

江浙沪皖四地的名厨共创“夏日友好午宴”

由江浙沪皖四地的名厨团队创作的江南美饌，日前在上海闵行白金汉爵大酒店上的“夏日友好午宴”上亮相，“坐席沪闵，知味江南”为主题的系列夏日限定创新菜肴，从食材和地域特色出发，共创了11道江南美食，让上海市民足不出沪，就能领略到江南的独特美食魅力。

来自江苏的菜肴，以淮扬菜的精细刀工与清润味道而立名，汇聚温润的“清水聚财来”、清甜解暑的“翡翠琉璃盏”、清新爽滑的“藕豆羹”、玲珑雅致的“赤箱酿肉”、腴而不腻的“夫子茶碗粽”；以鲜咸口味著称的浙江菜，不仅有尽显鲜味的“白玉卧碧琼”，还有鲜咸的“盐焗生蚝”；而以浓郁口味为主的徽派菜风味，都在肉质柔韧满口丰盈的“暗夜繁星”以及鲜甜可口的“巢湖吐珠”中体现；上海本帮菜肴，则以黄鱼一种食材，搭配两种做法，创作出甜酸适配的“金沙黄鱼”和鲜嫩馥郁的“一叶鲜”。

上海闵行白金汉爵大酒店总经理杨文杰介绍说，作为白金汉爵旗下的第10家门店，上海闵行白金汉爵大酒店是品牌首次踏入一线城市。酒店品牌扎根长三角地区，一直深耕中餐，着力研发江浙沪皖美食。这次，上海闵行白金汉爵大酒店更是集合了汉爵10家门店的明星大厨，从食材和地域特色出发，共创了11道江南美食，向上海市民展现一次缤纷的



美食之旅。

为了让上海消费者品尝到海鲜的鲜味，上海白金汉爵酒店开设了点菜房，长期供应各种鲜活海鲜与当季食材，如澳洲龙虾、小青龙、野生东海黄鱼、海胆等多种珍贵食材，顾客可以先直接选定鲜活食材，现场进行烹饪。

淮海路老字号珠宝店 天宝龙凤焕新回归



历经半年多的改造升级，淮海集团旗下90余岁的老字号天宝龙凤旗舰店在淮海中路585号正式开业。该项目以海派文化“海纳百川，兼容并蓄”为主旨，通过打造更有品质、更引领潮流的珠宝品牌高阶旗舰店，助力擦亮世界级消费“金腰带”，续写淮海中路“高雅时尚”的新传奇。

700多平方米的营业面积，比老店规模扩大了近一倍。店内新中式的装修风格充分呈现出当代简洁舒适的审美，楼梯处悬挂着的近5米高的雕像，象征着天宝龙凤在凤凰涅槃中浴火重生。全新亮相的旗舰店，不仅涵盖黄金、K金、金镶玉、钻石、彩宝、珍珠、翡翠、白玉等全系列产品，还新增设计师作品展示区、珠宝美容区和沙龙空间，让消费者沉浸式感受珠宝文化魅力，全力打造消费新场景，激发消费新动能，持续释放市场活力。

天宝龙凤董事长姚宇光表示，焕新后的天宝龙凤，将持续秉承“诚信服务、顾客至尊、品味生活、美化人生”的服务理念，并以全新的布局设计、场景体验和营销理念，实现品质、服务、产品、场景体验等全面提升，从传统向“雅”“韵”转变，塑造品牌新形象，力争成为既能维系传统消费者情感，又能吸引年轻消费群体的宝藏商店，让老字号释放新活力。此次旗舰店焕新开业之际，天宝龙凤全新推出“白玉兰”系列主题产品，在坚守海派文化的基础上，融入新的潮流设计元素，建立起品牌与消费者的情感链接，让老字号历久弥新找到新契机。

姚宇光表示，天宝龙凤将焕发出更蓬勃的生命力与活力，擦亮老字号金字招牌，实现品牌转型升级、激发商圈活力，共同续写淮海中路高质量发展新篇章。

百联股份“zào场”透过橱窗与艺术对话



日前，百联股份2023年度“zào场”青年艺术家孵化项目在上海妇女用品商店首次以艺术橱窗的形式带来“沿街两米半”作品展，青年艺术家们用9组独具美学创意的作品点亮街区，丰富城市公共空间的人文风貌。

上海妇女用品商店作为淮海路上最大的Art Deco建筑，其底层商铺是街区的一大特色，沿街橱窗更是淮海中路—雁荡路口的一道风景线。“zào场”邀请青年艺术家们将商

沿街橱窗作为创作底色参与共创，使城市文脉触及当下，融入情感、思考、生活体验，与策展团队共同创造出了《弄堂记忆系列》、《上海之夜》、《留的荷塘听雨声》、《你的童年我的童年》、《异想世界》、《房间里的信》、《黑胶唱片机》、《给你最好的礼物》等橱窗艺术作品。“沿街两米半”让闹市区的人行道成为开放的艺术走廊，让美学异想触碰并渗透入城市肌理。

“zào场”青年艺术家孵化项目于2022年9月正式启动，把不设限的创作态度、躁动全场的艺术热情，融进对未来的思考和文化的积淀中，构筑起一个个能够激活场景审美感官的体验型空间。今年2月，在旗下百联又一城购物中心7楼限时开展“遇见·zào场”主题艺术展，既包含当下社会生活的记录、日常感动瞬间的定格，也涵盖关于自我审视、内心感受、生命终极议题的追问，更有彰显人文关怀、凝聚美好愿景的暖心佳作。

据悉，百联股份旨在打破传统商业零售运营模式，将旗下成员企业空间资源，转变为开放性的文化艺术创作舞台，吸引更多有创新精神、有才华的年轻艺术家参与商业空间的艺术共创。通过创作、艺术主理人分享、策展等多种形式促进交流与碰撞，一同打造别具魅力的商业艺术空间，形成可持续发展的共生生态。

CCFA联合沃尔玛发起“减少食物浪费联合行动”



日前，中国连锁经营协会（简称CCFA）携手沃尔玛中国发起的“减少食物浪费联合行动”在深圳举办了项目发布仪式，该项目是双方今年升级的“减少食物浪费开拓者计划”的一部分，旨在动员零售、食品生产商等相关企业，从食品及原材料减损、食物废弃物循环再利用方面，形成从供应链上游到零售端更长链路的行业合力，进一步推进食物减损行动。蒙牛集团、亿滋中国、百事公司、泰森食品、OATLY、尚古堂食品成为联合行动第一批成员。

近年来，CCFA携手沃尔玛中国等行业领先企业，围绕减少食物浪费议题开展了一系列工作，发布了《加强食品运营管理，推进零售业食物浪费减量化行动倡议书》、举办多场次主题论坛，编写发布《减少食物浪费企业实践指南》等工具包，并通过鼓励开展余量食物捐赠等创新举措，持续探讨食物再利用的新思路。“减少食物浪费开拓者计划”，正是在这一基础上诞生，致力于推动行业绿色低碳转型，助力食品生产经营企业深入落实《反食品浪费法》的相关要求。

该项目将定期组织相关培训和研讨会，邀请可持续与环境保护领域的产、学、研专家学者提供技术与案例分享，与成员单位实现资源共用、网络共建、方法共创、经验共享，推动行业共识凝聚，以更大的行业合力，形成行业共振。

项目启动当天，“减少食物浪费开拓者计划”之“减少食物浪费联合行动”第一期研讨会在深圳召开，来自清华大学环境学院、中科院地理研究所、世界自然资源研究所的专家、项目发起方以及零售和食品生产企业代表参与并进行了座谈交流。

静安嘉里中心“夏日乐市”与千人共同投入夏日热汗

日前，静安嘉里中心推出了“夏日乐挑战”上海区域赛，整条安义路和嘉里中心南广场被打造成“lululemon夏日乐市”，传递夏日热汗的律动与能量。中国首位F1车手、品牌大使周冠宇惊喜亮相于上海静安嘉里中心的“夏日乐市”，与千人共同享受夏日热汗的乐趣。

作为lululemon年度社区盛事，“夏日乐挑战”已是连续第三年举办。作为收官之战，上海区域赛汇集了8支门店冠军队，冲击全国七强的最后一席。品牌大使周冠宇亮相于上海静安嘉里中心，助阵区域赛收官之战，周冠宇身着UltraLight训练短袖T恤搭配License to Train运动短裤，一身清爽运动造型空降比赛现场，特别带来“F1车手反应力挑战”，助阵冠军队伍挑选总决赛队友。

lululemon“夏日乐市”不仅有激烈的比赛，还设立了城市联结区、热汗生活区及趣味挑战区，带领客人尽情投入夏日



热汗。充满活力的百余米长街上，无论是骑趣魔都、足球高尔夫、巨型皮卡球，还是飞盘、划船或热舞派对，不同的运动形式洋溢着相同的快乐。南广场喷泉区的躲避球游戏，也为夏日运动带来更多清凉和趣味。多位lululemon门店大使领衔乐练专场，通过团体训练、瑜伽、拳击等课程，与客人们一同在热汗中联结彼此，分享夏日运动乐趣。

纵享夏日热汗，亦有lululemon专业运动装备相伴。Lightweight Training是男女客人热汗训练的优选。女性客人可选择Wunder Train运动背心搭配同系列网面拼接高腰紧身裤，让训练不惧湿热；男性客人可选择UltraLight训练短袖T恤，搭配License To Train轻盈款训练短裤，面料质地轻盈、柔软舒适，助力达成热汗目标。

