

对话生活旅行博主“南十字星丫丫”

那些正在消失的旅游丛书



7年前曾在书展开分享会

说起书展，如今的生活旅行博主“南十字星丫丫”，把记忆始终定格在2016年8月18日，那时应邀为她刚刚付梓的《畅游澳大利亚——旅游攻略+实用口语》在书展上开分享会。

当时丫丫还旅居澳大利亚，专程回国参加书展，就为了新出版的这本旅行书开分享会。那时旅行正火，攻略书也是畅销书籍。说起这本旅行攻略书，丫丫说源自她之前始终喜爱的长游记写作习惯，“我最早就喜欢写游记，长游记，一篇1万字那种的，喜欢发布在马蜂窝、穷游等平台，反响热烈。出版社就是看到了这些平台上的长游记联系我，约我写一本澳大利亚的旅游攻略书。”

《畅游澳大利亚——旅游攻略+实用口语》是一本名副其实的旅游攻略书籍，10万+的字数，300+的图片，不仅有旅游攻略，更匹配了同场景下的实用口语……这一切都是丫丫自己写就和拍成的，和现在社交媒体上占主导的短视频旅游攻略迥异，相去甚远的还有如今人们碎片化的阅读习惯。

2012年至2017年，那还是旅游攻略书的黄金时代。

即便是现在的家中，书架上都存有那些堪称时代印记的旅游丛书，丫丫发来一张照片，可以看到书架上一系列的《lonely planet》，有中文版也有英文版，还有《长空自驾游丛书》，以及伦

敦、卢浮宫、罗马、埃及等各个目的地的攻略书。

“别看这些旅游丛书都已经是七八年前出版的，但内容一点不输现在，不仅实用，有交通、美食、看展、购物等实用tips，更有历史、人文和自然内容的详尽输出，最重要的是，纸质书籍捧在手里，能欣赏到精美的排版，更是旅行途中空白时间的填充。”

旅游攻略书还能重回巅峰吗？

《孤独星球》英文版于2020年停刊，并关闭墨尔本和伦敦办公室的大部分业务；2022年11月14日，《孤独星球》杂志中文版官宣2023年正式停刊；《亲历者旅行指南》出版的各地旅游攻略书，2013年是全球目的地书籍的高产年……

消失的它和它，究竟被什么碾压至此？

都说“小红书之前的旅行，它是标配”，这里的“它”指的就是被背包客誉为“旅行圣经”的《lonely planet》中文版。

或许这句话是一个切入点，但在丫丫看来，碾压来自全方位，甚至是每一个人都为此压上了“一根稻草”。

首先是人们喜好阅读的形式变了。从文字到图片，乃至现在的短视频，人们喜好且选用的阅读形式决定了旅游攻略书不再是主流。

其次是阅读媒介变了。从纸质书到网站博客，到如今的微信公众号、垂直领

域的APP，从获知信息的途径来说，大家对世间万物的认知第一反应就是打开手机，而不再是翻阅书籍。

而对文字长短的偏好，从长篇到短篇，再到如今只能被称为笔记的文字，在丫丫看来，可视为碾压旅游攻略书的最后一根“稻草”。

作为生活旅行博主，丫丫如今仍在以一年有半年时间在路上的节奏行走着。她依旧有着记录的喜好，但从曾经的万字长篇，慢慢变成了千余字的短篇，即便如此，现在写得最多的也是平均一篇700字的笔记，短小精悍迎合着主流的阅读习惯。

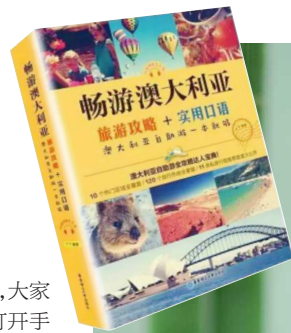
把一篇攻略拆成了N篇笔记发布在某书上，喜欢写长游记的丫丫也在改变风格，毕竟现在流量为王的社交媒体上，用户碎片化的阅读习惯决定一切。

一本《藏地牛皮书》朝圣西藏、带着《五月盛放》去游柬埔寨、搭地铁游伦敦走过了东京、巴黎、曼谷等8座城市……作为曾经的畅销书，旅游攻略书如今还能重回巅峰吗？

或许很难用一两句话，甚至是一篇文章给出答案，但人们总是在用行动给出决定，时间也会给出答案。比如丫丫2019年去东欧时，还是带上了《孤独星球·东欧》，因为某书、某窝上的资讯也不多。

这届书展，还是想去逛逛，找找那些优质的旅行书，买一本回家捧着慢慢读。旅行不就是读万卷书，行万里路吗？

文/晨报记者 陶 令 图/受访者提供



凯德·璟高府首开！重塑杭州金沙湖国际化人居新体验

位于杭州城东金沙湖板块的全新住宅项目——凯德·璟高府首开包括1、2、5#三幢共111套房源，涵盖四种户型，户型面积112-139㎡。项目售楼处及实景样板间现已正式对外开放。这是凯德在杭的又一住宅力作。

凯德地产（中国）首席执行官李绍强表示：“杭州是我们的核心业务城市之一，凯德已经在此深耕了17年，拥有多元化的资产布局，包括多个精品住宅项目。凯德·璟高府的亮相，为我们的在杭住宅项目增添又一佳作。在产品打造上，我们坚持以客户为中心，在引入国际化理念的同时，更基于我们深厚的本地经验和专业团队实力，针对本地客户需求，特别是日益增长的改善型需求，打造高品质、健康生态社区。同时，凯德拥有健康的资产负债表和多年来得到市场验证的交付能力，广受客户信赖。未来，我们将继续以成就缤纷生活为使命，缔造理想社区，助力城市发展和人居品质升级。”

凯德·璟高府总建筑面积约8.9万平方米，绿地率高达35%，规划11幢14层的小高层，总户数471套，户型面积约106-169平方米。该项目是杭州金沙湖板块难得一见的紧靠地铁、“双天街”（吾角天街、金沙天街）环伺的高品质改善型住宅。



凯德·璟高府效果图

首开亮相 满足多元化居住需求

目前，凯德·璟高府首开111套房源，首推四种房型中，以112㎡三居和135㎡四居为代表性房型。建面约112㎡的经典三房两厅两卫户型，户型方正，动静分离，宽裕、合理的空间布局，能够满足多数家庭的居住需求。建面约135㎡的四房两厅两卫的东边套户型，以入户设计独立玄关、套房型主卧和LDK一体化（客餐厨一体化）为设计亮点，空间利用率高，生活动线流畅，更能满足二胎家庭或三代同堂的改善需求。

值得一提的是，项目在装修上注重品质、关注细节，致力于为客户打造舒适、健康的居住环境和居住体验。房间配有新风系统，厨房卫浴等配套设施采用西蒙、老板、科勒等国际知名品牌。同时通过人性化的设计巧思，提升生活幸福感，比如：入户玄关柜的收纳系统、主卧感应小夜灯、厨房U型设计、淋浴房的壁龛设计等等。迎合杭州市场对于改善型产品的旺盛市场需求，凯德针对居住痛点，以多种房型、合理的空间设计满足多元化的居住需求。

以人为本 重塑金沙湖人居典范

依托凯德集团在绿色开发和产品打造方面的领先能力，凯德·璟高府以国际化的设计理念，按照“WELL国际健康社区”和绿建二星标准打造。在营造绿色生态社区环境的同时，将关注点回归到人本身，打造以健康为核心，安全耐久、健康舒适、生活便利、资源节约、环境宜居的高品质人居产品。

项目采用主流高端住宅设计语言，以香槟金筒练轮廓勾勒极具张力的L型超级视框，超高窗墙比设计，以大面积璀璨镜幕开启全景式生活视野。主入口打造光影通透的商业玻璃盒子，巨幅曲面屏流光华彩，闪耀于金

沙湖CBD中轴上，彰显国际美学。

汲取“生命之树”灵感，项目以“大树”元素赋予社区自然流动的表现形式，以枝干、枝叶的生长脉络，承载丰盛园林景观与多功能交互空间，打造十大景观组团以及六大主题架空层，重塑都市自然主义的舒适生活体验，不仅在归家动线中融入绿色体验，亦是全龄乐享的生活线，为社区生活延伸出无限可能。

独特区位优势 释放价值潜力

凯德·璟高府所处的金沙湖板块，被誉为杭州东部“城市之眼”，也是杭州最宜居的区域之一，交通、商业、高校等城市配套醇熟。在金沙湖迎来价值兑现之际，凯德·璟高府的亮相，将助力整个板块的居住品质升级。

项目周边交通便捷，距地铁1号线高沙路站仅200米。1-3公里范围内，吾角天街、金沙印象城、金沙天街、下沙商贸城、银泰百货等商业体环伺。周边学校、医疗资源丰富，包括杭电附属幼儿园（星华幼儿园）、杭州市电子科技大学、邵逸夫医院、浙江省中医院等，还有金沙湖公园、钱塘生态公园、下沙城文化会馆、下沙文化中心广场等众多休闲场所。

凯德在高品质住宅市场经验丰富，在海外及中国市场有多个经典项目，包括新加坡的万宝轩（One Pearl Bank）、上海的茂名公馆等。在杭州，凯德曾在京杭大运河畔打造了凯德·视界轩、凯德·龙湾、凯德·湖墅观邸，位于钱江新城CBD核心位置的杭州来福士中心内的多个精品住宅项目，获得良好的市场反响和口碑。

此次凯德·璟高府的推出，将以精心择址、国际精工、以人为本、绿色生态的高品质产品，继续在杭州市场引领人居新标准，助力当地人居品质升级。未来，凯德将继续秉持以客户为中心，以融合国际化理念和本地经验的专业能力，服务于城市发展和生活品质升级。（孙鑫）
杭售许字(2023)第003025号



样板间实拍图带软装
建面约135㎡样
风格示意