

在意式小镇的市集里,看日落

锦沧文华广场 引领魔都“生活美学”

记者 钱鑫

蔚蓝色的海边,一派自然惬意的海滨景象。户外长廊日落集市的市集里,各种甜点、冰激淋及鸡尾酒等精致美食,让你大快朵颐。意趣十足的复古唱片店、马天尼弹珠、桌上足球、汽泡乒乓、潜水艇扭蛋机等,让一股地中海的度假气息扑面而来。去年8月,南京西路上位于历史风貌保护区的锦沧文华广场(JC PLAZA),经过多年匠心打磨后华丽转身,以“新灵感风尚地标”重新出现在了南西的舞台上。

作为上海城市更新的一个改造样板,新项目兼顾了历史建筑的留存与新时代商业空间的需求,将商业业态进行了全新组合,引入品牌主打“精致”、“奢潮”和“独具一格”。5.5万平方米的商业体量,主打“小而美”,力求打造上海“风尚地标”,引领高端城市生活方式。对锦沧文华广场来说,它想做的,是为上海带来一种有态度、有个性的生活方式,成为魔都“生活美学”的引领者。



在历史的叠层中,呈现出“风尚灵感”

JC PLAZA x 卷宗 Wallpaper* MIX 展、“BRAVO! DESIGN 好好设计!”、MAISON MARGIELA 沉浸式「狱火电影院」主题展览、MARNI 首邀中国艺术家合作的「蜂窝海葵」陨石空间、JIL SANDER FLORA 花艺区、AMIRI 春夏梦乐园主题活动、SHUSHU/TONG X Estee Lauder 情人节快闪……

1990年,南京西路上的锦沧文华大酒店,是上海最早的星级酒店之一。历经上海新宝华资产管理(集团)有限公司“十年磨一剑”的改造,升级为“高端办公+高端精致购物中心”的复合型商业体,作为上海城市更新的重点地标项目,在2022年8月以全新的面貌焕新开幕。锦沧文华广场建筑设计的灵感,来源于老建筑的叠层方式,在多个层面上与店铺进行更大的连接,从而形成了全新的“2万平方米精致高端购物中心+3.5万平方米高端办公”复合时尚空间。

这个空间内,锦沧文华广场联合场内品牌推出了各种不断更新的限时主题空间、不同升级的店铺活动,不论是项目开业之初持续造势的一系列自有活动,还是开业一年以来联合场内品牌推出的POP-UP及限时展览,JC PLAZA都致力于为沪上消费者呈现截然不同的生活灵感体验,拓展全新的消费场景。

以“风尚地标”为切入点,锦沧文华广场办公楼出租率达90%以上、商场招商率达94%以上,并收获行业权威一致认可:斩获包括中国房地产业协会《2023中国城市更新商业运营十大优秀案例》、新闻晨报《2022年上海零售风云榜奢潮人气地标》、2022澎湃城市更新大会《最佳创新办公场景》等16个重磅奖项。

跳脱“千街一面”,关注“情绪价值”

随着Z世代的崛起,他们在时尚消费时不再随波逐流,选购时尚品牌不仅仅考虑logo本身,品牌产品的剪裁、面料同样会被关注。另外,他们更注重品牌所带来不同的体验与感受。“用设计说话”,传递的是品牌内核和外在所表达的“情绪

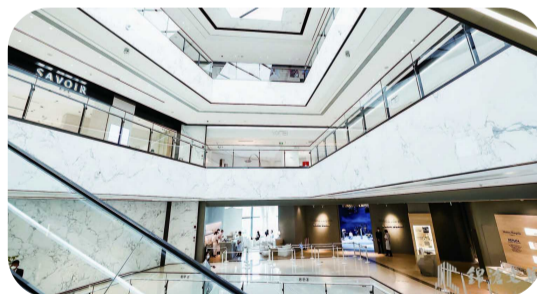


价值”与“消费附加意义”。南西商圈的梅泰恒区域,汇聚白领精英、潮流青年、生活达人,他们有着独特的消费见解、对先锋时尚有着敏锐的嗅觉和态度。锦沧文华广场希望通过不同维度来诠释生活灵感,和他们建立起链接。

据中商数据统计,2022年上海市引入中国首店133家,其中OTB旗下四大先锋时尚设计品牌均以最高规格旗舰店形式入驻JC PLAZA,首发店铺以其稀缺性、新奇性,为消费者带来只此一家灵感购物体验:其中Maison Margiela为全球最大旗舰店、Marni为中国首家概念旗舰店、JIL SANDER为中国旗舰店,AMIRI为亚太地区首店,Maison Margiela Caf上海首店逐一亮相。马吉拉巨型咖啡杯装置与冰淇淋快闪,引发了现象级的打卡,让锦沧文华广场一时成为城中的网红打卡圣地。Maison Margiela通过解构与传承的紧密相连,将时尚展示为有涵义的艺术,先锋与大胆的美学概念,呈现随性之美;MARNI品牌代表着一种玩趣精神:在材质和色彩方面进行大胆尝试,对于印花图案混搭和廓形也独具天赋。

在商场内,还有第一次从“巨富长”街区走出进入商业体的SHUSHU/TONG全球首店、Short Sentence中国购物中心首店、MAISON LE FAME中国首店等,这些风格鲜明的先锋时尚品牌和设计师品牌,带领大家一同探索摩登文化与奢潮灵感下的全新生活美学,打造精致新潮生活样板。

“奢品潮售+高端美食+生活方式”
演绎“复合时尚空间”



在众多高奢品牌云集的梅泰恒区域,在业态方面,锦沧文华广场将如何进行错位竞争?

2万平方米的商场面积,主打“小而美”,引领高端城市生活方式。引入的品牌,既是前卫大胆的先锋时尚品牌,也要符合高端、品质的生活理念,从而让商场成为一个上海时尚的新地标。为了凸显“小而美”,锦沧文华广场甄选零售、家居、健身、美容、餐饮等多个领域的一线品牌,为大家提供极富意趣的精致生活享受。

在整个商业空间中,各种业态有机组合:奢品潮售+高端美食+生活方式服务,其中包含具有独特个性的设计师奢侈品牌、米其林级别的高端餐饮及一线生活体验配套服务业态等等。一些高端餐饮品牌也入驻:除了菁禧荟、鹿园MOOSE、



隐山料理、上房等,还有如Arabica、Manner等独特理念餐饮品牌打造咖啡轻食型社交空间。还有生活方式类品牌如Z&B Fitness、桑格水疗、海上花田、Scale尺度等,给大家带来一站式休闲体验。

整合多元品质业态组合,为Z世代、城中新贵和生活灵感体验家们提供与品牌产生共鸣的归属感与认同感,对“高端、精致”消费的定义重塑和边界拓宽,在这里,年轻一代迎接全新的精致消费表达,项目激发灵感生活,引领高端城市生活方式。在商业繁荣度最高的南京西路商圈内,锦沧文华广场另辟蹊径,为更多风格鲜明的优质品牌创造空间,在强化高端商业街定位的同时,给大家带来不一样的“南西”购物新体验,同时也为南京西路打造“国际时尚高地和品质消费风向标”提供了重要的商业模式。

在意式小镇的市集里,看夕阳



海边的日落集市,犹如来到了意大利南部海岸线Amalfi,这样一个充满地中海风情的人间天堂,悬浮在空中的观光缆车营造一个更为浪漫的空中视角,贯穿整个日落集市的设计故事线。2023年8月18日,锦沧文华广场举办了主题为“SUNSET PUNCH”的一周年庆典活动。场景中大量运用了令人愉悦的明亮夏日色调以及元素,有代表日落的渐变粉紫和意大利地中海沿岸的黄色系,渐变粉紫与橙黄色系的主色调,生动再现了落日时分的海岸风光。无论是位于商场中庭的DAYDREAM LOUNGE主题场景打造,还是散落各处的南意风情打卡点,在海洋元素的装点之下,呈现出一派自然惬意的海滨假日景象。

在户外长廊的日落集市里,联合OTB集团的四大品牌推出了海滨市集,为往来客群供应甜点、冰激淋及鸡尾酒等精致美食。现场一系列意趣十足的游戏互动装置,如复古唱片店、马天尼弹珠、桌上足球、汽泡乒乓、潜水艇扭蛋机等,让消费者全方位体验了多重乐趣。集饮、食、玩、购于一体,在活动期间内连续的三个周末,这里都有氛围DJ现场打碟,在日落余晖下,完美的海边假日加上令人迷醉的日落美景、美酒美食、音乐狂欢,这里演绎的是一场令人心醉的生活美学。

未来,锦沧文华广场还将持续不断地带来创新多元的各类潮流时尚活动,通过不同维度诠释新灵感生活宣言与主张,继续演绎魔都“新灵感风尚地标”。

