

上海银行：科创金融强助力 科技企业不“等贷”

文 力

上海某医院骨科，一天要接诊三四十名肋骨骨折患者；因肋骨是薄层图像，全扫完有400多幅，这对放射科医生来说，就意味着要连续好几个小时看成千上万幅图像，看片时间一久容易疲劳。而上海联影智能医疗科技有限公司（下称“联影智能”）与医院合作开发的AI阅片系统，解决了这一烦恼，成为医生的另一双“眼睛”。

在科技改变医疗的背后，是上海银行智慧金融的身影。从“无贷户”到“首贷户”到“伙伴客户”，上海银行与联影智能一路相伴。在该行科创金融的助力下，联影智能已完成几十款AI应用研发，贯穿诊疗全流程，同时获得五张NMPA三类证，涵盖呼吸、神经、骨科、放疗四大领域，并参与了多项国家级重大项目。

金融助力精准医疗如虎添翼

上海某医院医学影像科是国家临床重点专科，每年的医学影像检查量约在75万到78万份之间。肋骨骨折的阅片工作一直是令放射科医生头疼的难题。通过联影智能胸部多疾病智能诊断系统，只要将患者的图像传到阅片系统中，屏幕右上角的一个写有“骨折”的小悬浮窗变成了黄色，点击悬浮窗便进入了AI阅片系统。系统支持多种骨折类型的检出及分类，对肋骨骨折的综合敏感度高达98%以上。

联影智能是联影集团旗下的人工智能公司，是集团在人工智能领域中的重要战略布局。目前已成为一家能够提供多场景、多疾病、全流程、一体化智能解决方案的医疗AI企业，相关产品申请专利超过500件，落地医院千余家。

上海银行自2014年就成为了联影集团的合作银行之一，并给予集团成员企业联影

智能一定的授信支持。2021年，在了解到联影智能的资金需求后，上海银行积极响应定制融资方案，积极解决面临的不少难题。一方面由于企业处于初创期，研发投入巨大，短期资金压力较大。另一方面，人工智能产业目前总体上仍处于起步阶段，医疗领域又具备其特殊性。这种情况下，若使用传统授信产品对接客户，银行与企业都将面临较大的压力。

在获悉联影智能的这一融资需求后，上海银行连夜组建“攻坚克难小分队”并与企业开展了多轮充分沟通，最终确定了上海银行创新的5年期研发资金贷款产品方案。从尽调到最终审批、放款，快速高效完成授信流程，给予了总额2.5亿元的授信额度，成为企业“首贷户”，长周期的贷款支持使企业不再为资金所困，专注于技术研发。这也是上海银行首单生命健康创新实验室研发资金贷款，用于支持企业科技创新、研究开发、持续性基础服务、科技成果转化等专项用途。

2022年，基于对行业发展趋势和企业发展前景的看好，上海银行主动提升了授信额度至4.5亿元，用于支持企业研发投入。

科创与金融“双向赋能”

“科技赋能金融，金融反哺科技”。联影智能快速发展的背后，离不开上海银行金融创新的赋能。其中，该行与上海交通大学、张江集团联合成立“生命健康联合创新中心”功不可没。

通过整合三方优势资源，建立“一个专家库，一组特色金融产品，一套线上服务平台”，“生命健康联合创新中心”借助张江集团丰富的科创投资经验、上海交大生物医学工程学院优质项目资源和生命科学领域专业能力，帮助生命健康领域科创类项目获得投融资支持，完成成果转化，实现较好的社会效益

和经济效应。这一创新模式在支持联影智能等企业研发资金贷款需求的过程中发挥了重要作用。

上海银行持续贯彻落实“十四五”规划中对“创新驱动”的战略发展要求，加速金融赋能上海本土科创企业发展。持续丰富产品服务体系内涵。加大在上海市三大先导产业、六大重点产业的布局投入，将重点产业推进策略与本市重大建设项目、五个新城建设、长三角一体化发展协同推进。

针对初创期、成长期、成熟期的科创企业推出符合企业全生命周期需求的科创金融产品，上海银行重点推进投贷联动产品创新，建立投资机构合作生态圈。

通过创新专利许可收益权质押融资等模式，该行为科创企业提供知识产权质押融资服务，入选全国首批知识产权质押融资及保险20大典型案例。通过创设科创“投贷贷”产品，与各类专业投资机构共同服务优质科创企业；着力开展投贷联动探索，推进“期权宝”认股权业务，为高成长性企业提供股债融合的金融支持。

上海银行整合政、产、学、研外部资源，与专业机构、科研院所合作，目前已经设立了“集成电路”、“生命健康”两个科创金融创新实验室，初步形成针对重点行业的多方合作模式。例如，该行与上交所建立了“人员互聘、业务互通”的交流机制，为拟上市企业提供专业辅导；建立科创及制造业票据等创新产品优势，承销落地全国首单通信制造业行业科创票据、全国首单科创资产支持票据。

截至2023半年末，上海银行科技型企业贷款余额超1300亿元，较年初增长25.6%。在上海市产业技术创新促进会发布的“2023年上海硬科技企业TOP100榜单企业”中，该行服务企业覆盖超过半数。

“汇聚金融力量 共创美好生活”
平安银行反诈趣营地助力进阶金融大“营”家

文 力

根据国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证监会、国家网信办“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”活动通知，平安银行上海分行坚决履行“金融为民”社会责任，捍卫金融消费者权益，在监管部门的部署及指导下，用喜闻乐见的形式，开展丰富多样、创新的教育宣传活动，“汇聚金融力量 共创美好生活”。

9月24日，平安银行反诈趣营地活动扎营上海财经大学，当CITY CAMP风潮遇上金融知识普及，会迸发出什么有趣的体验？平安银行带您沉浸式玩转“反诈趣营地”，一起来探营吧。

露营不露财
宣教和音乐“搭”起来

营地平安银行上海分行反诈Star惊喜现身，互动问答，让路过的每一位同学停下来感受现场氛围，“大学生小孙最近想买新手机，在寻找打工兼职时，看到一则通知：‘动手手指，写写评论，时间自由，单量不限，多劳多得，工资日结！’此时，小孙应该怎么做？”、“闲置的银行卡可以出租、出售、出借给朋友吗？”“当手机来电显示96110时，您应该接听还是拒接呢？”……一问一答中，涨知识，赢好礼。

财大金科*音乐联盟在趣营地带来了别开生面的反诈露营音乐节，校园小歌星们轮番登场集聚人气，乐队LIVE氛围拉满；更有平安银行上海分行新晋“知识普及搭子”小乐团现场演唱上海地区金融消费者权益保护教育宣传原创公益歌曲《当心》，“别信天上能够掉馅饼，当心成为别人的提款机，不要相信过好的运气，别让理性全被欲望屏蔽，无事献殷勤常常另有目的，适度的才合理，善用权利、善待自己……”，用歌声提醒大家，让音

乐成为有效的金融知识“宣传搭子”，警示大家时刻擦亮双眼、树立正确理财观，牢牢守住自己的“钱袋子”。

做反诈青年
守护美好生活

活动现场更是邀约到“火”出圈的上海刑警803反诈青年民警周杰，将一个个重大电信网络诈骗案件的艰难侦缉，以诙谐幽默的“段子”与营地内的学生高频互动，并分享他工作中的趣事和实用的反诈知识，帮助电信诈骗紧盯的学生群体，在笑声中了解、接受、掌握反诈招式及防范技巧。“靠近光，追随光、成为光、散发光”，同行反诈路，守护美好家。

用知识武装自己
筑牢金融安全“防火墙”

“反诈趣营地”里，小到特制书签、手举牌，大到反诈陈设、个性座椅，无处不在的反诈知识360°立体环绕，助力大家进阶反诈大“营”家。还有“金融好书漂流”活动，从财商

启蒙到科学投资理财，覆盖全年龄段的金融书籍应有尽有，闲聊、讨论皆反诈，“漂流式”传递让更多的在校学习实用反诈知识，用好玩、创新、有活力的活动，屏蔽诈骗诱惑，助力天下无诈，为美好生活筑一道坚固的安全“防火墙”。

青春共创
彰显金融担当

当天，“平安暖橙杯”金融科技创新大赛决赛在上海财经大学科技园同步举办，聚焦“金融科学”、“金融监管”以及“ESG金融”三大命题，鼓励高校学子探索金融创新、挖掘优秀金融科技创新成果，推动金融科技与金融反诈有机融合，进一步夯实人民群众的金融安全防线。大赛共吸引了上海地区9家知名高校约220名学子的报名，助力挖掘一批新兴金融创新人才，是金融机构与高校合作的探索金融市场高质量发展之路的有益尝试。

“民惟邦本，本固邦宁”，平安银行上海分行始终秉持“金融为民”，践行“以人民为中心”，高度重视消费者权益保护工作，全力维护金融消费者合法权益，促进金融消费公平，用专业的金融力量和有温度的金融服务书写“人民金融”新篇章。

