

7月25日晚7点，是长春食品商店宣布要闭店的日子，之后该店将重新装修，以全新面貌在中秋节前后回归，与新老顾客再见面。

25日白天，前来扫货的市民在店内不断流动，“清空”大量柜台的同时，也将价廉物美的折扣商品带回家。



中秋前后回归

鲜肉月饼要变样

长春食品商店闭店改造

阿姨爷叔折扣扫货好划算

闭店前最后几小时  
阿姨爷叔折扣扫货好划算

在淮海中路光明邨的斜对面，黄黑色的脚手架已经覆盖了建筑物的外立面，不时有顾客从一个门洞内走进走出，他们有的花白头发，有的推着婴儿车……很是一番忙碌热闹的景象。

这里，就是远近闻名的长春食品商店了。

“最后几小时，快来看一看了！”门口的一处柜台，店员在大声吆喝着。有不了解情况的顾客一看大



白天，怎么最后几小时了？一问之下，店员告知25日是重新装修前的最后一个营业日。

再问具体营业到几点？店员回答道：“不知道，卖得差不多就关了，可能是傍晚五点吧。”

放眼店内，前来“扫货”的人群围绕各个有店员驻守的柜台，部分货架已经空缺，卖完不再补货。而仍在售的商品许多都贴上了黄色的特价标签，部分还贴出了原价，对比十分明显。

粽子柜台前围绕着不少询价的阿姨爷叔。虽然端午已过，但五芳斋粽子一款105元的礼盒，特价30元还是非常让人心动。有人在爽快买走的同时，也有爷叔非常谨慎：“这么便宜，生产日期是什么时候？”于是将礼盒包装四周围来回看，一定要找到生产日期看看才放心。

“还有半年多呢！”旁人一眼看清了，大家才放心购买。

隔壁的保健食品柜台，一些顾客也在正在挑选。一名店员拿来了一张粉底黑字的“全柜七折，虫草除外”告示，正找胶带要往后面的货架上贴。

“7折”也不是硬标准，对于扫货量比较大的顾客还有优惠。“之前卖掉好多啦，参芦头就剩这点了，要不要，全部要的话可以五折。”店员向杨浦区来的周阿姨推荐泡茶的参芦头，原价800元一斤，但如果“全部扫货”的话相当于只要400元。

周阿姨有些犹豫：“好像吃不那么多了。”

“放冰箱速冻箱里，不会坏的！而且这东西轻，看着多其实没多少。”

最后一称重，还没满500克，周阿姨只花了三百多元就买到了满满一袋“参芦头”，打算回家洗一洗晒一晒，然后冻起来慢慢吃。

站好最后一班岗  
43年工龄老师傅笑眯眯迎来送往

顾客们在忙着“扫货”的时候，店员们也在坚持站好最后一班岗。

自毕业后就在长春食品商店工作，迄今已经43年工龄的王师傅，昨天依然尽职尽责地站在芝麻核桃粉的柜台后面，笑眯眯地迎来送往一位位新老顾客。

“今天也卖了好多了哦。”临近中午，王师傅指着面前的芝麻、核桃的原材料，说备货的量差不多已经卖掉了一半，估摸着当天下午能卖完，“今天这些卖完就不备货了，因为明天关门了呀，我也去休息啰。”

其实，王师傅如今是退休返聘的状态，装修的这几个月他也正好休息一下。

顾客们在进门前，先关注到了门口那么多的脚手架，这是改造已经开始了吗？

王师傅透露，这些脚手架是建筑物外立面的改造，和店里的装修没什么关系，甚至可能就是因为外头的改造，才让原本传言的6月下旬闭店延长到了现在。

除了芝麻核桃粉，店里还有什么是最推荐购买的？

王师傅指了指人最多的海参、鲍鱼、南北货柜台：“那边打折，很多人在买火腿。”

走到店内的这一角，每个柜台前都有阿姨爷叔在精挑细选，收银柜前更是排出了长长的队伍，一块“本柜全场七折优惠”的牌子竖在那里。

金女士是住在附近的居民，之前已经过来了。想到25日是最后一天，不由得又心痒痒，趁着白天有空过来再逛一逛，看看家中备货还有什么可以“查漏补缺”。

看到南北货柜台这么热闹，忍不住也翻捡起来，最后又买了两块，一块是兰丰金华火腿，每次切一小点放在炒菜或汤里吊吊鲜味很管用，另一块五花风干肉，用水清洗后蒸、煮、炒都行，适合给素菜里带点荤的滋味，清淡又鲜美。

一回头，看到对面的糕点柜台“全场8.5折”，忍不住又心动了。金女士表示，再买点沙琪玛，“看电视的时候吃吃很好的”。

新店或中秋节前后回归  
鲜肉月饼将大踏步创新

“不知道以后再開是什么样子哦，品种、价格会不会有变化？”昨天在扫货时，市民李爷叔提出了自己的想法，“我就喜欢这里的老格局，传统，正宗，现买现走，服务态度也好，很多店员都认识的。”

淮海中路上的长春食品商店创始于1952年，是沪上享有声誉的老字号食品商店，拥有不少中老年“粉丝”。

此前，长春食品商店经理顾振翼告诉记者，等重新开放后，顾客们能见到商店中部两个面朝淮海路独立开放的对外经营区域，分别卖自有熟食与糕点。熟食区别于目前引入第三方品牌的熟食，糕点则计划以西式糕点为主，具体的品种与口味都还在研发确定中。

届时，除中部增设的两个独立自有品牌区域外，西边保持原有自有品牌，延续散装食品的经营特色，增设全国老字号的集合柜台，集中展示全国各地特色名特优的食品。东面会引进时尚的茶饮品牌和预制菜，同时会扩大洋酒和名牌酒的销售专柜，打造淮海中路上的特色的酒类销售场所。

对于顾客们非常关心的芝麻核桃粉与鲜肉月饼，顾振翼表示，芝麻核桃粉会原样回归，而鲜肉月饼则即将开始大踏步创新。

新的商店预计在今年中秋节前后和大家见面。在闭店期间，商店会在淮海中路605号叙友茶庄增设商品临时供应点，供应卷烟和酒类商品。

根据计划，底层铺面经营面积为500多平方米保持不变，二楼原来的办公区域将划出100多平方米改造为体验区域。

晨报记者 徐妍斐 摄影报道

|                       |                       |                       |                       |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 上海盖马环境工程有限公司          | 上海艺灿园林绿化工程有限公司        | 上海滤美水处理技术有限公司         | 上海绪论实业有限公司            |
| 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 | 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 | 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 | 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 |
| 上海增嘉广告有限公司            | 上海颢铠文化传媒有限公司          | 江苏厚道广告装饰工程有限公司        | 国信汽车租赁（上海）有限公司        |
| 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 | 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 | 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 | 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 |
| 上海宏品能源科技发展有限公司        | 上海巨和建筑设计咨询有限公司        | 上海虹御汽车修理有限公司          | 上海创皇机电设备有限公司          |
| 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 | 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 | 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 | 荣获<br>上海政府<br>购买服务供应商 |