

# 上海这个老年相亲圣地 爷叔阿姨还在寻找爱情

如果你选择在周二下午来上海宜家家居徐汇商场店二楼餐厅,你会发现,能找到一个空座位变得很奢侈。

这一天,来自全上海的爷叔阿姨们就像是约定俗成,牢牢地将这里几乎所有的座位占据,来这里消磨辰光,更想要寻找爱情。

那么,在宜家餐厅里相亲是一种什么体验?这些爷叔阿姨们都有哪些爱情故事?在这里是否真的可以找到爱情?带着诸多好奇,《新闻晨报》记者前往宜家相亲角,试图为读者呈现一个最真实、生猛的“爱情江湖”。

## 爷叔阿姨们,周二来相会

9月初,和往常的周二上午一样,工作日的上海宜家家居徐汇商场店顾客并不多,入口处供人休息的逐步台阶上的坐垫还齐整地排列着,家具样板间里偶有顾客躺在沙发或是床上安静地小憩。

到了中午十二点,商场内的热闹逐渐涌向二楼餐厅。在一众年轻人中间,散落着偶尔四处打量的老年人。就餐区内,老人们三三两两坐定,在桌上排开自带的茶水、瓜子和水果;付款队伍里,有烫着蓬松卷发、脖子上系着花色丝巾的阿姨点了插着瑞典国旗的小肉丸和其他招牌菜品,推着小餐车跟着队伍前进;饮料岛旁,几名爷叔正从玻璃罐头里攪了两勺砂糖加进咖啡里搅拌,然后驾轻就熟地穿行在步履匆匆的人流中。

他们正是宜家相亲角的主角,每周二,来自全上海的爷叔阿姨们相会在这里,等待着独属于他们的聚会开场。午后一点多,过了午餐高峰期,为了用餐而短暂停留的顾客们散去,但是老年朋友们的聚会才刚刚渐入佳境。一位戴着草编太阳帽、约莫六十岁的女士摘下墨镜,询问穿着黄色工服的工作人员相亲角在哪里,工作人员指了指餐厅里人声鼎沸的盛况对她说,“这里面都是的,你进去找他们就可以。”

中年的李娜是在宜家餐厅工作的外地人,她从其他本地同事那里听说,老年人每周二聚在这吃吃东西聊天的历史已经有十多年了,起源于宜家之前可以免费领取咖啡的会员活动。

早在2016年时,相亲角的老人们曾因长时间占座、说话大声的原因和普通顾客起了冲突,宜家因此开始实行先购餐、后入座的模式,甚至还有保安在餐厅把守。

但是,刚来宜家工作几个月的庄端表示从没接到过禁止老人们外带食品的要求,“他们想坐多久就坐多久,没人管的,管他们的话要吵起来的。”李娜还说,“这些老年人每周二都聚在这里,但是没听说过几对成功的。”

## “爱情对我来说最好一次性成功”

关于在相亲角很难找到老伴的问题,其实老人们各有各的故事。

一听说记者在了解相亲角的现状,王伟就热情地拉着记者坐下,“来来来,我跟你讲讲呀。”王伟今年七十周岁,身材微胖,头顶的头发少得几乎是光头,他来相亲角玩四五年了,“对于找个伴一点不抱希望”。他越说越激动,“这里的人找对象的要求都高得不得了,也不照照镜子看看自己什么样。”

他择偶看重双方能在一起过日子,对方要人品好,要有养老金,钱要一起出,男人可以多出点,女人少出点,王伟的妻子在2012年离世了,之后有过一段三四年的同居经历,但是后来觉得不合适就分手了,他说,“我们不可以结婚的,要么互相照顾搭伙过日子,要么好聚好散。”

王伟退休前是厨师,他认为宜家的饭不如自己烧的,“(在家)烧饭我愿意的,她做家务,男女搭配,干活不累。”说到这里,王伟的脾气又温和地退了下去。

相亲角还有一位“红人”刘磊,他今年62岁,自称“在这里算年轻人,还有的等”。

退休前,刘磊从事的是机械工作,上学上班时也被人追过,但那时太心高气傲,没有把握住黄金时代,就从二十来岁单身至今。

刘磊对爱情有自己的看法,他说,“爱情对我来说最好一次性成功,否则会损害自身对爱情的感觉,一次次的结婚又离婚,最终爱情变得像牛皮藓,让人麻木不仁。”

退休后,刘磊回到养老院去给比自己更年长的银发族说脱口秀,他将创作看作是自己的情人。刘磊的话中透露出一丝对爱情的不自信感,他说“人们在误解的时候结合,在理解的时候分离”,同时“真正的相爱和邂逅都在小说电影里,现实生活中都是谈房子和钱的”。

每到逢年过节的日子,刘磊不爱去人多的地方看烟花,相反,他喜欢跑到外环,跑到动迁的区域,去人烟稀少的地方看看别人是怎么过日子的,尽管如此,他仍旧没有放弃追逐自己心中理想的爱情——高于物质,并且双方志趣相投,精神契合。



宜家餐厅里坐满了爷叔阿姨

## “男的想来找免费保姆 女的还像十八岁一样”

虽然每位老人前半生的经历各异,但是关于找不到伴的原因,这里的老人们心里都门清。

何念把宜家相亲角称作自己的社会学堂,他每周二来到这里观察。何念眯着眼睛分享自己的心得,“我觉得年纪大的老人,男人就想找一个免费的保姆,女的还像十八岁想的一样,不仅是情绪价值,还有生活的各个方面,反正和你们小年轻想的一样!”

除此之外,他概括,在宜家相亲角,面对面坐下来聊的双方,就像在谈合同一样,谈不拢是常事。

除了何念,齐均自称相亲角的活字典,他穿 polo 衫解开两颗扣子,并把下摆整齐地扎进裤子里。在茫茫人群中,他能够认得出这里的新面孔,并一直在不同的桌边坐下和对面的女士攀谈。不过他清楚地知道在这里找到对象的几率很低,因此老人们来这里大多只是找人聊聊天,排遣一下寂寞。

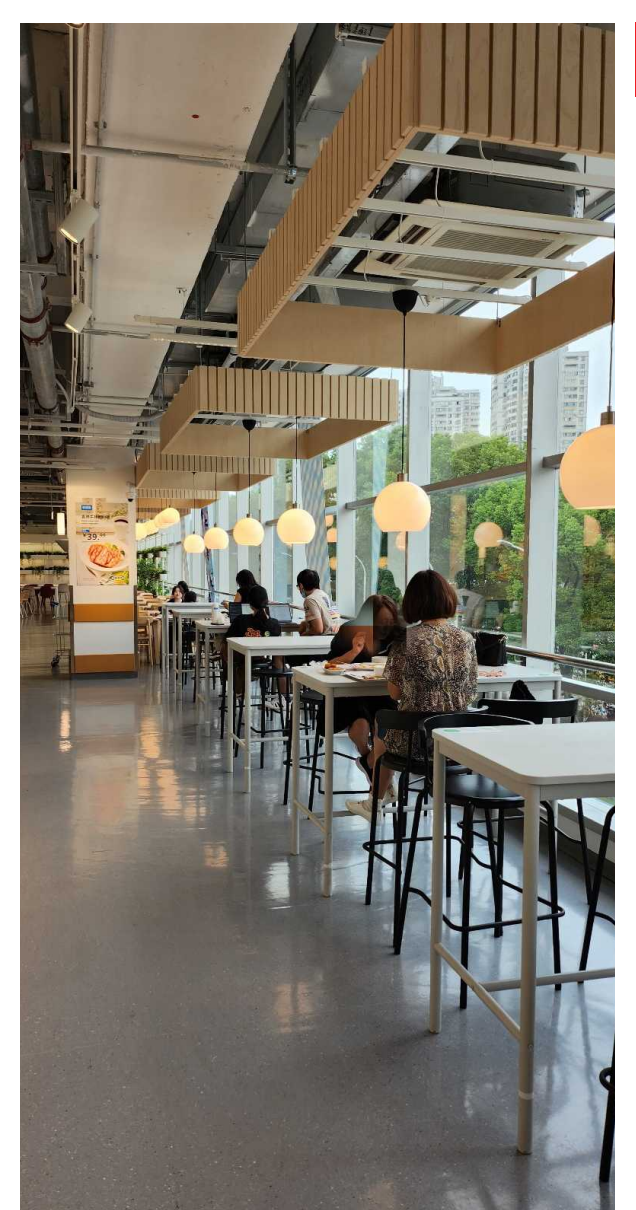
齐均说,“哪怕能找到伴也不会结婚的”,因为婚姻的法律效益背后涉及到了复杂的财产问题,“结婚了以后,如果要分开,房子算谁的,钱又怎么分?”据他的经验来看,两个老人一旦要结婚,双方的子女都不会同意的,并且会尽量终止这段关系。

除了围坐在桌边热闹地聊天的老人外,也有一些老人在人群中来回走动,但是没有加入到大家的聊天中。毛美玲就是其中一位,一直没有落座,偶尔跟别人搭话。她身材瘦削,戴着口罩和深红色的墨镜,脖子上系着一根白底红花的丝巾。

谈起自己的工作,毛美玲很骄傲地说自己的工作关于对外交流的,以前去过欧洲、美国甚至非洲。她的工龄已经有几十年了,明年是她工作的最后一年,毛美玲说,“我来这里是因为不知道退休后如何回到社会。”

朋友推荐她来宜家相亲角和其他老年人一起玩,但是在这一年多时间里她发现几乎不可能在这里找到合适的对象,因为她跟人家聊着聊着就聊到工作上去了,“我的情感寄托就是工作,但是我发现和这里的人聊一会就很难聊下去了。”

快到两点的时候,毛美玲因为工作要离开相亲角了,临走前,她对记者说,“其实我很羡慕有孙子或者孙女可以带的老人。”



宜家餐厅里相对安静的区域

## “如果下周 TA 不来了 或许就代表成功了”

在宜家餐厅里,已经形成了固定的人脉圈,甚至固定的座位,哪几个爷叔坐在一起喝喝茶,哪几个阿姨们的下午茶聊天聚会吃什么,都早已成为一种约定俗成。但每周还是会有许多新人不停地加入。

下午三时许,一位身穿一身大红色衣裙、精心涂抹口红的阿姨被一位红娘牵着手走了进来,脸上带着羞答答的笑意。红娘很娴熟地将她带到了靠窗边一个安静的座位,在座位的另一端,一位同样精心打扮一番的爷叔早已等候多时。由红娘精心撮合一番的相亲就在那里上演。

虽然,有很多相亲就在餐厅里其他老友的注目之下,但也有一些人选择避开所有人的目光,更倾向于“隐秘的角落”。

在二楼餐厅入口处的电动扶梯旁,一位身着白色衬衫、满头银发的爷爷正在和身边一位身材瘦高窈窕、戴着口罩的阿姨聊天,但是眼角的皱纹和斑点还是暴露了她的年纪,此时,爷叔压低了声音问道:“我没有小孩,你有小孩吗?”

顺着二楼餐厅往里走去,不少年轻白领选择将这里成为免费的办公室,埋头制作下一个 PPT。少了爷叔阿姨们热闹的讨论声,多了几分职场的严肃。但也有些爷叔阿姨偏偏喜欢在这里相亲。一位戴着超大墨镜,把自己打理得像电影明星的阿姨,抿了一口咖啡后,问起了坐在她对面那位文质彬彬的爷叔:“你一个人住吗?”

下午四时许,爷叔阿姨们开始陆续地很有默契地散场,前来用餐的顾客变得越来越多。刘磊主动将自己桌前的垃圾收好,准备离开。一旁的老友调侃道他:“依今天的素材又积累了不少,回去能写不少脱口秀的新段子。”他笑着回了一嘴:“下周二最好不要看见你了啊。”

这群爷叔阿姨们内心无比期盼着这一周一次的聚会,但也盼望着那些寂寞的老友有一天不再出现在这里,这或许就代表着他们相亲成功了。(为保护受访者隐私,本文中均使用化名)

文/晨报记者 牛强 实习生 唐诗 图/晨报记者 牛强

# 别克 MPV 家族累计销量破 180 万辆 认准“买 MPV 就买别克”



每逢月初,各大车企会照例公布上个月销量数据,相信此时许多消费者都很关注那张张能从侧面反映车市晴雨表的成绩单。日前,别克品牌晒出了旗下 MPV 家族的销量成绩单:8 月别克 MPV 家族终端销售 12,822 辆,在 MPV 市场中遥遥领先;其中,别克 GL8 上月销量 11,438 辆,前 8 个月累计销量 76,870 辆,以领先产品实力和卓越体验,继续书写“以一个车型定义一个市场”的传奇;别克世纪 CENTURY 自去年 11 月上市以来,迅速赢得高端消费者的关注与青睐,至今年 5 月累计销量已突破 1 万辆,近期更连续三个月问鼎 50 万元以上大型豪华 MPV 销量榜首。

值得一提的是,别克还宣布其 MPV 家族累计销量已突破 180 万辆,作为国内 MPV 市场的开拓者和引领者,别克所创造的 MPV 神话,背后是其对市场趋势变化和 MPV 用车需求升级的精准把控,更是别克在 MPV 领域深厚积淀及其品牌强大体系力的重要体现。

坊间有种说法:男人买车的最终归宿就是 MPV。也有车圈人士称:未来得 MPV 者得天下。不管怎么说,近两年一波接一波的全新 MPV 产品如雨后的春笋般涌现,使得原本较为沉寂的 MPV 市场变得火药味渐浓。然而,MPV 市场变天并没那么容易,因为在这个细分市场中长期盘踞着一个无法撼动的销量霸主——别克 GL8。

自 1999 年第一辆车下线以来,别克 GL8 已连续 23 年来稳居 MPV 细分市场销冠地位,是当之无愧的 MPV 市场王者。别克 GL8 陪伴了许多家庭开启美好生活,伴随众多企业经历从无到有、从小到强,见证了中国市场的高速发展,契合家庭、社交、商务等不同用车场景,实力印证“有家、有业、有 GL8”。而经久不衰的市场表现背后,除了先天优势和长期积累的金牌口碑外,更核心的在于别克 GL8 不断进化的产品力。

对于一台 MPV 而言,无论商务接待还是多人出行,都对乘坐舒适性有着更高的要求。这方面,别克 GL8 可谓难逢敌手。以别克 GL8 ES 陆尊为例,其配备的第二排豪华贵宾座椅,集 DHD 垂直双硬度坐

垫发泡技术和全包覆式设计于一体,配备前后滑动电动解锁功能,并提供椅背、腰托、腿托电动调节以及加热、通风、按摩功能,侧翼六向可调航空头枕、集成控制按键、手机放置槽及 USB 充电口等丰富配置,为乘员带来媲美头等舱的尊享体验;在空间灵活性方面,第二排两个独立豪华贵宾座椅中间留有 170mm 宽绰通道,配备了超长前后滑动功能,让每一位乘客都能拥有舒适便捷的出行体验。别克 GL8 全系配备 eConnect 智联科技、别克智能辅助驾驶系统,加之别克在打造静音座舱上的一贯优势,让出行体验更上一层楼;此外,别克 GL8 还遵循上汽通用汽车 VIAQ (Vehicle Indoor Air Quality) 管控体系,打造“五星级”健康座舱环境。

另外,别克 GL8 还获得了业界

研究 (VDS) 中位居细分市场领先地位。在今年博鳌亚洲论坛年会上,别克 GL8 也以年会“指定贵宾用车”身份,赢得各国贵宾的高度评价。“买 MPV 就买别克”,市场传奇还在延续!正是因为坚持与时俱进,不断强化自我驱动力,别克 GL8 不仅赢得了用户的信赖与口碑,同时还凭借着高达 76.74% 的三年保值率,在多个权威保值率榜单中长期位居合资品牌 MPV 前列,让越来越多的消费者形成了“买 MPV 就买别克”的认知。

20 多年来,别克品牌秉承“以当代精神造当代车”的初心,始终与中国经济、商业及社会发展进程深度融合、同频共振,随着豪华品质、舒享体验及智能科技等方面的进化与创新,别克不断刷新 MPV 行业标准,为消费者带来更舒适、更豪华、更科技的 MPV 出行享受。

(于大卫)



<p><b>物资回收</b></p> <p><b>高价收旧书画银元家具</b></p> <p>淮国旧大正堂高价收旧瓷器、玉器佛像、香炉、印章、砚台、旧扇子、竹木牙雕、古纸币、旧箱子像章、小人书、旧旗袍、旧被面、布料、文学书籍等免费上门估价</p> <p>南昌路 611 号近襄阳南路</p> <p>汤经理 52733361 13564330778</p>	<p><b>物资回收</b></p> <p><b>为民调剂</b></p> <p>本店以雄厚的实力,收购旧红(白)木家具,新旧字画,名人信札,旧书碑帖,连环画,邮票,钱币,像章,旧瓷,旧玉,紫砂,竹木牙雕,文房用品,及其它古玩杂件,名贵酒类,阿胶,工艺品等。</p> <p>徐汇区宛平路 1 号(近淮海中路)</p> <p>63232582 13701722984 沙先生</p>	<p><b>物资回收</b></p> <p><b>古月轩 高价收购</b></p> <p>红木家具、老家具、字画、扇子、印章、像章、老服装、小人书、紫砂壶、玉器、瓷器、地址:多伦多路 160 号(近四川北路)</p> <p>热线电话:65407260 13601926417</p> <p>高经理 免费上门服务</p>
<p><b>投放热线:22895373</b></p> <p>《新闻晨报》综合分类、遗失、注销各类声明广告</p>		