

延安时期《解放日报》缩印本在沪首发

晨报讯 19日下午,延安时期《解放日报》缩印本首发仪式暨2024年度解放日报发行工作座谈会举行。会上,解放日报社、湖南省青苹果数据中心有限公司共同向上海图书馆、复旦大学新闻学院赠送了延安时期《解放日报》缩印本。

延安时期的《解放日报》是中国共产党中央委员会机关报,创刊于1941年5月16日,1947年3月27日中共中央转战陕北时停刊,历时5年10个月又11天,共出版2130期,有着巨大的历史意义和研究价值,是研究中国共产党早期宣传工作及政治理论的重要资料,尤其是毛泽东同志对《解放日报》改版的指导和办报思想的顶层设计,至今仍有较大现实意义。

现存的延安时期《解放日报》仅有1954年人民出版社影印出版合订本,不仅

存在纸张老化、发黄霉变、虫蛀破损等问题,而且因当年马兰纸印刷的原报质量差,影印时又缩小一半,所以现今只能看到版面大致全貌,大面积字迹无法清晰辨别。研究人员因辨析困难而不敢征引,限制了珍贵革命历史文献的广泛传播。

1949年上海解放前夕,党中央决定将《解放日报》的报名交给上海,作为中共中央华东局机关报和中共上海市委机关报。因此,上海有责任有义务去修复和保护、推广这一珍贵革命历史文献。2021,解放日报社与青苹果公司合作启动了“革命文物——延安《解放日报》再造出版项目”。

由于战争年代特殊的印刷环境,报纸印刷质量差,字迹模糊,印刷品大部分无法辨识,文字识别难度大,用现有识别技术将报纸图像转换为可全文检索文本的识别率

仅有30%-40%。

“本项目的创新技术在于,将卷积神经网络技术与采集文字样本集结合起来。先利用从现代印刷体繁体汉字样本训练中得到的卷积神经网络参数,再辅以从延安时期《解放日报》报纸上收集的实际铅字样本集进行迁移学习,最终得到适用于延安时期《解放日报》的汉字识别模型,用以完成报纸版面的精准识别。”青苹果公司总裁唐五一说,基于上述方法,项目组对延安时期《解放日报》进行版面分析、识别、理解,最后自动精确重构为原式原样的高仿真标准格式电子出版物,平均识别率在原来基础上可提高36%以上,同时还可识别字体、字号、位置、行距、字距以及其它版面信息。

经项目再造的延安时期《解放日报》

缩印版由上海三联书店出版发行,版式风范仍如原报,内容完整准确,文字清晰可辨。经检验,文字差错率小于万分之三,达到国家报纸出版的质量要求。项目组同时配套制作了“延安《解放日报》电子版”,保留了扫描的原始图像版面文件和高仿真的数字版面文件,配有数字放大镜,方便读者和研究人员查看;并依据新闻分类国家标准,对延安时期《解放日报》全文数据作了详细标引分类,方便操作使用,检索精准快捷,达到查全率100%、查准率98%。

延安时期《解放日报》的成功再造,验证了相关技术的可行性,对于创新我国古旧文献的数字化技术,促进珍贵文献资源的开发和利用,具有重要的应用和推广价值。

老牌国货线上优惠很热闹,线下哪里能买到?

“老记团”支招:碰到赶紧囤货

近日,老牌国货抱团,在直播间推出79元套餐等优惠,吸引了不少人的关注,而这些老牌国货最忠实的用户当属“50+”人群了。



清凉油家里不断货。

“我喜欢用国货品牌的护肤品,不仅因为它们保湿效果好、性价比高,更因为我喜欢他们的味道和气质,国外的护肤品味道都太‘张扬’了,银耳珍珠霜这些国货护肤品味道更加‘委婉’,更加符合我们东方的审美。”

●“檀香皂洗毛巾,很好!”

“我喜欢用上海老牌国货蜂花檀香皂,幽幽檀香味,沁人心脾。”早上海老记团成员胡丽娟则对家里正用的、用了几十年的蜂花檀香皂赞赏有加,“直到现在,我还是喜欢用蜂花檀香皂搓毛巾!”

新闻晨报·周到记者看到,在老记团成员分享的照片里,不乏用了只剩半瓶的蜂花护发素、上海硫磺皂,甚至还有已经用了3年多的414毛巾。

“认准国货,不仅是因为我们怀旧,这些日用品的确是品质有保障,价格更亲民。而且现在的国货品牌也越来越注重大家的需求,推出一些更加有品质、或更加实惠的产品,让大家花更少的钱买更多、更好的东西。”

年人,所以美加净面霜、蜂花护发素、片仔癀牙膏这些他们喜欢的日用品都是有的。”当记者以普通消费者的身份在大润发某门店寻找国货日用品时,销售人员也会热情地把记者带到相应的区域。

在大牌护肤品的一旁,有一个专门展示售卖国货护肤品的区域,老一辈人最爱用的美加净瓶装银耳珍珠面霜、袋装面霜,甚至价格不高但广受好评的片仔癀珍珠霜,都有售卖。

不过,对于网络上热议的上海白玉牙膏,记者在社区小超市和大型超市均未找到踪影。

“白玉牙膏只有4元/支,价格很便宜,因为卖这个不赚钱,所以现在很难找到了。”此前曾报道过的北京百货店主张乐华告诉记者,上海白玉牙膏品牌仍然在售,价格很低,利润十分微薄。

希望未来买国货品牌别再靠“碰运气”

此前,蜂花、上海白玉牙膏、上海硫磺皂、郁美净等推出79元套餐,均是在电商旗舰店、直播间等线上平台,那么线下商场、超市,这些国货日用品有优惠吗?

记者在大润发超市看到,通过支付宝扫码,可以领取优惠券,享受上海家化产品的优惠:“六神、家安、美加净指定品,满59元减10元”“启初满79元减15元”“个人护理、家庭清洁指定品,满99减15元”。

在货架的标签上,也能看到不少商品都标有“第二件半价”“第二件8折”的优惠提醒。

“想要老字号国货商品折扣力度太大并不现实,因为本身这些国货日用品的价格已经很便宜,打折的空间就很小。”北京百货店主张乐华向记者坦承。

对此,老记团成员田华表示,很理解,“4元钱一支的牙膏、6元一个的檀香皂、十几元的面霜,这些年国货品牌的涨价幅度其实不大,我印象中都是1元、2元的样子,其实是把品牌溢价、营销费用等等从成本里剔除了。”

“希望我们的国货品牌能保持好品质、好口碑,也希望‘挤干水分’,拥有高性价比。”田华说道。

其实,对于国货品牌,阿姨爷叔们更大的希望是,希望能在更多的地方可以买到。

晨报记者 吴琼 摄影报道

分享家用老牌国货老记团群里沸腾了

●“阿婆屋里囤国货多多!”

早上海老记团成员冯莲花搬出了自家正在用的国货日用品,百雀羚止痒润肤露、六神花露水、扇牌药皂、上海硫磺皂、龙虎清凉油……

洗浴、洗内衣用扇牌药皂或硫磺皂;头疼头晕用龙虎牌清凉油;理发后常常在头颈上铺一层薄薄的六神爽身粉;

家里的剪刀都是张小泉;冬天睡觉前冲上紫铜烫婆子,舒舒服服睡到天亮。

冯莲花说,这些不仅是她自己喜欢用,就连她将近百岁的婆婆也一直用着,“婆婆属于喜闻书香的知识老人,白寿之年对国货依旧爱不释手,白白净净的皮肤常年涂抹国产护肤品。春秋用百雀羚护肤啫喱,夏天六神花露水随手拎来;冬天用的是保湿百雀羚”。

●“我喜欢国货护肤品‘温婉’的气味”

对于早上海老记团成员田华来说,秋冬比较干的时节用美加净银耳珍珠霜,夏天用雅霜是不同季节用的护肤方式,六神花露水是每年夏天必备品,水仙牌风油精和龙虎牌



盒马国货日用品难寻超市也难一站式购全

而当问及“你从哪里买到这些国货日用品”的问题,不少老记团成员都需要停顿思考,因为好像要想在线下找到能一站式购齐国货品牌日用品的地方,似乎很难。

“现在买这些国货日用品,我遵循的策略就是:见到了就多囤一点,因为可遇而不可求。”田华告诉记者,她家现在用的银耳珍珠霜还是两年前回娘家时,在熟悉的日用品小店囤的货。“我之前也想过去超市里买,不过发现超市里有时候有,有时候找不到,一是可能这家超市确实没上架,另一个原因大概是因为这些商品太便宜、利润不高,因此放在不显眼的位置,比较难找。”

当日,记者走访盒马超市、盒马会员店、大润发、联华超市等多家沪上线下商超,发现除了盒马,这些老牌国货在不少超市均能看到身影。比如在某小区门前的联华超市,记者看到六神的沐浴露、花露水、爽身粉均摆在柜台显眼位置。

在洗衣皂区域,3.5元一块的扇牌洗衣皂、3.9元一块的上海硫磺皂、4.2元一块的上海药皂,相比于一旁6元一块的力士香皂显得更有吸引力。

“来我们这儿买日用品的不少是中老