



今天
多云有雷阵雨
东南风4-5级
28-34℃

明天
阴有雷阵雨
东南风5-6级
27-31℃

今日1叠8版
总期数第8798期

新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2023年7月26日 星期三 农历六月初九



71岁长春食品商店今起闭店改造，老顾客充满期待 “等侬回来”

“7月25日最后一天营业，到晚上7点结束。26日开始装修改造。”最近，在长春食品商店购物的顾客听到了这样的提醒。店门口的告示上，也通知了具体的闭店改造时间。

据长春食品商店介绍，新店预计在今年中秋节左右和大家见面。闭店期间，商店会在淮海中路605号叙友茶庄增设商品临时供应点，供应卷烟和酒类商品。

作为淮海路上的知名老字号，71岁的长春食品商店拥有众多中老年粉丝，也吸引着年轻顾客的目光。这段时间，不少顾客都赶在“暂别”前夕，再来采购一次，也提出了对于改造的期待：要与淮海路的风格保持一致，布局空间要让人逛得起来，最好还能有机会重温童年美食。

根据店方的介绍和公布的效果图，新店以“摩登生活”为设计理念，外立面以古铜色、金色为主色调，并在标志性的六扇大门上勾勒出石库门风格的抽象线条。细节当中，不少创意元素是从最能代表淮海路的法国梧桐树和西式建筑

里提取的。改造后，底层铺面经营面积500多平方米保持不变，二楼原来的办公区域将划出100多平方米改造为体验区域。

改造后，商品的特色会有哪些变化？据店方介绍，长春食品商店将继续保持原来传统的优势产品，新增消费者喜欢的一些熟食类、糕点类，还会增设茶饮咖啡等一些新型业态，来满足消费者新的需求。

品牌方面，基本定位为“三分之一国际影响力品牌，三分之一沪上知名品牌，三分之一长春自有品牌”。计划商店西面保持集中展示特色，成为名特优食品的集合区域；中部设两个独立的对外经营区域，经营自有品牌的熟食和糕点；东面引进时尚的茶饮品牌和预制菜，同时扩大洋酒和名牌酒的销售专柜，打造淮海中路上特色的酒类销售场所。

晨报记者 何雅君

>>>04版



制图/潘文健