

# 有人疯狂下单，有人抢购后直呼后悔

太平洋百货关停倒计时一周——

常常逛徐家汇商圈的人会与记者有同样的感受——自从太平洋百货8月底停止营业的告示发出之后，商场人流猛增，热闹程度甚至堪比它刚刚开业时候。

除了舍不得这个陪伴上海人30年的百货商场，另一个重要原因就是商场内满眼的“闭店折扣”。在太平洋百货关停倒计时一周之际，记者再次实探商场，看到各商家折扣力度够大，前来选购的人也不少，有上海阿姨一次性买了12件打底衫，打折促销的鞋、衣服都是热门商品，不过也有人一口气买了11个包，结果全都退货了。

## 现场折扣力度大 有人一次性买12件衣服

7月底，太平洋百货刚刚发出商场关闭的消息，新闻晨报·周到记者就曾前往探访打折情况。彼时，店内销售人员告诉记者，“我们是品牌连锁店，商场关了但我们品牌还在，所以我们就是正常折扣。”

而当记者再次来到太平洋百货，看到99元/件、159元/件、1折……这样非常有吸引力的折扣优惠字眼。

人气最高，折扣力度最大的当数一楼鞋履专卖区域和二楼的服饰、箱包区域。

几乎所有的鞋柜都贴出了折扣的标语，但细细问价后发现，这些鞋的价格并没有想像中那么低。在售鞋专区，一双鞋的价格至少在400多元，此前的网友分享中，一位阿姨看中折扣“囤”了四双鞋，花费也在2000多元。

而经过了将近1个月的优惠促销，一些门店鞋码已经不全，一些门店的优惠促销也逐步取消。

记者看到在思加图门店，一位女士正在试穿一双老爹鞋，询价后店员报价1000元，相比线上价格仍高出不少。

爷叔仲先生和爱人一起来逛太平洋百货，手提

着一个大的购物袋，里面装着刚刚采购的两双鞋，“下面在打折，两双鞋一共花了1000多元。”

仲先生说，家住附近的他听朋友说太平洋百货将关闭，正在打折，于是和爱人来逛逛，看有没有适合的鞋子、衣服。看到折扣力度还可以，就买了鞋子，还准备买睡衣，这些都是生活必需品。

在商场二楼，除了商场固定门店，走廊等公共区域也出现了不少“临时摊位”，促销的衣服或者用衣架挂出来，或者堆在推车里，并标上了“99元/件”“159元/件”“100元4件”等促销标语，不少人经过时都会停下来挑选一番。

“一件、两件、三件……十二件，总共12件，4件99元，你这边总共297元，直接支付宝扫我。”在一个名为Body.ing的门店旁，收银的老板娘这样高声地算账。只见一位阿姨一次性采购了12件打底衫，还有一群阿姨排队等着试穿衣服，围着选购，甚至还有人推着行李箱。

原来，这里的折扣力度确实不小，一件针织打底衫99元，夏季薄款或断码款则是99元4件。78岁的阿姨陈女士也在这里选到了合适的衣服，“我一眼就看中了，试穿了一下合身，价格合适我就买下了，买了好多！”

陈女士对挑到的衣服特别满意，甚至直接穿着去逛街了。

当然，不仅仅是因为对衣服的喜悦，也因为买衣服的人太多，想进试衣间换衣服还要排队等待。

## 有人买了便宜的包 却直呼后悔

“这些我们原来都卖七八百，现在99元或者159元就能买了！”

不少人是被销售人员这样的说法所吸引，囤货式地购物。

这一现象在衣服和箱包区域尤为常见。

不过记者在Body.ing门店旁的摊位上买了一件促销衣服，回家后仔细看这些衣服的标牌，却发现标牌上的品牌名为“优胜友美”，与门店名并不一致。

并且付款方式也是直接扫商家的支付宝收款码付款，与之前拿着单子去商场的收银台付款流程上有所不同。

不同。

在社交平台上，也有人分享与记者相似的“货不对板”的购物经历——

在太平洋百货二楼的箱包售卖区，一度出现了打1折或2折的MK包，原价1000元、2000元的包折后只需要200多元。一度引得不少人抢购。

不过，有人回家后却发现，此MK非彼MK——在很多人的观念中，MK包是轻奢品牌MICHAEL KORS的缩写，不过太平洋百货的MK包却是MICHAEL&KILANS。

家住上海的清来说，她在8月中旬带着初中同学去太平洋百货采购经过这家MICHAEL&KILANS，听到导购介绍说这是意大利的MK，正在打折销售，于是一口气买了11件。

后来回家后，经过家人的“科普”，才知道这是打擦边球的做法，“这个品牌确实有线上旗舰店，但价格很便宜，基本也是200左右，商家等于说是含泪赚了几倍。”

前一天回去的时候拎着那么多包挤地铁，第二天还得重新拎回去退货。

当记者再次前往太平洋百货MICHAEL&KILANS箱包售卖区，发现已经找不到踪影。

只见一个名为PRIYANKA的箱包售卖区，主要售卖老花款式的各种大小包。

而当记者在店内选购时，遇到两位女士一直重复问老板，“这不是那个牌子的包？”原来她们此前买了“MK包”想要退货，找不到商家了。

“价格这么低，是牌子货吗？”

当记者向电梯口设摊促销的羊绒衫商家提问，销售人员表示：“我们在汇金百货等商场都有门店的，肯定是有保证的牌子货。”

连锁品牌店内的店员表示，“我们是连锁品牌，打折只是为了把去年冬款衣服尽快清仓，质量是有保证的。”

面对记者的问题，不少市民表示，他们相信虽然即将面临停止营业，但商场对商家仍会有监管，所以可以放心地享受折扣。

在此，新闻晨报·周到记者也提醒市民，在购买促销商品时记得擦亮眼睛，仔细甄别。