

『消失的它』：功夫片去哪了

巅峰回忆：
李小龙、成龙等群星璀璨

首先，我们明确一下功夫片的定义，一般来说功夫片是以表现中华武术技艺为主体的影片，和动作片、武侠片等类型会有互相交叉的重叠部分，也有明显区别。

中国观众最熟悉的功夫片，应该是李小龙、成龙、李连杰、甄子丹等功夫明星主演的一系列影片，实际上该类型最早的鼎盛时期可以追溯到上世纪50年代。

曾著有《江湖外史之港片残卷》《香港电影演义》《武侠大宗师：张彻》的魏君子向记者介绍道，那时候比较火的功夫片是胡鹏执导，关德兴主演的《黄飞鸿》系列电影，在那个年代号称“硬桥硬马”，非常卖座，而且拍了很多年。

不过，那还处于功夫片发展比较初期的阶段，现在看起来会有一些“简陋”，所谓的动作指导实际上也没有起到特别大的作用。“只是一些简单的走位设计，也会借助剪辑、摄影等技巧。”

在魏君子看来，功夫片主演展现拳脚功夫，到上世纪70年代初，王羽执导并主演的《龙虎斗》又掀起了一轮功夫片热潮，这部影片是当年的香港票房冠军，并直接启发了后来的李小龙。

随后，《唐山大兄》《猛龙过江》《龙争虎斗》《精武门》《死亡游戏》等李小龙主演的影片，直接将功夫片的影响力扩展到全球，“打向世界”。

当时，除了李小龙的影片有着巨大影响力之外，魏君子特别提到还有一部邵氏翻拍《龙虎斗》、由罗列主演的《天下第一拳》，当时在美国上映后拿到了周票房冠军，在美国影响力也非常大，后来该片片头音乐还被昆汀·塔伦蒂诺的《杀死比尔》引用。

这一时期功夫片的热潮，随着李小龙的逝世陷入低谷，直到刘家良开始做导演，执导了《十八般武艺》《五郎八卦棍》《霹雳十杰》《掌门人》《少林三十六房》等影片，将岭南南派功夫片带到了观众面前。

到了上世纪80年代初，刘家良的刘家班、洪金宝的洪家班、袁和平的袁家班和成龙的成家班已成四足鼎立态势，其中刘家良是南派，另外三人是师兄是北派，且都是梨园出身，擅长把杂技戏曲的舞台表演和武术结合起来，再通过电影技巧进行展示，在当时非常受欢迎。再加上李连杰主演的《少林寺》也在1982年热映加入战局，功夫片可谓蔚为大观。

那个时代的功夫片里，影评人独孤岛主最喜欢成龙的《A计划》，因为影片设定的背景是上世纪初，相当于架空的时代，有更大发挥空间。

在独孤岛主看来，成龙的打法和其他人有些不一样，“他挑起一个东西就可以打，很灵活很有观赏性。因为是梨园出身，所以成龙片子里很多动作其实是参考了京剧武行的动作提炼出来的。传统真正练武术的，讲究的是站在地上的稳定性，以前李小龙、《黄飞鸿》系列等老的功夫片，主角都是站在地上很稳，他踢一脚你就飞出去了。但是成龙的动作就很灵动，看过成龙以后你再看比如施瓦辛格那些国外片子，就感觉他们很笨重。”

后来，随着都市化进程推进，观众审美趣味发生改变，更想看现代题材，动作片逐渐成为主流。

如今再回望上世纪90年代到本世纪这二十年，纯正又让人印象深刻的功夫片，似乎只有李连杰主演的《黄飞鸿》系列，以及甄子丹主演的《叶问》系列。许多导演和演员尝试将功夫片与其他类型相结合，但获得好成绩的实际上寥寥无几，李连杰主演的《霍元甲》、王家卫执导的《一代宗师》也只是昙花一现。

由杰森·斯坦森、吴京主演的电影《巨齿鲨2：深渊》自上周五上映起正在热映中，这部融合了动作、冒险等元素的大片，再次让人感受到了这两位硬汉的魅力。也有人说，以功夫见长的吴京，在比较注重文戏的《流浪地球》系列后，终于再次展示了矫健的身手。

这个暑期档观众看到了《碟中谍7》《巨齿鲨2：深渊》等动作大片，但也有人疑惑，好像自从《叶问》系列完结后，好久没在大银幕上看到华语电影独有的功夫片了。功夫片还有人在拍吗？为什么这一类型似乎不再吸引现在的观众了？

晨报记者专访《奇门遁甲》制片人兼编剧、纪录片电影《龙虎武师》导演魏君子和影评人独孤岛主，请他们聊聊功夫片的过去、现在与未来。



消失的它：
为什么大家不爱看功夫片了？

今年暑期档的功夫片含量为零，时间拉远一些，《叶问4：完结篇》于2019年上映，此后大银幕上再也没有大制作、大明星参演的纯正功夫片。

有些资深影迷也许想问，现在还有电影人在拍功夫片吗？其实经常看网络大电影的观众会比较熟悉，视频平台会时不时上线一些功夫片，比如以方世玉、洪熙官等观众比较熟悉的人物为主角的网大（网络大电影），其中知名度比较高的当属2021年上线、王宝强主演的《少林寺德宝传奇》。

“王宝强是少林寺出身，练练各种刀枪剑棍和拳脚，显示了一些身手，但是这部戏整体因为故事没有做好，赶工痕迹也很重，所以最终也没有取得特别的反响。”魏君子分析道。

功夫片类型在院线电影中不再受欢迎，魏君子认为一大原因在于功夫片是和功夫明星直街挂钩的，从上世纪50年代开始，一代代观众见证了一个个功夫巨星涌现，然而那些熟悉的名字现在都老了，曾经以功夫见长且仍在壮年的演员则有了更多类型可选择，并不需要“死磕”功夫片。

“没有巨星，大家没有进电影院去买票的动力。而且很简单的道理，功夫片以前卖座是因为它有文化，南方来讲从50年代开始很多人都是练武的，大范围开武馆，大家有文化熏陶，现在很多年轻人都不知道武术是什么，你拍功夫片打来打去，观众不一定会买单。”

对于观众的审美取向，独孤岛

主也有相似的观点，他认为曾经能够欣赏功夫片的那一代观众如今不那么爱进电影院，消费动力不足。

“功夫片表现的时代，比如民国初年距离现在太遥远了，现在的观众对那个时代很多故事原型是没兴趣的。以前有兴趣是因为很多人自己和亲人都是那个时代过来的，或者对这段历史比较感兴趣，现在很多人会比较喜欢短平快的东西。我们这几代观众在当年没有东西看的时候，天天看这些电影，所以才会有点情怀。对现在的小朋友来说，他要看那个东西很容易，可能对什么东西都没有特殊的感受。那个时代已经过去了。”

对于今天的观众来说，大家能看到的电影类型很多，而且不止电影还有各种娱乐方式能够吸引注意力，而功夫片的套路大多都比较单一，很难再形成热点和观影风潮。

同时，功夫片也面临周期长、成本高等现实问题，魏君子曾担任网大《目中无人》系列的制片人，这部由谢苗主演的古装片里就有很多拳脚功夫元素，然而开拍前，所有人都劝他不要拍，“因为他们觉得肯定会赔钱的，一定不会成功。但是这部戏在网络上获得了成功，豆瓣7分以上，不仅回本还是翻倍的利润，但即便如此，大家依然不敢拍。”魏君子感慨道。

对于功夫片的未来和传承，魏君子有着迷茫但也仍然继续着新时期的开拓之路，他认为电影人不能固守着功夫片单一类型，而要有“不同的打开方式”。“界限没有那么分明了，可以走比较融合或者柔和一点的路线。”

而独孤岛主则有些悲观，他觉得功夫片在未来可能会变成一种只能被缅怀的片种，更多是在某些特定主题影展上出现或者是经典功夫片小范围重映。

比如今年是李小龙逝世50周年，4K修复版《龙争虎斗》将于8月11日在伦敦、维也纳等几个城市进行重映。

文/晨报记者 陆乙尔

