



凭「季播」破除集数限制？

古装剧再想这么干，难了

你或许已经注意到，近年来，越来越多古装剧走起了“季播”模式。

2021年，任嘉伦、白鹿的《周生如故》和《一生一世》最先试水，明明是同一部小说的改编作品，剧集直接拆分成古代与现代故事两部，播出后瞬间引发了播出模式创新的讨论。

《周生如故》和《一生一世》尚可以说是古代与现代的两个故事，但此后越来越多的古装剧开始剑走偏锋：明明主角还是那些人，故事与内容也相当有连续性，偏偏要拆成上下两部甚至是两季播出。迪丽热巴、任嘉伦的《与君初相识》和《恰似故人归》，杨紫、成毅的《沉香如屑》与《沉香重华》，吴磊、赵露思的《星汉灿烂》与《月升沧海》几乎都是如此。这些作品往往是上部（或第一季）刚刚播完，下部（或第二季）就马上定档——名为“季播”，实际上依然能满足观众“无缝衔接”的愿望。

然而，这个夏天，“季播”有点不灵了。

杨紫、张晚意、邓为、檀健次的《长相思第一季》大结局点映后，不少剧迷犯上了“相思病”：故事明明没有完结，但“下一季”却始终没有消息。

这，还是要从近期国家广播电视总局的一则《通知》说起。

据中国电视剧制作产业协会官方网站披露，国家广电总局近期下发了《关于进一步规范电视剧、网剧、网络电影规划备案和内容审查等有关事项的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》第二条明确提到，要继续加强“注水剧”治理，引导创作提升质量。在具体管理办法方面，“电视剧、网络剧原则上不超过40集……要防止‘注水剧’采用拆分成上下部、拍摄多季等方式规避集数要求，原则上不允许短时间内连续播出2部以上人物、剧情贯通但分别取得发行许可证的剧集……如超过则同系列中每部剧与前一步开播间隔一般不得少于12个月。”《通知》也提到，《通知》生效前已拍摄完成的相关剧集由广电总局根据实际情况“酌情处理”。

然而，具体到《长相思》的第二季，观众要等待的时间恐怕依然不会太短。这对大部分追剧观众而言多少有些难熬——第一季播完了，小天（杨紫饰）的情感走向依然悬而未决，大部分名场面更是尚未出现。

为此，许多电视剧闻风而动：以总局公开的“2023年7月全国重点网络剧、网络电影拍摄规划调整情况通报”以及“2023年7月

全国电视剧月报备案通报”所显示的那样，《长相思》第二季由原来的35集变更为21集，景甜、许凯的《乐游原》则刚好变更为40集。

这不是主管部门首次对“注水剧”开刀：早在2020年，国家广电总局就印发《关于进一步加强电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》，提倡电视剧不超过40集，鼓励30集以内的短剧创作。当时规定，如果确实有超过40集的需求，制作机构需要提交详细说明，解释超过40集的必要性。2022年，国家广电总局又印发《电视剧母版制作规范》，针对“用重播注水”的形式，明确剧集集中的回放只能有30秒的重复内容。

连续数年严管“注水剧”，也从另一个角度说明：“注水”顽疾始终没有远离国产剧市场。那么，为什么“受伤”的总是古装长剧？

一方面，目前流行的古装剧大部分都改编自网络文学，许多小说原著就是动辄几百万字的长篇，要说清楚改编人物的前世今生、爱恨情仇，确实需要较长的篇幅。2019年播出后时隔4年才刚刚开机的《庆余年第二季》，以及分别在2018年和2020年以两季模式推出的《将夜》都在此列。

另一方面，古装长剧依然是市场上最能吸引年轻人气明星的题材类型，而更长的剧集又意味着更高的效益，在按集数卖剧的大背景下，制作机构希望通过增加集数以获得更高的酬劳，平台方则期待更长的播出期能带来更多会员与流量的转化。

当然，多年的观剧经验告诉我们，单凭集数多少来评价剧集并不客观——76集长剧《甄嬛传》多年来常播常新，衍生出的“甄学”至今为观众津津乐道，《康熙王朝》《大明王朝1566》等历史大剧也都在45集以上。而短剧如暑期档黑马《古相思曲》，14集就说清了一个荡气回肠的爱情故事，87版《红楼梦》更是用36集就还原出了这部体量庞大的传世之作的精髓。

从这个角度上说，《通知》更多是传递出一种精益求精的精神。要么去掉不必要的冗余情节，强化作品中更有价值的部分；要么把质量打磨到最优秀，让观众即便等待也甘之如始。未来，留给古装剧的选择，不过就是潜下心来，扎扎实实，做到更好。

文/晨报记者 曾索狄
制图/黄欣



物资回收

高价收旧书画银元家具

淮国旧大正堂高价收旧瓷器、玉器佛像、香炉、印章、砚台、旧扇子竹木牙雕、古纸币、旧箱子像章、小人书、旧旗袍、旧被面、布料、文学书籍等免费上门估价

南昌路611号近襄阳南路
汤经理 52733361 13564330778

物资回收

为民调剂

本店以雄厚的实力，收购旧红(白)木家具、新旧字画、名人信札、旧书碑帖、连环画、邮票、钱币、像章、旧瓷、旧玉、紫砂、竹木牙雕、文房用品、及其它古玩杂件、名贵酒类、阿胶、工艺品等。

徐汇区宛平路1号(近淮海中路)
63232582 13701722984 沙先生

物资回收

古月轩 高价收购

红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器、地址：多伦路160号(近四川北路)

热线电话：65407260 13601926417
高经理 免费上门服务

投放热线：22895373
《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告