

上海悦荟偶像梦幻祭踏上奇幻旅程

偶像梦幻祭2 破开二次元壁垒，在上海悦荟广场筑起【乌托邦】，用音符谱写故事，踏上奇幻旅程。即日起至9月10日，上海市南京东路353号上海悦荟广场，在bilibili（会员购－漫展电影）即可预约偶像梦幻祭2七周年惊喜嘉年华。

在7.0时代惊喜嘉年华的【梦之入口】，开启梦想之旅，这里的快乐永远不打烊；登上【梦之车厢】这趟梦想的列车，与心中偶像近距离合影打卡。次元有壁，但爱有超能力。利用人工智能AI和全息投影技术，突破次元壁公式，偶像们来到身边；当全世界都在催着长大，在【梦幻旋木】可以慢一些，循着霓虹的光影，由偶像们来守护童话；在耀眼的灯光中，两扇【惊喜任意门】又会通向哪里？无论是多大的梦想，在这里都能实现吧。最纯粹的初心与希冀，正穿过云层驶向远方，就让少年梦仰望的热气球。

还记得他们的舞台吗？似黑夜耀眼的光，白昼绚烂的玫瑰。少年明亮的眼眸熠熠闪动，仿佛站在了世界之巅，肆意呐喊着自己的梦



想，在【星光舞台】，看到一张张熟悉的面庞，忍不住为偶像们打call；偶像快闪店入口，四十九位风格不同的偶像如此的耀眼，快来把最喜爱的偶像周边带走吧！与逐梦少年共赴下个七年之约，充满纪念意义的谷子将会在偶像纪念墙展出；满载着队伍希望的十四位队长在偶像名人堂登场，为梦想持续发光发热；最后，在偶像快闪店售卖区可以看到所有喜欢的偶像身影。

百事可乐无糖携手张凌赫破冰魔都



日前，百事可乐无糖“劲爽无糖，破冰而生”线下活动上海站如约而至，强劲气泡一饮即发，无限劲爽席卷魔都。百事可乐品牌大使张凌赫领衔开场，与消费者共同探索无糖宇宙，加倍爽感持续爆棚。

现场，百事可乐无糖主题劲爽空间以破冰之势释放无糖能量，从视觉效果、交互体验、产品组合等多维发力，更大胆融入元宇宙概念，打破现实与虚拟界限，刺激五感全开，营造出沉浸式劲爽体验。

作为百事可乐无糖今年推出的重磅新

品——国内首款百事无糖生可乐，现场以其为主题打造了“生爽空间站”，设计灵感源自产品由真实可乐液体包裹的外包装，从视觉上率先给人扑面而来的生爽感。值得一提的是，百事无糖生可乐凭借全新“生”概念和独特“杀口感”，大胆突破传统碳酸认知，将目标人群从Z世代扩圈至成熟消费者，进一步拓宽了无糖饮用场景，也为行业品类发展多元化提供了新路径。近年来，面对越来越个性化和细分化的市场需求，百事可乐无糖始终以消费者为核心，深耕无糖产品的创新升级，满足消费期待。早在2017年，随着佐餐搭配需求的势头渐露，百事可乐无糖就以经典原味、树莓口味和青柠口味风味多样的产品组合，满足国人不同的口腹需求。而随着百事无糖生可乐的全面上市，也将为更多无糖爱好者们提供碳酸新选择。

未来，百事可乐无糖将继续“破冰”前行，以这场全国范围内的无糖接力为沟通突破口，持续更迭劲爽表达，在探索中不断挑战无糖创新饮用体验极限，为消费者带来更具想象力和丰富体验感的碳酸享受。

深度感受上海的城市生活文化底蕴

聚焦“建筑可阅读”“海派城市考古”“一江一河”“江南文化”等主题，热力开启系列专题活动，全方位领略海派都市历史文化和生活方式的变迁与发展。由资深专家、作家、导游等特邀嘉宾进行主题分享，并带领观众围绕主题进行城市打卡，全息感受上海这座海派城市孕育的丰富文化内涵和历史底蕴。日前，2023“旅行+”系列文旅分享会在沪推出。

第一场“建筑可阅读，城市微更新”的主题分享，携手上海“建筑可阅读”宣传大使周培元，走进长宁城市地标上生新所，打卡巷弄深处的建筑瑰宝——孙科别墅、郭达克纪念馆以及幸福里等独具特色的文旅街区。

第二场“海派城市考古，‘桥’见百年静安”，穿梭苏州河上的西藏路桥、河南路桥、浙江路桥，探秘石库门经典传奇，解读“慎余里”前世今生，品阅百年上海沧海变迁。

第三场“江南文化－江南风雅颂，嘉定八百年”来到历经八百年江南文化熏陶的嘉定古镇，展开一场来自南宋风雅的古韵漫步。原嘉定博物馆研究部主任、嘉定地方史专家



陶继明用其渊博厚学的知识解码了八百年中嘉定古城的变迁“密语”，让这个粉墙黛瓦的水乡又有了更深厚的新注释。

第四场“一江一河－苏州河文学地理中的色彩”，“旅行+”分享活动首次踏足苏州河段，通过上海诗词学会副会长杨绣丽浪漫诗意的解读和导览，开启了一场苏州河的文艺之旅，沉浸式体验了河道两岸极富艺术性的人文地标。

此次分享会充分发挥市区联动效应，聚力区文旅服务中心共同精心打造。

霸王茶姬公布产品热量实现营养信息透明化

日前，霸王茶姬通过官方账号对外公布首批6款产品热量和营养成分，并同步在门店菜单、小程序、外卖等渠道上线“低负担控糖专区”，方便消费者一目了然地选择心仪饮品，率先实现健康可视化、信息透明化。据悉，霸王茶姬还预告将上线「营养成分计算器」功能，帮助消费者更好地了解热量、蛋白质、茶多酚等营养成分指标，进行个性化、定制化点单。

目前，首批拥有这张“专属身份证”的产品分别为伯牙绝弦、寻香山茶、花田乌龙、桂馥兰香、青沫观音、去云南·玫瑰普洱。消费者通过霸王茶姬官方公众号回复这6款产品名称，即可查阅“产品身份证”，每款产品的身份证均包括产品热量表、营养成分表、产品风味表等信息。

同时，为了帮助消费者更快速地选择“低负担型”产品，霸王茶姬已在门店菜单、小程序、外卖平台等渠道上线「低负担控糖专区」，



该专区提供首批6款产品下单，将健康选择权交还给消费者。此外，霸王茶姬还将上线“营养成分计算器”功能。消费者可在营养成分计算器中选好心仪饮品以及对应的糖度、冰度偏好后，得到饮品热量数值，帮助消费者合理规划热量摄取。

“健康”已成为时代趋势，在更早之前，“低负担”已经是霸王茶姬从第一天开始的产品基因。从创新推出原叶鲜奶茶品类，升级产品基底实现0奶精、0植脂末、0氢化植物油，再到给产品赋予“身份证”，充分展现热量、营养成分表等“身份信息”。霸王茶姬对于奶茶更健康、更自由的追求，从来不曾改变。无论是此前推动原叶鲜奶茶进入“三0时代”，还是在当下率先公开产品热量，霸王茶姬正持续推动产品健康化、营养透明化，奔向“更健康”的下一阶段。



SPORTS SEASON恒基上海精彩运动季

运动潮流

FILA FUSION

恒基名人购物中心 L106-07A

聚焦前沿青年潮流文化
探索街头潮流运动领域的无限可能
与青年群体一同在差异中拥抱多元，激发创意

1件9折 3件8.5折 全场短装7折
活动截止至8月31日

自律发光

SPACEX

星扬西岸中心 L201、L213

全国首家品牌旗舰店——拯救运动小白的科学健身工作室SPACE X闪亮登场，门店升级，新增咖啡轻餐吧
在轻松的环境中激发潜能

M23

星扬西岸中心 L208-L209

M23是国内专注于拳击健身的健身品牌
自研的6维训练法(Boxercise)
将拳击运动中科学减脂和全身运动的核心传递给训练者

M23拳击健身

1800元月卡赠一个月
15888元年卡优惠10999元
15次卡2800元赠拳套+绷带
活动截止至8月31日

NIKE

恒基名人购物中心 L106-07B、08-09

KICKS LOUNGE是一种专门为了推广和展示Nike运动鞋和其他产品而设立的品牌形象展示空间。相对于普通的Nike零售店，Kicks Lounge通常会提供更加高端、时尚的购物体验 and 更加专业的服务

精选两件6.9-9折
活动截止至8月27日

恒基名人购物中心
HENGJIBOX METROPOLITAN
上海市黄浦区南京东路300号

星扬西岸中心
上海市徐汇区龙耀路175号

广告