

百联旗下老字号老品牌 亮相第十七届中华老字号博览会

日前,百联集团集结旗下企业10家老字号老品牌代表,以“老牌新貌·引领国潮”为主题,亮相于上海展览中心召开的第十七届中华老字号博览会。百联旗下的8家中华老字号、1家上海老字号、1家百年老品牌集结亮相,以新商品、新场景、新体验,高光呈现百联老字号品牌矩阵的年轻力与生命力。

百联股份展区内,永安百货105周年摩登打卡区,以复古歌剧院橱窗,彰显“百老汇感”摩登范;第一百货、上海妇女用品商店、上海时装商店的联合展区以特色建筑剪影凸显经典场景下的购物氛围感。第一百货推出了以建筑外观为特色的拼图相框等限定周边礼品。同时,永安香、永安百货IP瑞狮等多款定制衍生商品也在展会中与广大消费者见面。上海时装商店则带来了凸显魔都特色的“今典旗袍”、“上海故事”等特色时装类商品,更有购物好礼赠送。

第一医药商店今年恰逢成立70周年,将“不负7待0跑未来”的品牌SLOGAN融入展厅设计,带来了丰富多彩的体验与互动。

三联公司展区内,首次展出了国内顶级8合1视觉质量分析仪,为消费者提供专业视觉训练体验,开创了现场体验服务的新高点。今年也是茂昌品牌诞生的100周年,茂昌“海派镜界”“茂昌百年”“一大文创X茂昌眼镜”等多个特色系列



商品也在展会上亮相。

与此同时,在本届老字号博览会上,第一医药、茂昌两大老字号品牌还将与沪上诸多老字号品牌集体庆生。新消费时代背景下,百联旗下老字号老品牌不断打破传统,积极跨界,推动品牌创新发展,让老字号和新元素碰撞出新的火花,以历久弥新的生机活力,向消费者传递“乐享美好生活”的品牌主张,全力促进品牌消费增长。

百联青浦福满中秋 喜迎国庆



百联青浦购物中心以国风、国潮为主题,结合《长安三万里》元素,让消费者置身古都,体验国风文创、传统游戏等活动。

9月29日—10月1日,国潮游园会,每天12:00—20:00,民间匠人身着汉服,展示精湛书法、吉祥绳结、手绘/彩绘等技艺,游客可以亲身体验国潮文创,带您梦回古都,领略国潮文化。10月2日—10月3日,国潮运动会,每天12:00—20:00,游客可在活动区免费体验传统游戏投壶、射箭、掷铜钱,享受古人娱乐生活。10月5日,国潮小集市,下午3:00—4:30,小朋友身穿汉服,在繁华古都设摊,仿佛置身于繁荣昌盛的长安街,体验古人营生。9月29日—10月6日,会员满额赠礼,百联通会员在购物中心内购物、用餐,A类商品单张消费凭证满188元、B类商品单张消费凭证满1888元,可用“10积分”抢兑定制礼品一份。(A类商品:服饰、内衣、床品、眼镜、租赁商户(含世纪联华);B类商品:黄金珠宝、数码产品、教培类商户)9月29日—10月6日,还有节日钜惠:黄金饰品每克优惠50元—15元;服饰、床品、眼镜2折起。

豫园风雅演绎千年仲秋文化



上海豫园商城再度升级节气江南IP倾力打造的沉浸式游园活动“节气江南·仲秋月神游”,日前温情启幕。豫园商城内游人纷至沓来共赴这场秋与月的浪漫神话,同赏中国文化之美。

“仲秋月神游”活动将秋季六个节气、仲秋繁华烟火与《山海经》有机地融于一体,在亭台楼阁间打造五大主题场景:金稻秋颂、秋暮夕月、荷灯映月、流萤诗月、天灯祈愿。以深厚文化底蕴高颜值场景呈现,年轻化表达方式描绘仲秋传

统文化的民俗风情,重现中国文化之美,呈现“仲秋月神游”的风雅浪漫。

“仲秋月神游”活动期间,憨萌可爱的“肚肚”毛绒公仔将首次在豫园开售,同款数字藏品也会上线开抢。

童涵春堂节气茶饮特别采用九窠茉莉花茶与牛乳融合,调制出最新款“肚肚解忧茶”,为忙碌的“打工人”送上一杯释怀。

豫园商城与支付宝平台还共同推出园内AR特别专场,进入支付宝端口,线下AR扫出“肚肚”就可以在支付宝《揽月节》琉璃夜市,领取到豫园商户消费礼券包。

月神游活动期间还和十三余合作,打造#穿上马面裙去豫园走月亮#为主题的线下限定国风赏。穿马面裙打卡可盖限定纪念章,高级感满满,别具东方韵味。

良辰美景不可辜负,豫园商城与小红书开启梦幻联动跟随小红书官方独家「MOONWALK 寻月地图」,解锁四大隐藏打卡点位,一起沉浸式遨游“空中豫园”。

恰逢一周年的葱葱商店,在二楼打造“好运菜市场”趣味互动空间。打卡即可领取大葱,并挑选包装纸定制个性“好运气”。满足条件,即可在葱田拔葱得礼包,有机会获得诗意餐具套装,豫园荷花灯、竹编小灯笼等礼品,还有鲤鱼灯笼手作趣味连连,好运不断。

上海蔬菜集团保“价”护航过双节



随着中秋国庆“双节”的临近,作为本市主副食品供应主渠道的上海蔬菜集团积极发挥“大市场、大平台、大流通”优势,确保节日期间蔬菜等农产品供应量足、价稳、食安。2023年中秋、国庆期间蔬菜及农产品批发供应总量计划安排29万吨。其中:蔬菜16万吨,下属江桥批发市场、西郊国际农产品交易中心、江杨市场和三林批发市场累计供应品种将达180个以上。

据悉,在“双节”供应期间,蔬菜集团通过与各供应基地的信息联动,增加各类花色品种丰富市场供应,上海市民喜爱的云南“四大金刚”、宁夏“小青仔”等绿色叶菜,白菜、心菜、萝卜、土豆、青甘蓝、番茄、豇豆、玉米等大宗类蔬菜均供应充足。通过各类保供举措,节前,蔬菜集团下属各农批市场蔬菜批发交易量已多日突破9000吨,并将充分利用周转性储备、基地储备和冷库储备等各类储备措施和场地资源,增加市场农产品的储备量,增强市场抗波动能力。

除蔬菜外,果品也是节假日市民喜闻乐见、走亲访友的必备佳品。西郊国际农产品交易中心今年增建52个冷库作为“进口水果落柜”经营配套设施,供各水果客商冷藏、周转、提货使用,近期已全部投入使用。中秋国庆将至,蔬菜集团各大大批发市场将密切关注市场动态,及时监测蔬菜行情变化,因势而动动员客商调配货源,确保节前和节日期间上海农产品市场供应充足,稳稳托起上海市民的“菜篮子”“果盘子”“肉案子”。

联华丰富活动助力消费释放

今年,由于北方降雨丰富,南方地区新米抢先上市。日前,光明谷锦2023国庆稻新米已率先登录上海联华超市及世纪联华门店,这款产自上海崇明地区的大米颗粒饱满均匀、清白透亮,煮米时米香清新,口感筋糯宜口,醇香略甜。即日起至10月8日期间,光明谷锦2023国庆稻新米将推出丰收节促销价,5公斤仅售49.9元。

今年,联华将陆续上市约二十款南北新米,南方地区不仅有来自上海崇明的国庆稻、早软香,还有广东、福建产区的新米品种不断上市;北方地区因其肥沃的黑土地,非常适合农作物生长,联华将上市吉林和黑龙江著名的五常地区、虎林地区



长粒香、稻花香等多个特色米种。丰富的品种,各具特色的口感,可以满足不同口感人群对米饭的需求。

在中秋、国庆双节来临之际,联华将围绕百联金秋购物季,陆续推出多场精彩纷呈的主题营销,包括:农民丰收节“贺丰收”、浓情中秋礼惠全城、第二届联华燃动节等一系列线上线下活动。通过极具性价比的商品和丰富的购物场景,给市民带来不同的消费体验,以此助力消费释放。



物资回收	
为民调剂	
<p>本店以雄厚的实力,收购旧红(白)木家具,新旧字画,名人信札,旧书碑帖,连环画,邮票,钱币,像章,旧瓷,旧玉,紫砂,竹木牙雕,文房用品,及其它古玩杂件,名贵酒类,阿胶,工艺品等。</p> <p>徐汇区宛平路1号(近淮海中路) 63232582 13701722984 沙先生</p>	
遗失声明	
<p>上海信义实业公司(统一社会信用代码:9131011513376651X0)遗失公章,声明作废。</p>	
<p>高价收旧书画银元家具</p> <p>淮国旧大正堂高价收旧瓷器:玉器佛像、香炉、印章、砚台、旧扇子竹木牙雕、古纸币、旧箱子像章、小人书、旧旗袍、旧被面、布料、文学书籍等免费上门估价</p> <p>南昌路611号近襄阳南路 汤经理 52733361 13564330778</p>	<p>物资回收</p>