

直击 2023 成都车展

拼产品、技术、价格
新能源下半场“内卷”加剧

闻言培

8月25日早上8点,成都飘起了细雨,路上车流稀疏寥寥,但中国西部国际博览城场馆早已人头攒动,从全国各地赶来参加第二十六届成都国际汽车展览会的人们将闸机入口围了个水泄不通。

作为下半年中国汽车行业“晴雨表”的成都车展是中西部地区规模最大、规格最高的4A级车展盛事。本届成都国际车展以“智享蓉城,驭见未来”为主题,共吸引了德系、美系、法系、日系、韩系及合资、自主等共129个汽车品牌,展出新车近1600辆,展示面积超过20万平方米。

“新”新势力
纷纷登场

在汽车行业转型的浪潮下,各大主机厂正在加速迭代。传统自主品牌依托自身强大的资源整合优势纷纷推出了“新”新势力,在本届成都车展代替了“蔚小理”,成功站上了“C位”。本届车展新增品牌包括了比亚迪的方程豹、广汽昊铂、长安启源、赛力斯蓝电、东风猛士和纳米,以及刚刚更名为极越品牌的的原吉利、百度合资公司集度等等。这些“新”新势力不仅将车型领域覆盖了轿车SUV,还涉及MPV、硬派越野以及跑车等小众市场。

方程豹是比亚迪旗下的个性化全新品牌,旗下的首款量产版车型豹5正式发布并开启盲订,盲订价格区间为30-40万元。新车采用了全新的“豹力美学”设计语言,结合了对力量、科技与越野三域美学的最新探索。豹5基于DMO超级混动越野平台,首搭智能三把锁、越野专用1.5T纵置高功率骁云高功率发动机、前驱200kW纵置EHS电混系统、高达285kW带低速四驱的越野专用后驱总成及CTC越野专用双层刀片电池包

豪华品牌
人气不减

展会现场,传统豪华品牌展馆前人潮鼎沸,豪华车依旧是不少人关注的重点。宝马、奔驰、奥迪、雷克萨斯、林肯、捷豹路虎、凯迪拉克、沃尔沃、捷尼赛斯、英菲尼迪等知名豪华品牌共同组成了一道亮丽的风景线。

其中,最为火爆的当属宝马展台。宝马可以说是新能源转型最为成功的传统豪华品牌之一。本届成都车展中,宝马一口气推出纯电动BMW iX1、纯电动BMW i7 M70L、全新BMW M760Le、BMW XM Label Red限量版以及BMW XM 50e这5款新能源产品。据悉,包括年内即将发布的宝马i5在内,宝马今年将在中国市场推出11款纯电产品,覆盖几乎所有细分市场。除了新能源车,宝马在燃油车也给消费者带来了惊喜。国产宝马X5迎来了中期改款并在成都车展上市,价格为61.5万元-80万元。新车将宝马全新设计语言与简约的先锋设计巧妙结合,融入了更显时尚的设计元素,以焕然一新的面貌让人耳目一新。创新的数字化配置进一步变革了X5的客舱布局,集成了12.3英寸的数字仪表盘和14.9英寸的触控显示屏组成的一体式悬浮曲面屏,令情感交互、豪华美感触手可及。动力系统也经过全面升级,搭载了全新发动机和全新8速



等,为整车带来超500kW的系统功率,零百加速达4.8s。

东风汽车发布了全新电动汽车品牌东风纳米,以及其专属平台东风量子架构3号平台,并亮相了该平台下的首款车型纳米01。新车定位,小型纯电动SUV,使用了全新的设计风格,外观看上去很前卫时尚。新车有望搭载轮毂电机、固态电池、超级快充技术;东风旗下另一全新品牌猛士汽车带来旗下首款车型——猛士917。

作为猛士科技开山力作,猛士917是M TECH猛士智能越野架构首发车型,同时也是全球首款具备增程、纯电双动力版本并同步发售的豪华电动越野车型;赛力斯全新电动汽车品牌蓝电汽车携蓝电E5首次亮相,新车凭借着空间、动力、续航、智能等方面的领先优势,吸引了络绎不绝的人群前来参观。



运动型手自一体变速箱,以及BMW xDrive智能全轮驱动系统。并秉承了BMW高效动力策略,全系标配48V轻混技术,额外产生了高达9千瓦的输出功率和200牛·米的扭矩,为用户带来更低的油耗和更强劲的动力表现。

梅赛德斯-奔驰带来3款新车,分别为全新梅赛德斯-AMG SL 63敞篷跑车、新一代梅赛德斯-奔驰GLE轿跑SUV以及新一代梅赛德斯-奔驰GLB SUV,三者的建议零售价分别为199.98万元、84.38万元-94.78万元、31.19万元-36.79万元,覆盖三个不同的市场;沃尔沃在推出纯电MPV车型EM90,该车计划于今年11月12日全球首发,并将同步开启中国大陆地区的预订;林肯则携全新一代航海家混动版,新车标配2.0L双喷射涡轮增压发动机,可输出最大功率207千瓦,最大扭矩可达407牛·米,在此基础上增加电驱动系统,WLTC工况下续航1129公里,油耗每百公里6.64升。

自主品牌
“大秀肌肉”

历经70余年的发展,从跟随到创新、从低端到高端、从国内到国际,中国汽车工业已经形成了完备的现代化产业体系。尤其是在汽车产业升级的浪潮中,自主品牌精准洞察电动化和智能化的新机遇,如今的中国汽车已经实现了弯道超车,屹立在全球汽车变革的顶峰。本次展会上,自主品牌纷纷秀起了“肌肉”,向世界展示中国力量。

比亚迪带来了海洋网新一代中型轿车海豹DM-i,价格为17.68万-24.68万元。新车基于全新DM-i超级混动中型车平台打造,在外观、内饰、车身、底盘等方面均进行全新设计,在尺寸空间、底盘品质、动力驾控等方面优势显著;上汽荣威带来了全新中高级轿车D7 EV与D7 DMH。

新车是荣威“D家族”的开篇之作,采用全新的科技优雅美学,以“优雅、稳健、纯粹、精妙”的高级视觉为基调,还搭载了云宿座舱、斑马智行车机系统等进一步刷新了中高级新能源轿车优雅、舒适的价值标杆;智己LS6在车展现场迎来全球首秀并公布预售价



格区间23万-30万元。LS6是智己汽车最强800V平台的巅峰产品,搭载三电、智能驾驶、智舱交互领域的百余项最新尖端科技。除此之外,全新阿维塔11鸿蒙版首次公开亮相,其搭载深度定制的鸿蒙座舱及华为高阶智驾系统ADS 2.0,售价30万-39万元;极狐考拉正式开启预售,新车共推出4款车型,预售价13.38万-17.18万元,将于九月中下旬开启上市交付;理想公布其首款纯电MPV理想MEGA将于今年12月发布,并于次年2月开启交付。

本届成都车展能够清晰折射出汽车行业的发展现状。在这场百年大变局中,自主品牌持续保持强劲势头,声量在不断加大。新能源品牌相继打出产品、技术、价格牌,内卷程度进一步深化。传统品牌加速电动化转型步伐,陆续推出新能源产品抢占市场。

比亚迪,和时间做朋友

2023年8月9日,“时间的朋友”跨年演讲主讲人、得到App创始人罗振宇接过了比亚迪第500万辆新能源汽车——腾势N7的钥匙。



在一起才是中国汽车

2023年年初,罗振宇告别了大大的体育场,将跨年演讲的地点搬到了深圳的书店里,其中有句话是这样说的:“先以自己为道路,再为后来者开路。”或许,等待时间的回报,比亚迪的长期主义是对“时间的朋友”最佳的诠释。要知道,一直以来以美、日、德系在内的汽车工业统领了百余年的汽车产业发展。一提到国产车,总有人会发出质疑的声音,大多数人往往口中喊着支持国产,但在最终掏钱时仍然选择合资品牌。

正是有比亚迪在内的国产车企坚持发展新能源汽车,特别是推动油电同价,实现平民化,第500万辆新能源汽车的正式下线,不仅仅意味着比亚迪成为全球率先达成这一里程碑的车企,更是中国品牌向好向上发展的见证。

截至6月底,全国新能源汽车保有量达1620万辆,占汽车总量的4.9%。这就意味着,路上跑着的新能源车中,每三辆就能碰到一辆来自比亚迪。下线仪式当天,比亚迪深圳研发中心面前依次摆放着的,13辆分别来自一汽、东风、长安、上汽等国产品牌的代表新能源车型。王传福在发布会上几度哽咽:“许多中国品牌都和比亚迪一样,也有不被看好的经历,比亚迪用20年时间,做一道证明题:比亚迪可以,新能源可以,中国汽车可以。”

成功并非偶然

长期坚持干一件事,还有一个好处,就是有些念头可以像种子一样种下,然后等着它慢慢发芽。有人将比亚迪的成功归功于运气、时势造英雄,但放眼2023年上半年,汽车市场外部环境纷繁复杂,汽车消费需求恢复缓慢,终端交易价格持续下探,此时比亚迪仍然迎难而上,上半年累计销量同比增长95.8%,背后还有两点原因。

一是绝对的技术为王,在最近的12年,比亚迪有11年的研发投入超过了当年的净利润,甚至很多时候是净利润的3到4倍。截至目前,比亚迪的研发团队也从成立之初的二三十人,增长了两千多倍。现在,平均每个工作日,比亚迪会获得15项专利授权。已推出刀片电池、DM混动、CTB电池车身一体化、易四方、云辇等一系列颠覆性技术。

二是完善的产品布局,如今的比亚迪,已经形成了王朝网、海洋网、腾势、仰望以及方程豹的五大品牌矩阵,无论是刚出学校步入社会的青年,还是需要兼顾工作生活的中年人,甚至拥有二胎、三胎的多口之家,都能找的心仪的产品。

正如罗振宇所说:“经营好现在,等待未来飞奔而来。”如今,新能源的加速变革,正推动中国品牌从追赶走向超越,改写“大而不强”的历史。相信1000万辆,2000万辆,都在不远的地方等待着中国汽车。(明月)