



2022年美国网球公开赛期间阿瑟阿什球场全景 ©Rolex/Jed Jacobsohn



劳力士代言人泰勒·弗里茨在2022年美国网球公开赛上的精彩瞬间 ©Rolex/Ben Solomon



2022年美国网球公开赛上，劳力士代言人卡罗琳·加西亚准备正手击球 ©Rolex/Ben Solomon

炽烈比拼 卓越制胜

66

作为年度大满贯（Grand Slam®）赛程的第四项，也是最后一场比赛，备受期待的2023年美国网球公开赛于8月28日至9月10日，在纽约市美国网球协会比利简金国家网球中心（USTA Billie Jean King National Tennis Center）正式开战。

炽烈澎湃的盛夏氛围，令人激动的竞技球场，谁能以实力加冕称王？自2018年起担任美国网球公开赛大会计时的劳力士，将与全世界球迷共同见证。

99

文 西恩

>> 热烈 <<

令人心潮澎湃的现场氛围

美国网球公开赛（US Open）起源于1881年，是全球历史最悠久的网球锦标赛之一，以激动人心的澎湃现场氛围著称，每年吸引大量球迷热情观赛，备受球员及观众期待。在阿瑟阿什球场中，高高耸立的看台环抱赛场。中央场馆可容纳23,700人，为迄今最大的大满贯网球场，而在大型比赛期间，更成为“龙潭虎穴”，令观众热血沸腾。

喧闹紧张的氛围是美国网球公开赛的一大特点。许多场比赛在纽约的盛夏之夜举行，气氛炽热。这亦是美国网球公开赛与众不同之处，球员在接受看台观众给予澎湃能量的同时，亦需要克服四周的喧闹环境。

去年，时年19岁的劳力士代言人卡洛斯·阿尔卡拉斯（Carlos Alcaraz），折桂美国网球公开赛男子单打项目，获得职业生涯首个大满贯冠军，一跃成为史上最年轻的男单世界第一。回顾2022年美国网球公开赛夺冠经历时，卡洛斯·阿尔卡拉斯表示：“我对夺冠感到不可思议，而这正是我自幼以来的梦想。纽约球迷的热情支持对我而言意义非凡。我在大满贯赛事期间遇到不少挫折，但美国网球公开赛现场的球迷一直给予我支持、信任及鼓励。在去年对战詹尼克·辛纳（Jannik Sinner）的半决赛中，他们支持我到最后一刻，直至凌晨3点比赛结束。”

>> 荣耀 <<

众多劳力士代言人战绩与期待

逾四十年来，劳力士倾力推动网球运动发展，美国网球公开赛见证了众多劳力士代言人的辉煌战绩，包括罗德·拉沃（Rod Laver, 1962、1969）、史蒂芬·埃德博格（Stefan Edberg, 1991、1992）、帕特·拉夫特（Pat Rafter,

1997、1998）、贾斯汀·海宁（Justine Henin, 2003、2007）、罗杰·费德勒（Roger Federer, 2004、2005、2006、2007、2008）等伟大球员。

其中，美国球员克里斯·埃弗特（Chris Evert）首度打入美国网球公开赛半决赛时年仅17岁。随后，她在此赛事中六度夺冠，还屡次赢得澳大利亚网球公开赛（Australian Open, 2次）、罗兰·加洛斯法国网球公开赛（Roland-Garros, 7次）及温布尔登网球锦标赛（The Championships, Wimbledon, 3次），成为少数在所有大满贯赛事夺冠的球员。

谈及对美国网球公开赛的深厚感情，克里斯·埃弗特表示：“在家乡打球格外特别，纽约球迷与阿瑟阿什球场总是令我深受触动。尽管每届赛事挑战重重，但只要在纽约参赛就能发现新的惊喜。在家乡六次夺冠的成就，值得我永远引以为傲。”

今年，伊加·斯维亚特克（Iga Świątek）以卫冕冠军身份重返纽约赛场。2022年，年仅22岁的伊加·斯维亚特克直落两盘拿下决赛，赢得职业生涯首个美国网球公开赛冠军。继问鼎今年五月举行的罗兰·加洛斯法国网球公开赛之后，她将力争自己的第五个大满贯冠军奖杯。

手捧去年男单冠军的奖杯，卡洛斯·阿尔卡拉斯亦矢志在2023年美国网球公开赛中卫冕。今年早些时候，卡洛斯·阿尔卡拉斯以一场精彩对决捧起温布尔登网球锦标赛冠军奖杯，拿下职业生涯第二个大满贯冠军头衔，展现了极佳状态。

>> 不懈 <<

劳力士致力于推动网球运动发展

美国网球公开赛历史悠久，第一届赛事于1881年4月在位于罗德岛新港的新港娱乐中心（Newport Casino）草地球场举行。1973年，美国网球公开赛成为首个男女奖金平



劳力士代言人兼2022年美国网球公开赛冠军卡洛斯·阿尔卡拉斯手捧奖杯 ©Rolex/Antoine Couvercelle



劳力士代言人兼2022年美国网球公开赛冠军伊加·斯维亚特克手捧奖杯 ©Rolex/Ben Solomon

等的大满贯赛事，这一创举推动网球事业向着更加公平的未来迈进。

劳力士将网球比赛视为一项特殊对决，对战双方在球网两侧展开激烈角逐，成为彼此追求卓越的重要伙伴，在突破自身极限的同时亦激励对手迈向新高峰。早在1978年，劳力士就在温布尔登开启了与网球运动的不解之缘，而劳力士与美国网球公开赛的合作亦体现了品牌对网球运动的不懈支持。从那时起，劳力士与网球运动保持着意义非凡的合作关系。

劳力士矢志追求精准表现与恒久卓越，与所有四项大满贯赛事均已建立紧密联系，并与多个组织、球员、男子及女子巡回大赛以及顶尖国际团体竞赛开展合作。劳力士亦致力于培养网坛新秀，支持对网球事业贡献卓越的传奇球员，从而推动网球运动续写新的辉煌篇章。