

# 安福路网红和广场舞阿姨给了他灵感

## 国际时尚大咖：穿衣诀窍不在于花费多少，而是有没有花心思去琢磨



年轻时代的西蒙和朋友们，英国人的穿搭总能赋予人灵感

为爱情来到美国的西蒙·科林斯(Simon Collins)前在纽约、伦敦全数不同，上海人在穿衣风格方面很难找到某种共性。新路路集中了一批城里最潮的年轻人，而安福路的网红总让他想起自己年轻时看到的那些在伦敦国王路(King's Road)上走来走去的“时髦精”们，在他生活的“梧桐区”一条老弄堂里，既可以看到穿着睡衣在门外刷牙的邻居，也有打扮入时的七旬爷叔。

而他认为，上海最时髦的老年人毫无疑问都聚集在夜晚的公园里，她们是晚饭后精心打扮一番、骑着助动车来跳广场舞的上海阿姨。

西蒙说：“我是否欣赏大家的穿着风格？这完全不重要。我看重的是男女老少在乎自己穿着的那份态度。我的工作性质让我经常被问到穿衣的诀窍，诀窍不在于花费多少，而是有没有花心思去琢磨。”



安福路网红和广场舞阿姨给了他灵感

### 从国王路到安福路 年轻人其实从未改变

西蒙·科林斯来自距离伦敦 100 英里的海滨小镇伯恩茅斯，在他小时候，伦敦的国王路是整个英国的时尚中心。

十三四岁的时候，他已经对时尚萌发了浓厚兴趣。到了星期六，他把自己最好的行头穿上身，坐火车去伦敦，直奔国王路。“就在这条路上来来回回地走走，看看别人穿些什么，也被别人看看。在那个年代，这就是最酷的事情。”

因此当他几十年后来到安福路的时候，几乎立刻喜欢上了这条马路。尤其是周末，那些年轻的孩子们以自己最好的着装亮相，渴望被街头摄影师们拍下照片。“现在，上海的年轻人正在安福路上做着和我们当年一样的事情！”

区别仅在于，现在融入了更多科技元素而已，手机、数码相机和发达的网络传播，这是他们当年无法想象的。

西蒙听说过一些针对安福路上网红扎堆的负面言论，对此，他有自己的看法，“我觉得这种现象很有趣，你不能简单地用赞成或者指责去对待它。因为，这就是眼下很多年轻人正在做的事情。他们对待时尚有自己的主意和见解。他们不仅仅是照搬杂志里模特的穿搭，而是在创造自己的造型和风格。我觉得，看看他们的穿搭，有时候会比一些传统的时装秀更有趣，因为这是普通人真正在穿的衣服。”

对他来说，度过周末下午的最佳方式之一，就是在安福路上的咖啡馆里点一杯口味正宗的意式浓缩咖啡，坐在街边看着扛着长枪短炮的爷叔们挤来挤去拍摄网红。他在这里度过的时间越多，越对这种现象有了新的认识。

“我曾经对网红扎堆的现象也很不屑，但后来，我通过外在的表现看到了他们内在的态度。他们为了拍照或者直播，往往会花很长时间打扮、挑衣服。他们重视自己的穿搭，也希望可以由此创造一些东西，在这个时代获取一些属于他们自己的价值，或许再留下一些属于自己的印记。”

从这层意义上说，从上世纪七八十年代的伦敦到 21 世纪的上海，从国王路到安福路，一代代的年轻人其实从未改变。

而如今安福路上的盛况，在全球范围内都是独一无二的。

近年来，随着伦敦城区的去中心化，潮流聚集地被分散开来。每个单看都很棒，人们在不同的地方也

都能得到不同的灵感，但没有一个地方具有中心的集聚效应。安福路被戏称为“宇宙街拍中心”，虽然是种调侃，但也从侧面体现了它的中心地位。

西蒙在纽约生活了二十多年，大部分时间住在下东区靠近 SOHO 的地方。对比两地的网红，他发现了一些有意思的现象。SOHO 是纽约最繁华的商业区之一，“但是你去那一带走上一圈，大概只能看到两三个孩子在自拍或者直播；而在安福路，少说能看到 200 个！”

他觉得，这背后的原因可能是美国的网红产业起步更早，所以发展更成熟。“我认识一些很成功的自媒体人，他们根本不需要走到大街上自拍或者被拍。他们会收到各种活动的邀请，作为 VIP 去参加那些活动，并在活动上拍照。”

### 建议 50 岁以上男性 多穿色彩鲜艳的衣服

在西蒙曾长期居住的伦敦和纽约，人们的穿着多少有某种共性。

比如伦敦的男性比较喜欢略微偏正式的着装，在一些社交场合，他们更喜欢穿休闲西装。而在纽约，男人们要么穿正式西装，要么就穿休闲装。

“不幸的是，纽约大部分男人的穿搭真的很糟糕。尤其是当我看到一对男女在一起，女的穿得无可挑剔、明艳动人，而她的男伴则邋里邋遢，这尤其让我抓狂。纽约还有一种典型的着装风格就是嘻哈风，大金链子、运动鞋、渔夫帽。虽然不是我的风格，不过我挺喜欢。”

如果想寻找穿搭的灵感，去伦敦不会错。“纽约是一个很有创意的城市，但纽约人的穿搭不是那么能赋予人灵感。当然，如果你看过 Scott Schuman 在 The Sartorialist（世界上最具影响力的时尚博客）里的街拍，你会看到一些很酷的穿搭，但那和伦敦还是不一样。总体而言，英国人在穿搭上更有创造力。”

而当西蒙来到上海以后，却发现自己的时尚观被彻底颠覆了，“你根本无法总结上海人的穿衣风格。”新路路云集了一批上海最潮的年轻人，所以这里成为安福路之外，他在上海最爱的小马路。“简单来说，这条马路主导着上海的球鞋文化，你能在那里找到最新潮的、限量版的球鞋。潮牌服装店也很多，有种类非常多的 Supreme 单品。我没事就喜欢去那里溜达，从那些年轻人的穿搭上找一些灵感。”

相比纽约，他认为在上海街头可以看到更丰富的色彩。而纽约人主要以黑色、海军蓝和白色为主，“因

为大家都想在职场上显得更干练，有时候，我们的穿着成为自己的盔甲，它让我们更有自信。”西蒙以自己为例，当他上台演讲的时候，经常穿海军蓝的西装配白色衬衫，有时候戴领带，有时候不戴。

自从来到上海以后，西蒙也开始穿有色彩的衣服了，他觉得这是一种很有益的尝试，“如果我们一直穿暗色，就会少了很多点亮自己生活的机会。”

当人们看到他穿亮色衣服的时候会问：“你减肥了吗？”“你是不是在健身？”“因为他们觉得我看上去更年轻，状态也更好了。哇，既然大家都觉得我年轻了，于是我又买了更多有色彩的衣服！”

他对所有 50 岁以上男性的穿衣忠告就是：“如果你希望人们觉得自己年轻，就多穿色彩鲜艳的衣服！”

### 广场舞阿姨藏着很多时尚密码

在对色彩的运用上，上海阿姨们早已得心应手。西蒙喜欢看上海阿姨拍照时手中挥舞的彩色围巾，“对于时尚的追求是为了让自己感觉更好，让你感到自己变得更漂亮了，而且更是让你将一些积极正面的体验增添进每日的生活中。”

在他看来，公园里那些欢快地跳着广场舞的阿姨，身上藏着很多时尚密码。“如果你想了解在这座城市里的老年人中流行的元素，那我建议你在夜幕降临后去上海各个公园看看，你可以轻易从广场舞阿姨们身上找到答案。”

西蒙在业余时间最喜欢做的另一件事，就是去逛公园，看阿姨们跳广场舞。“天哪，她们看上去真是太棒了。你能看得出来，每个人都精心穿着打扮一番。她们骑着电瓶车来到这里，有时候按照一定的队列跳，有时候则是和自己的舞伴跳双人舞。对我来说，这里的老人们正创造着一种在其他国家和城市看不到的、非常美好的娱乐方式。”

事实上，56 岁的西蒙有时候也会和自己的女朋友去公园跳广场舞。“我们通常会去复兴公园，在那里跳一段华尔兹或者别的舞。我热爱舞蹈，在家里也经常放舞曲，这有时让我女朋友受不了。”

他知道路过的人看到他们都会忍俊不禁，“因为一个年轻漂亮的中国姑娘和一个老外一起在公园里跳华尔兹，这可不是你寻常能看见的景象。虽然我不是一个好的舞者，但又有什么关系呢？我很快乐。”

### 重要的不是花钱，而是花心思

在上海，一些上了年纪的阿姨爷叔对于穿搭的认真上心，让西蒙尤其印象深刻。

“前几天早上我们在外面喝咖啡，看到咖啡店里坐着一名女士，她也是网红，也在小红书上发帖。她看起来应该已经年过六旬，可能将近七十了，因为她的头发全白了。但她看上去状态非常好，理了个小平头，穿着一套时髦、带着点性感的连衣裙，看身材应该常去健身房。我当时心想，啊，这就是我想看到的！”

在他所居住的弄堂里，有一名 70 多岁的老先生。“他常常穿一件 LV 夹克，那种皮质棒球服的款式，脚踏一双小白鞋，看上去非常酷。”西蒙觉得，自己能否欣赏那种风格并不重要，但是他很喜欢老先生在乎自己衣着的态度。

“可能很多人收入有限，买不起奢侈品。但是人们能看得出来一个人是否在乎自己穿点什么，你不一定要浑身名牌，但要尽可能让自己穿得得体一点。”

人们对于身处时尚圈的西蒙形成了一个长期的误解，以为他平时一定只穿大牌设计师的服装。“但我今天的裤子是优衣库的，我的鞋子是其乐，它们其实都花不了多少钱，所以窍门并不在于你在穿衣上花费多少，而是你有没有花心思去琢磨。”

事实就是，人们几乎总是通过一个人的穿着来评判这个人的。“因为通过衣着，我们和外界进行着一种无声的沟通。衣着传递出的信息，比你想象的更多。”



西蒙的穿搭贴士

#### 找到一个好裁缝

如果你也喜欢大牌设计师的单品，但是买不起，那就去闲鱼上找找那些二手衣服，它们也许并不合身，但没关系，去找裁缝。

我向你保证，找到一个好的裁缝店，他们会把衣服改得如同为你度身定制一般。穿着它，你看上去会比任何直接买成衣服穿的人都要棒。

#### 不要盲目赶时髦

不要盲目地照搬网红的穿搭。如果他们穿得好看，大概率你穿上不会好看。穿出你自己的风格！如果今年流行红色，可以去买一些有红色元素的衣服，但前提是款式要适合自己，而不是什么款式流行，就跟风买什么款式。

## 我喜欢有灵魂的上海

3年前来到上海后，西蒙在“梧桐区”一条建造于上世纪 30 年代的老弄堂里租了房。

他对上海的老房子充满了想象。在纽约的时候，他迷上了华裔作家袁小龙写的侦探小说。袁小龙是上海人，他把自己的故事背景设置在上海。小说里提到的石库门房子和上海的平民生活，让这个英国人产生了浓厚的兴趣。

他说，在这样的地方才能看到人们真实的生活场景，“当我去朋友们的高级公寓里做客的时候，我觉得那些高楼和现代化的住宅没有了一点灵魂，而我喜欢有灵魂的上海。”

归根结底，所有的高级公寓都一样，所有的商场都一样，所有的星级酒店也都一样，它们并不具备代表一座城市的显著特征。让一座城市区别于另一座，一定是生活上的细节。

西蒙每天早上离开家门的时候，都能看到邻居穿着睡衣站在门外刷牙洗脸。因为最初在建造这样的弄堂房子时，一楼住户的洗脸池往往是设计安装在外面的。这样的情景让他感到愉快，所谓的现世安稳，不过就是如此。

住在这样的弄堂里，就是生活在真实的人群里，生活在真实的上海中。

在西蒙所住的区域里，坐落着很多欧式建筑。他喜欢骑着车闲逛，看阳光穿过树荫在路面投下阴影。“我欣赏着马路两边那些美丽的

宅子，这种经历给了我丰富的体验。我知道这些公馆如今已不属于有钱人，住在里面的都是普通人。”

前阵子在洛杉矶，西蒙每天都深深想念着在上海的生活方式。“我讨厌那种一整天都得开车的生活，如果我不得不坐车，那也仅限于在滴滴快车的后座待上 5 分钟。在上海，我喜欢搭地铁上班，不上班的时候就骑车或者步行。对我来说，上海是一座适合步行的城市。我喜欢漫步在上海的街头，走着走着突然发现了一家小店，然后两家、三家进入你的视野。哦，这种感觉太棒了！而很多城市，不是说它们不好，但马路的设计是不适于步行的。”

上海的小店让西蒙深有感触，“你永远想象不到，上海现在的咖啡店数量已经比全世界其他地方都要多了，有近 1 万家。”数量还不是最重要的，“这其中，大约九成的品牌都是独立的。在纽约，很少有独立经营的咖啡馆，因为你根本负担不起。这就是纽约的现实，如果你没钱，想开一家小店都很难，但在这里，一切都十分简单。”

时尚方面也是同样的情况，“在上海，你永远可以看见小小的门面，里面卖某个设计师的服装。也许数量很少，只陈列了两行，仅此而已。但我觉得这是非常激动人心的，我希望可以在纽约看到更多这样的独立小店。”

文/晨报记者 沈坤或 实习生 曹金杰 图/受访者提供

THE iX1

创新纯电动BMW iX1

华晨宝马  
广告中展示产品配置仅供参考，实际配置信息以中国上市产品为准