帕黄、蓝、祖母绿等为主色调，赋予了时装更为高级的质感和积淀的味道。大衣、夹克和直筒裙则选用精致细腻的格纹印花面料，彰显迪奥工艺的独特魅力。作为秀场造型的亮点之一，本季的“花冠” (COROLLE) 半身裙可叠搭大衣，更添韵致；府绸点缀金属绣线，闪耀熠熠光彩；精致刺绣亦绽放动人光芒。

玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽的设计，深情颂赞这些杰出女性的多面风范，并为塑造未来的新一代女性带来灵感与启迪。

记忆与匠心

构筑令人震撼的秀场置景

每一季，与迪奥的成衣设计同样令人期待的，还有别具创意的秀场置景。本季亦不例外，秀场置景以丰沛情感表达内在之美，全然展现了玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽于本季的灵感，不断重塑和交融的女性气质与女性主义。

玛丽亚·嘉茜娅·蔻丽邀请了出生于巴黎的葡萄牙艺术家琼娜·瓦斯康丝勒 (JOANA VASCONCELOS) 为秀场创作大型装置艺术作品《瓦尔基里迪奥小姐》 (VALKYRIE MISS DIOR)。该作品围绕“迪奥小姐”——卡特琳娜·迪奥展开创意对话，并将其视作北欧神话中，忠于众神之王奥丁 (ODIN) 的女武神瓦尔基里 (VALKYRIE) ——一位强大、勇敢、锐气的女性。与此同时，琼娜·瓦斯康丝勒从品牌典藏的花卉面料中汲取灵感，致意卡特琳娜·迪奥珍视的鲜花与迪奥先生钟爱的瑰丽自然，巧妙联结了不同地点、时代与文化。最终呈现在众人面前的这座大型装置作品，以一派浑然天成的造型，与建筑结构彼此呼应，并大量采用了缝纫、编织、钩编等女性领域常见的手工艺，形态自由，生动有趣。作品所带来的震撼的视觉效果，又与精湛工艺形成了鲜明的对比，仿佛将一切笼罩，并覆盖观众所就座的“岛屿”。此次，琼娜·瓦斯康丝勒亲临迪奥二零二三成衣系列深圳发布秀场，见证这场融汇艺术与时尚的精彩盛宴。



迪奥中国品牌大使迪丽热巴



迪奥中国品牌大使刘雨昕



迪奥中国品牌大使杨采钰