

# 曾经的潮流地标，如今人去楼空

## 亚新生活广场三个月后完成升级改造期待新生

最近，一段亚新商场内部几乎空无一人的视频，在“80后”、“90后”的上海人中间掀起一波回忆杀——20多年前这里刚开张时，这是可是上海的潮流地标，承载着一代上海人的青春记忆，1998年张信哲还在这里开了万人空巷歌迷见面会……

走进如今亚新商场的广场，“新亚新、新业态，全面招商、重新起航”的横幅已经拉起，新一轮的改造也在进行当中。亚新商场将用三个月的时间进行改造，未来将聚焦年轻消费群体、并打造夜生活节，引入新品牌。

面对Z世代的新需求，老牌商城必然在发展中求变，未来改造升级后的亚新也将带来新的惊喜。

从前的“美人”变成了“黄脸婆”，居民期待新转型

位于上海市普陀区长寿路中心地段的上海亚新生活广场，在上世纪90年代初建成，1996年开业，是普陀、闸北、静安三区交接地。地理位置优越、交通方便，十多条公交线路在此交会，并于亚新生活广场门口设立站点，是普陀区最重要的交通枢纽。配套便利成熟、教育资源丰富，是上海商业互动之精华地带。

曾经的亚新广场，虽谈不上顶级，但也曾是上海潮流、时髦的代名词。当上海的商业项目还匮乏的时候，亚新绝对属于独领风骚般的存在，见证了上海将近30年的商业变迁。但近年来，因为缺乏投入，定位不准，失去了原有的商业地位。

“作为老普陀人民，一直觉得普陀区的发展太缓慢，亚新也算以前普陀的地标之一，这么好的地段的可惜了。”一位家住长寿路的阿姨说。

如今的亚新广场，硬件设施破损，装修风格老旧。商场里几乎没有什么人，扶梯也经常是关停的状态，俨然一副萧条的景象。就连商户之间都在互相安慰：“生意不好也要吃饭啊……”

如今这副光景，不少见证它辉煌过的网友都表示遗憾：“当上海的商业项目还匮乏的时候，亚新绝对属于独领风骚般的存在，如今的亚新美食广场成为外卖聚集地，除了麦当劳和蜜雪冰城，都是一些不知名的小店铺……”

“小时候去亚新广场就是B1游艺厅，一楼逛屈臣氏，二楼吃个肯德基，满满的回忆啊……”“80后”的张先生回忆说，多年后很巧，家搬到这附近，看着它一点点没落下去，虽然也曾挣扎求变，一直在招商但是好像都没怎么成功，先前看到有商家入驻装修，但没多久又关了。张先生也感慨：“实体经济越来越难做，都是电商的天下了，这些商场老旧了，说不定再过多久就要不存在了。我也变老了，身边发生了很多事……”

20多年前的“香饽饽”，亚新的前世今生

1994年，上海首家银座式购物中心曼克顿广场开业，被视为上海购物中心发展元年。1995年，上海迎来首批广义上的购物中心，包括陆家嘴第一八佰伴、新世纪商厦等等。1997年，上海梅龙镇广场的开业，是上海第一家狭义意义上的大型购物中心，也被视为上海商业购物中心时代发展的代表。

也许很多人并不知道，亚新生活广场比梅龙镇广场还要早几个月开业，是上海第一家由厂房改造而来的购物中心。

亚新生活广场在上世纪90年代初建成，占地面积1.9万平方米，营业面积3.68万平方米。以开放式平面展开商场格局为规划主轴，融合了中西文化特质，当年宽大中庭的设计十分超前，整体建筑由六幢各具机能的楼宇组成，在开业当时成为了大上海地区独具特色与规模的综合型购物中心。

当初亚新生活广场开业后曾名噪一时，成为市民追捧的“明星级”购物场所，是当时上海独具特色与规模的综合型购物中心。可



以说是“80后”、“90后”一代上海人的青春记忆，1998年张信哲还在这里开了歌迷见面会。

就连张信哲本人回忆起亚新广场也十分感慨：“1998年上海亚新广场签售那次，广场上集聚了快三万人，歌迷多到商场内的电梯都挤满了，当时很危险。我被困在商场内好几个小时，最后还是便装才逃开！”

但是进入新世纪，仅在2009年至2013年间，上海新增各类购物中心项目百余家，随着众多新生代强手的崛起，老牌购物中心陆续进行大刀阔斧的调整和升级，而没有跟上脚步的亚新生活广场，不进则退面临淘汰降级也就成了必然结果。

艰难的重生路，亚新的未来将聚焦年轻态

面对新生代购物中心和电商时代的双重冲击，上海老牌百货们增长乏力，陷入低迷期，有些被迫关门，有些则通过调整改造寻找新的突围之路。事实上，这并非亚新一家面临的危机。

亚新运营方相关负责人介绍，目前正在谋求新一轮的转型发展，一边将商场进行升级改造，一边进行招商，将引入针对年轻人的新业态，如电竞酒店、咖啡餐饮等等。

其实，最近几年为了应对挑战，也为了顺应时代发展，上海不少老牌购物中心展开了史无前例的大规模品牌调整和软硬件升级。

近年来，亚新生活广场也曾多次尝试改造。

2019年亚新生活广场曾有计划与国际知名商业集团开展合作，对亚新生活广场进行“大变脸”，重新规划和调整亚新生活广场商业模式及定位，将其重新打造成长寿路商圈的地标性建筑，引进国际中高端服饰、奢侈品牌和休闲娱乐、影视、戏剧、艺术体验项目，但最终因为种种原因没能改造成。

2021年，上海音像城关闭的时候，为了延续阿姨、爷叔们留住过去的记忆，亚新生活广场引进“虹江路专区”尝试转型，大约入驻了150家商户，正式营业后也有不少老客户。但目前来看，这样的转型也没有成功。

时隔两年，近日有不少网友发文感慨亚新的没落，为亚新感到遗憾，更希望亚新的升级转型能带来更多的可能性。

面对明确的升级改造计划，很多居民都对未来亚新的升级充满期待，“这里地段好、人流量大，商场就在长寿路地铁站上盖，无论是周围居民、还是白领上班族，都有餐饮消费的需求”。

“三个月后的亚新，一定会带来新的变化。”运营方相关负责人表示，升级改造还将不断提速，争取能尽快让亚新重新焕然一新，让这块商业广场再次“活”起来，成为年轻人新的消费娱乐新地标。

晨报记者 荀澄敏 摄影报道

