



中秋国庆假期火车票即将开售 购票攻略来了

晨报讯 中秋国庆假期就要来啦,什么时候可以买假期火车票? 哪些方向的线路会加开列车? 如何提高购票成功几率? 假期坐火车出行需要注意哪些? 快收好这份购票日历并看看中国铁路总公司的权威解答。

■今年中秋国庆假期合一,长达 8 天时间,铁路客流有哪些特点? 铁路运输周期是如何安排的?

今年中秋国庆假期合一,假期时间长,旅客出行意愿强烈,探亲流、旅游流交织叠加,铁路客流将呈现强劲增长态势。从客流走势看,假期两头以长途客流为主,将出现客流高峰,中间以短途流为主,客流将始终保持高位运行。

今年铁路中秋国庆黄金周运输自 9 月 27 日至 10 月 8 日,为期 12 天,在假期前后各延长了 2 天,全国铁路预计发送旅客 1.9 亿人次。

■中秋国庆假期旅客出行需求旺盛, 预计哪些地区和方向的车票会比较紧张?

今年中秋国庆黄金周,探亲流、旅游流交织叠加,预计北京、上海、南京、苏州、天津、广州、深圳、成都、西安等城市都将会成为旅客出发和到达的热门地区。另外,杭州将在黄金周期间举办亚运会,也将成为高铁出行的热门目的地。

■中秋国庆假期, 部分热门车次车票是否会出现“秒光”的现象? 为什么会出现这种情况?

黄金周期间旅客出行需求“扎堆”,造成局部地区和时段运能紧张,尤其在部分热门方向的线路上,一些始发、终到时间更为适宜,全程旅行时间更短的列车,更是许多旅客的首选出行方案。当这些列车车票起售时,由于其受广大旅客的关注度非常高,旅客朋友会选用 12306 网络购票、手机 APP、车站窗口等各种售票渠道快速“抢票”,可能会出现“秒光”现象。

■铁路 12306 放票时间如何安排的?

火车票预售期为 15 天(含当天),但每个车站的起售时间是有差异的,例如北京西站、南京南站为 8:00,广州南站为 10:00,上海虹桥站为 13:30。旅客朋友使用“铁路 12306”官方 APP 中的“起售时间”查询功能,可以查询到指定车站的起售时间。

中国铁路

中秋国庆购票日历

购票日期	乘车日期
9月14日	9月28日
9月15日	9月29日
9月16日	9月30日
9月17日	10月1日
9月18日	10月2日
9月19日	10月3日
9月20日	10月4日
9月21日	10月5日
9月22日	10月6日
9月23日	10月7日
9月24日	10月8日

上海地区 各大站起售时间

上海站	14:30
上海南站	14:30
上海虹桥站	13:30
上海西站	14:30

■铁路 12306 候补购票功能运行情况如何? 如何能增加候补购票成功的机会?

铁路 12306 候补购票功能运行稳定,候补兑现成功率达到 75% 以上。旅客通过填报多个“日期、车次、席别”组合的候补订单,延长候补兑现时间,可增加候补成功率。

■中秋国庆运输车票即将发售,铁路 12306 都做了哪些准备工作?预计售票高峰会在哪天出现?铁路 12306 是否能够应对超大访问量?

为应对今年中秋国庆黄金周售票高峰,技术团队提前做好了各项技术准备工作,加强车票发售监控和例行巡检,组织力量集中值班值守,保障售票系统安全稳定运行。今年中秋国庆黄金周售票高峰预计会出现在 9 月 15 日,当日发售 9 月 29 日假期第一天的车票。为应对售票高峰期间的超大访问量,12306 技术团队采取有针对性的准备措施,在公有云应用、网络带宽扩容、防范恶意抢票等方面重点发力,确保售票系统稳定、高效运行。

■铁路 12306 试点的在线选铺功能运行情况怎么样? 如何保障老人优先分配下铺?

今年 6 月份,12306 开始试行在线选铺服务,目前已经覆盖 230 趟旅客列车,运行情况良好。在线选铺服务提供了普速列车软卧、硬卧和动车组软卧、一等卧、二等卧等铺别的选择,这些铺别涵盖了不同层次的需求。同时,铁路 12306 仍然坚持对 60 岁以上老人等重点旅客优先分配下铺。

■通过第三方网站买票是否存在一定风险?

铁路 12306 从未授权任何第三方平台发售火车票。第三方平台在旅客购票过程中会保留用户信息,不仅有附加费、捆绑销售服务等“陷阱”,还可能存在个人信息泄露风险。请广大旅客一定要通过铁路官方渠道购票,认准 12306 官方网站和“铁路 12306”官方 APP。