



今天  
多云有雷阵雨  
偏东风4-5级  
28-33℃

明天  
多云有雷阵雨  
东北风4-5级  
28-33℃

今日1叠8版  
总期数第8804期

# 新闻晨报

追/求/最/鲜/活/最/实/用/的/新/闻 SHANGHAI MORNING POST

2023年8月3日 星期四 农历六月十七



## 卖冷饮 20年坚持薄利多销 老顾客开车1小时也要来

三伏天里,你心里有没有一家合意的冷饮店?

在杨浦区国和路的一家冷饮批发站里,又一波居民手提大袋子进入。十几分钟后,大袋子装得鼓鼓囊囊,他们提着冰棍、雪糕走出冷饮店,有的向家中走去,有的骑上电瓶车……

50岁的赵学宽是冷饮批发站的店长,这家店也是周边居民夏天吃冷饮的“唯一选择”。20年来,“价格低”“品种全”成为冷饮店不变的标签。冷饮店的顾客范围广泛,住得远的顾客开车1个小时也要赶过来。

日前,记者来到这家冷饮批发站,看看它到底有什么赢得人心的“魔力”。

### 慕名而来,满载而归

盛夏的日子里,赵学宽全天都是忙碌的,“我店里的顾客很多,除了附近居民,市区的人也来购买!”

店内摆放着一台台冰箱,里面装满各种品种的冰棍、雪糕。红色的价目表几乎贴满墙壁,“厂家促销”“原价4元一只,现价10元4只”“买一送一”等标签格外醒目。

市民张阿姨和儿子是从浦东过来的,她听朋友说这家冷饮店价格实惠,品种齐全,就忍不住开车前来一探究竟。走进店内,扫视一圈,张阿姨直呼“来对了”,一眼望去,2元以内的低价冷饮有不少,她喜欢的光明牌冷饮也种类丰富,盐水棒冰32元一箱(36支),吃了几十年的奇形娃娃雪糕原价2.5元/支,现在9元6支。全店几乎没有单支10元以上的冷饮,总价10元以上的通常都是以“箱”“盒”为单位售卖。

最终,张阿姨和儿子满载而归,满满一箱半冷饮,只要42.5元。

### 薄利多销,赢得口碑

50岁的赵学宽已经开了20年的冷饮店,他的经营理念给了顾客“定心丸”:一年又一年,店里的冷饮价格几乎不变动,只围绕一条直线上上下下稍微浮动。

为何不涨价呢?赵学宽回答的很干脆:“薄利多销。”

赵学宽表示,只要店里销售量上来,就算每根赚得少,每天还是能赚到不少钱。他粗略计算一下,每天顾客有五六百人,一个月下来冷饮店的利润也很可观,“很多客人购买量大,上百元是常有的事!”

店内有5个店员,有的负责结账,有的负责给顾客讲解雪糕品种和价格,有的负责给外卖订单打包。高峰期忙不过来,需要临时调度店员帮忙。

冷饮店的老顾客很多,有附近的居民,也有住的比较远。“有些顾客本来住在附近,后来搬到远处,现在依然开车来店里,一进来就问x x雪糕价格变了吗?”

开店20年,赵学宽很在意顾客的看法和评价,每当听到别人赞扬冷饮店“便宜实惠”,他脸上总是笑吟吟的。

### 价格实惠,品种齐全

这里的冷饮到底有多便宜?据记者观察,几乎每个品种都有促销价格:德氏大奶砖雪糕原价4元一只,如今买一送一;光明盐水棒冰原价32元一箱,现价18元一箱。伊利大布丁雪糕7.5元/支,老中

街红糖大枣冰棍1元/支,光明绿豆棒冰1.25元/支,奇形娃娃雪糕1.5元/支,蒙牛绿色心情雪糕1.8元/支……2元及以下的冷饮就有十来种。

其他冷饮也比市价要便宜不少,可爱多脆筒3.3元/支,光明白雪中砖雪糕2.5元/支,原价8元/支的雀巢香蕉先生雪糕,临期款只要2.6元/支;光明熊小白,原价8元/支,下个月临期款8元5支……

吸引顾客的另一大法宝就是品种齐全,这里每年都会引进不少新品种。今年的新品种也比较多:荔枝味流心冰淇淋、梦龙留心酱、薄荷梅雪冰冰淇淋等。

把服务做好做贴心,赵学宽还有小技巧——“袋子福利”,购买冷饮数量多的顾客送大箱子,购买冷饮数量较少的顾客送精心定制的小袋子,帮忙在拿回去的途中保温。如果家离得较远,还会免费送干冰。

赵学宽说:“这些都能拉近与顾客之间的关系,争取更多的回头客。”

晨报记者 徐妍斐 实习生 龚芹 摄影报道

